



高等职业教育质量报告 (2024 年度)

内容真实性责任声明

学校对 湖南商务职业技术学院 高等职业教育质量年度报告(2024年度)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):

李超

2025 年 1 月 17 日

本年报采取湖南商务职业技术学院官方网站公开发布

质量报告（2024 年度）发布情况表

学校名称（加盖公章）：湖南商务职业技术学院 填表时间：2025 年 1 月 18 日

序号	年 报 名 称	发 布 时 间	发 布 网 址	备 注
1	湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）	2025 年 1 月 18 日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/011020129.html	
2	北京东大正保科技有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2024 年度）	2025 年 1 月 18 日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/011520172.html	
3	湖南省茶业集团股份有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2024 年度）	2025 年 1 月 18 日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/011520173.html	
4	湖南省唐羽茶业有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2024 年度）	2025 年 1 月 18 日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/011520174.html	
5	湖南兴元科技股份有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2024 年度）	2025 年 1 月 18 日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/011520175.html	
6	湖南丫米商业运营管理有限公司参与湖南商务职业技术学院高等职业教育人才培养报告（2024 年度）	2025 年 1 月 18 日	https://www.hnvcc.edu.cn/fazhanguihua_hezuojiaoliu/xinxifabu/2025/011520176.html	

《湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》

编 委 会

主 任：潘 军 李定珍

副 主 任：易兰华

成 员：廖志刚 黄 栋 禹明华 姜华斌 聂振华

主 编：唐柳荷

副 主 编：汤琼英

编写人员：（按姓名拼音首字母排序）

陈 龙	陈学忠	陈 艳	陈菊香	崔宏超
邓艳君	贺卫红	黄慧化	侯 杰	李军衡
李 琦	廖 伟	廖 佚	蔺洋洋	刘灿勋
刘芳芳	刘 鹄	刘 怡	刘韵琴	柳 峰
柳 志	罗佳玲	毛政珍	彭心怡	阙庆华
谭 健	谭燕飞	汤琼英	唐柳荷	王依伦
吴庆松	吴玉光	徐志刚	杨秀军	袁勤思
袁 鑫	曾 鸣	张 丽	张梦娜	张 庆
张丽萍				

主要数据：

陈 龙	陈 艳	侯 杰	廖 佚	李 琦
刘芳芳	罗佳玲	毛政珍	聂振华	谭 健
唐柳荷	吴庆松	徐志刚	张丽萍	张 庆

统 稿：唐柳荷 汤琼英 柳 峰 王依伦 彭心怡

前言

质量年报是教育部持续推进的职业教育重点工作。编制、发布和报送质量年报工作，不仅是高校展示办学成果的重要举措，同时也是深化教育教学改革、促进学校各项工作高质量发展的重要抓手。

《湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻全国教育大会精神，根据教育部职成司、湖南省教育厅《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》要求，开展学校 2024 年职业教育质量报告编制工作。学校高度重视质量年报的编制、报送、发布工作，成立质量年报编制工作组，强化对年报编写质量、应用宣传以及公开情况的检查，严把年报质量关，充分发挥年报对教育教学高质量发展的推动作用。

学校先后召开质量年报编制工作启动会、数据研讨会，面向二级院部和职能部门征集案例，精选 30 个典型案例编入学校质量年报。以学校人才培养状态数据和“计分卡”“满意度调查表”“教学资源表”“国际影响表”“服务贡献表”“落实政策表”中的数据为主要依据，对学校的人才培养质量进行了定性和定量分析。在此基础上形成了《湖南商务职业技术学院高等职业教育质量报告（2024 年度）》。报告围绕人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战七个方面，用详实数据和典型案例，展现了一年来的学校党建、教学、管理、服务等取得的整体质量。

这一年，党的建设初心如磐。“中国共产党人精神谱系党性教育基地”建成落地。获评委厅直属单位清廉建设考核“优秀”等次。在

湖南日报理论版、新湘评论等党报党刊和省级智库上刊发了一批理论文章，对党的创新理论的研究阐释不断加强。获省第十届大学生思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛二等奖 2 项；获省高校思想政治教育研究先进单位、省高校辅导员工作研究与实践先进单位、省直“五型”团组织。

这一年，教育教学改革添彩增辉。以五金建设为抓手，推进教学改革，立项湖南职业教育“楚怡”教师教学创新团队 2 个。推动以赛促教（学），教师获省级以上各类竞赛奖项 9 项；学生获省级以上各类竞赛奖项 104 项，其中一等奖 18 项。立项课题 60 项，其中，国家社科基金项目 1 项、教育部人文社会科学研究项目 2 项；获湖南省社会科学成果鉴定“省内领先”成果 1 项。省众创空间评估获评 A 等。获评湖南省就业创业“一把手工程”督查优秀，先后 7 次获此殊荣。

这一年，队伍建设勇攀高峰。持续在高层次人才引育上发力，出台了攻读博士管理办法，教师在职攻读博士 5 名，新引进博士 3 名；获评二级教授 1 人、教授 1 人。孙长坪教授荣获第八届黄炎培职业教育杰出教师奖；获评省级“楚怡”教师教学创新团队 2 个、省级“楚怡”名师（名匠）工作室 2 个；省级“楚怡”教学名师 1 人；获评湖南省普通高校青年骨干教师、中青年骨干教师国内访问学者 4 名。

这一年，社会服务工程暖人心。学校免费向社会开放图书馆和网络课堂，与天顶乡街道天源社区共建天源社区学校和天源社区老年学校，为社区居民提供了多样化的学习方式。开展乡村振兴建设培训项目 2 个，为乡村振兴输送技术技能人才 2000 余人。承担的《农业生产资料经营网点服务与管理规范》等 9 项地方标准经湖南省市场监督管理局批准发布，为促进市场监管、提升产品质量等方面提供了重要

的技术支撑作用。

这一年，积极推动职教出海。积极响应“一带一路”与“职教出海”倡议，联合湖南省茶业协会、湖南省茶业集团出访柬埔寨、泰国，与柬埔寨波雷烈国立农业大学、泰国格乐大学签署了《国际教育交流战略合作协议》，协同湖南省茶业协会与柬埔寨健康农业公司在金边共建“湘茶文化+职业技能培训基地”。践行教随产出、产教同行，积极服务国际产能合作，联合湖南省茶业集团开展柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训，为柬埔寨培养茶艺技能人才 20 名，助力“湘企出境”“湘品出海”。

这一年，产教融合成效显著。持续为教育与产业的深度融合发力，新续签校企合作协议书 28 份，与湖南省茶业集团共建现代茶产业学院，与水羊集团等知名企业开展订单培养，与安克创新等知名企业开展学徒制培养，校企深度合作协同育人。锚定“三高四新”美好蓝图，积极对接“4×4”现代产业体系，紧扣“服务本地经济、对接本地产业”目标，联合长沙信息产业园、拓维信息系统股份有限公司共同成立了长沙新一代信息技术产教联合体，立项为长沙市 2024 年市域产教联合体建设项目；与湖南省茶业集团股份有限公司、湖南农业大学共同牵头成立全国茶叶全产业链行业产教融合共同体，凝聚 54 家成员单位共促茶叶全产业链人才培养与产业发展。

目 录

1. 人才培养	1
1.1 立德树人	1
1.1.1 “大思政课”育人成效显著	1
1.1.2 抓实“三全育人”培育时代新人	5
1.1.3 持续落实“五育并举”	6
1.2 教育教学	12
1.2.1 专业建设成效显著	12
1.2.2 课程建设成果喜人	19
1.2.3 师资队伍建设成绩突出	19
1.2.4 教材建设成果丰硕	22
1.2.5 实训基地建设稳步推进	23
1.2.6 数字化教学生态建设成效显著	23
1.3 学生发展	25
1.3.1 中高职衔接与本科高职联合贯通培养出成效	25
1.3.2 构建并实施“四融合、五协同”新商科人培模式	29
1.3.3 技能大赛成绩斐然	29
1.3.4 创新创业硕果累累	32
1.3.5 高质量就业成效显著	34
2. 产教融合	43
2.1 产教融合机制	43
2.1.1 积极推进产教融合制度体系建设	43
2.1.2 积极推进“两翼”建设的探索与实践	43
2.1.3 积极推进校企共建先进制造业高地	46
2.2 产教融合平台	47
2.2.1 稳步推进实训平台建设	47
2.2.2 持续稳步推进育人平台建设	49
2.2.3 校企共建科创平台	51
2.3 强师育人	52
2.3.1 不断提升双师素质	52
2.3.2 致力于高层次产教融合人才培养	53
2.3.3 持续推进校企合作育人	54

3. 服务贡献	57
3.1 服务国家战略	57
3.1.1 积极服务中部地区崛起	57
3.1.2 积极服务西部大开发	57
3.1.3 积极服务全民终身学习	58
3.2 服务区域发展	62
3.2.1 积极服务三个高地建设	63
3.2.2 积极服务 4×4 现代产业体系	64
3.2.3 积极服务美丽乡村建设	64
3.3 服务产业升级	67
3.3.1 积极服务产业培养培训	67
3.3.2 积极服务产业提质增效	69
3.3.3 积极服务产业技术创新	70
3.4 具有本校特色的服务	70
4. 文化传承	75
4.1 传承楚怡工匠精神	75
4.1.1 持续推动内涵建设	75
4.1.2 稳步推动项目建设	76
4.1.3 品牌建设成果丰硕	77
4.2 传承湖湘红色基因	78
4.2.1 深入挖掘湖湘红色资源	78
4.2.2 加强育人阵地建设	79
4.2.3 持续致力于品牌打造	81
4.3 传承优秀传统文化	83
4.3.1 形式多样展现湖湘文化迷人风貌	83
4.3.2 探索并实践将湖湘地域文化转化为优质教育资源	84
4.3.3 “三融文化”校本文化育人成效显著	87
5. 国际合作	90
5.1 合作办学	90
5.1.1 积极拓展境外办学效益	90
5.1.2 推进探索中外合作办学	90
5.1.3 校企协同服务国际产能合作	91

5.2 留学湖南	92
5.2.1 积极推进留学生招生工作	93
5.2.2 规范留学生教育管理	94
5.2.3 创新留学生培养模式	95
5.3 交流互鉴	96
5.3.1 推动国际交流合作	96
5.3.2 共建共享国际标准	97
5.3.3 培养师生国际素养	99
6. 发展保障	90
6.1 党建引领	102
6.1.1 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神	102
6.1.2 加强党对学校工作的全面领导	102
6.1.3 加强基层党组织建设	103
6.2 政策保障	105
6.2.1 贯彻落实国家政策	105
6.2.2 强化学校政策保障	106
6.3 条件保障	106
6.3.1 积极落实办学达标工程	106
6.3.2 落实经费保障	107
6.4 质量保证体系	107
6.4.1 加强常规教学管理	109
6.4.2 持续推进教学工作诊改	111
7. 面临挑战	113
挑战 1: 实现高质量内涵式发展的要求为学校治理体系和治理能力现代化水平进一步提升提出了新挑战	113
挑战 2: 数字化转型为学校高等职业教育人才培养模式变革带来新挑战	113
挑战 3: 国家对“一体两翼”的建设要求对于学校产教融合质效提升提出了新挑战 ..	115
8. 附 表	116
表 1 人才培养质量计分卡	116
表 2 满意度调查表	117
表 3 教学资源表	118
表 4 服务贡献表	119
表 5 国际影响表	120
表 6 落实政策表	121

表目录

表 1-1	2024 年全国、省大学生体育比赛成绩一览表	10
表 1-2	大数据与财务管理高水平专业群教师技能竞赛获奖情况表	17
表 1-3	2024 年度省级学生技能竞赛获奖统计	30
表 1-4	2023 届各学院毕业去向落实率分布	35
表 1-5	2024 届毕业生毕业去向分布	36
表 2-1	行业产教融合共同体所属产业学院	50
表 2-2	2024 年高层次产教融合人才数量	53
表 2-3	2024 年度校企共建订单班情况统计表	55
表 3-1	2024 届毕业生四大经济区域就业情况	57
表 3-2	学院 2024 年开展继续教育服务对象人数	59
表 3-3	社区学院年度活动实施项目	60
表 3-4	2024 年学校修订的省级涉农标准一览表	65
表 3-5	近两年承接政府项目一览表	68
表 3-6	2024 年服务产业培养培训数据	68
表 3-7	2024 年开发重点领域典型培训项目名称	68
表 4-1	学校“楚怡”品牌建设成果一览表	77
表 4-2	湖湘红色文化等相关的省级课题一览表	85
表 4-3	湖湘红色文化等相关论文一览表	86
表 5-1	学校服务“走出去”中资企业国际化人才培养数	91
表 5-2	学校 2024 年基础性国际化工作一览表	94
表 5-3	学生大学四六级考试通过率	101
表 6-1	各教学制度及成效一览表	110

图目录

图 1-1	学生通过 VR 实景技术感受红色文化	2
图 1-2	教师正在智慧教室讲授红色潇湘	2
图 1-3	课程“红色记忆”小分队：探寻红色地标讲好革命故事	3
图 1-4	静慎村集体研讨	4
图 1-5	米兰花学生心理大讲坛	8
图 1-6	米兰花午餐有约活动	9
图 1-7	三湘都市报报道我校创业项目在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛中获铜奖	12
图 1-8	研政校企融合研究基地立项文件和现代产业学院成立示意图	14
图 1-9	大数据与财务管理专业群“2434”人才培养模式示意图	15
图 1-10	大数据与财务管理专业群线上线下混合教学模式示意图	16
图 1-11	大数据与财务管理专业群打造多类型双师教师团队示意图	17
图 1-12	数智财务省级示范性虚拟仿真实训基地示意图	18
图 1-13	工作室成员在企业开展技术服务	22
图 1-14	与超星在线教学平台合作，推动教学资源库建设	25
图 1-15	楚怡市场营销本科班学生在云通物流园开展现场教学	28
图 1-16	楚怡市场营销本科班学生在步步集团进行实践实训	28
图 1-17	2024 年湖南省高校创新创业指导课程师资培训班	34
图 1-18	湖南省普通高校 2024 届毕业生平均去向落实情况	35
图 1-19	2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布	37
图 1-20	2022-2024 届毕业生对口就业率	37
图 1-21	2024 届总体毕业生总体就业现状满意度	38
图 1-22	2024 届毕业生工作稳定情况分布	38
图 1-23	2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价	39
图 1-24	2024 届毕业生对就业教育/服务的评价	39

图 1-25	用人单位对学校人才培养工作满意度	40
图 1-26	用人单位对学校招聘服务和就业指导服务工作满意度	40
图 1-27	华为 ICT 学院获得华为云计算方向的 HCIE 认证	41
图 1-28	2024 届“楚怡杯”Python 程序开发赛一等奖	42
图 1-29	李海岸、邓过海、谭乐等同学获得华为 ICT 全国一等奖	42
图 1-30	李海岸等同学团队获得华为 ICT 大赛全球三等奖	42
图 2-1	学校探索“两翼”建设的基本思路	44
图 2-2	长沙新一代信息技术产教联合体建设研讨交流会会议现场	45
图 2-3	全国茶叶全产业链行业产教融合共同体筹备成立推荐会	46
图 2-4	校企共同研发的茶叶品质智能识别系统	49
图 2-5	李海岸、邓过海、谭乐等学生获得华为 ICT 全国一等奖、全球 三等奖	49
图 2-6	智慧零售产业学院揭牌仪式	51
图 2-7	步步高集团高管来校开展专业讲座并启动企业实践项目	51
图 2-8	“茯砖制作技艺”国家级非遗传承人刘杏益在指导茶学院教师 ..	56
图 2-9	茶艺与茶文化专业学生在湖南省白沙溪有限公司生产厂房进行学习 ...	56
图 3-1	王海热心接待群众	58
图 3-2	联合社区开展金融防诈宣传	60
图 3-3	送党课进街道、进社区——微党课	61
图 3-4	“湖南商务职业技术学院天源社区学校、天源社区老年学校” 揭牌仪式	62
图 3-5	“三元”课堂与“五育”模式示意图	63
图 3-6	“三元”融合示意图	63
图 3-7	专家团队服务安江镇黎溪村学员	67
图 3-8	湖南商务职院校领导带领专家团队在黄鳝养殖基地现场指导	69
图 3-9	学校教师与湖南惜时网络科技有限公司员工探讨湖南产品老挝 市场电子商务运营	71
图 3-10	学校与湖南省茶业集团股份有限公司、柬埔寨健康农业公司在	

	柬埔寨金边共同揭牌并成立“湘茶文化+职业技能”培训基地..72	
图 3-11	柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班学员学习中国传统宋式点茶知识	73
图 3-12	柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班学员实操中国传统擂茶...	73
图 3-13	学校立项为“老挝职业教育电子商务专业国家教材开发项目”建设单位	74
图 4-1	义工社群平台展示图	76
图 4-2	《红色潇湘》课堂上，学生正在演绎《永不消逝的电波》情景剧	79
图 4-3	“精神伟力——中国共产党人精神谱系”党性教育基地	81
图 4-4	“吟诵伟人经典 传承红色基因”毛泽东诗词朗诵比赛	83
图 4-5	“天涯共此时”系列活动	84
图 4-6	社团文化艺术节现场	89
图 5-1	湖南商务职业技术学院、湖南省茶业集团股份有限公司联合考察柬埔寨健康农业公司基地	91
图 5-2	湖南省茶业协会秘书长王准为柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班授课	93
图 5-3	柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班学员学习“五彩湘茶”冲泡技巧	93
图 5-4	柬埔寨来华培训学员在益阳茶厂学习黑茶文化及制作	96
图 5-5	湖南商务职业技术学院校长李定珍率队参加第十届尼山世界文明论坛 泰国中华儒学研究论坛暨中泰教育合作文化交流峰会	97
图 5-6	“一带一路”国家职业教育管理研修班学员参观学校大学生创业基地...	97
图 5-7	电子商务专业的《电子商务基础与应用》课程标准获得老挝 国家教育体育部审批通过，被老挝 AB 学院采用	98
图 5-8	学校参加中国-赞比亚智慧职业教育研讨	99
图 5-9	外教丹尼尔教授商务英语口语课程	100
图 5-10	湖南商务职业技术学院师生与柬埔寨来华培训代表团文化交流座谈会	100
图 5-11	湖南商务职业技术学院教师在澳门城市大学培训	101

图 6-1	近三年生均财政拨款情况	108
图 6-2	近三年生均学费情况	108
图 6-3	近三年举办者投入情况	109

案例目录

案例 1-1	精铸“一三五”，思政启智育新人	2
案例 1-2	行走思政课堂，启迪成长之路	4
案例 1-3	午餐之约，心灵启扉	8
案例 1-4	产教深融合推进专业群数字化改造升级，助力“数字财务” 高质量发展	13
案例 1-5	以专业思政为引领，激活“实践育人”新动能	18
案例 1-6	对标“四优四能”要求，建设高质量“双师”教师队伍	20
案例 1-7	三大师资建设工程，助力名师工作室高质量发展	21
案例 1-8	双向奔赴 三高同向：着力培养数字营销“楚怡工匠”	26
案例 1-9	敢为人先，“书院制”开启双创新程	32
案例 1-10	“三维”赋能，打造 AI 专业“333”就业育人新格局	40
案例 2-1	多措并举，助力“五彩湘茶”产业做大做强	48
案例 2-2	助力零售产业数字化升级，校企共建智慧零售产业学院	50
案例 2-3	匠师匠心传技艺，协同育人出成效	55
案例 3-1	商务学子王海基层逐梦绽芳华	57
案例 3-2	区校携手谱新篇，共筑终身学习园	61
案例 3-3	“三元”课堂堂堂出彩，“五共”模式互惠共赢	62
案例 3-4	育兴农尖兵，绘乡村新景	66
案例 3-5	90 后学员黄鳝养殖开启乡村振兴创业路	68
案例 4-1	劳“义”结合，创新公益劳动新生态	75
案例 4-2	用好红色资源，打造湖湘红色文化特色思政课	79
案例 4-3	传承红色基因，建成落地“精神伟力——中国共产党人精神谱系党 性教育基地”	80
案例 4-4	吟诵伟人经典，汲取前行力量	82
案例 4-5	湖湘文化校园承，时代精神韵里传	83
案例 4-6	社团盛景添彩，青春活力绽放	88

案例 5-1	校企协同服务，助力“湘茶出海”	92
案例 5-2	旅游管理学院推动旅游接待职业技能标准国际化	98
案例 5-3	积极组织教师赴境外培训研学，开拓教师国际化视野	101
案例 6-1	开展“青廉”教育，助力青年成长	103
案例 6-2	四大工程抓党建，虚功实做显成效	104
案例 6-3	构建多维保障体系，全面提升教学质量	112

1. 人才培养

1.1 立德树人

1.1.1 “大思政课”育人成效显著

坚守“大思政课”课程属性，推动思政课守正创新、丰富内容和形式、扩展育人主体和空间、整合育人资源和力量，坚持理论与实践相结合，推动各类课程与思政课同向同行，实现“小课堂”与“大时代”同频共振。学校探索了“一三五”大思政育人模式：“一”坚持，即坚持党建引领；“三”路径，即整合服务、建设队伍、激发活力三大路径；“五”创新，即创新文化思政、网络思政、实践思政、思政课程、课程思政，用湖湘文化浸润师生心灵，不断提升大思政育人实效，全面提升人才培养质量。

2024 年，开展思政实践教学 3700 人次，课程思政实施比例 100%，累计打造思政教育品牌活动 5 个，立项校级以上思政教育研究项目 16 个。学校持续开展思政教学改革，构建教学体系；项目带动，树立示范课程（见图 1-1）；标杆引领，打造精品课堂（见图 1-2）。学校、二级学院、教研室三个层面联动，充分发挥每一门课程的思政育人功能，构建起课程“门门有思政”、教师“人人讲思政”全方位培育时代新人的教学格局。2024 年，累计打造校级以上思政课程金课 5 门，以点带面，引领全校课程思政建设，并通过开展课程思政“精品一课”评比、课程思政教学大赛等活动，树立典型，推广经验。



图 1-1 学生通过 VR 实景技术感受红色文化



图 1-2 教师正在智慧教室讲授红色潇湘

案例 1-1 精铸“一三五”，思政启智育新人

湖南商务职业技术学院高度重视内涵建设，探索并实施“一三五”大思政育人模式：通过“一”坚决，即坚持党建引领；“三”路径，即整合服务、建设队伍、激发活力三大路径；“五”创新，即创新文化思政、网络思政、实践思政、思政课程、课程思政，用湖湘文化浸润师生心灵，不断提升大思政育人实效，全面提升人才培养质量。

马克思主义学院依托湖南丰富的红色资源，开发了特色思政课《红色潇湘》，评为湖南省精品在线开放课程，教材《湖湘红色文化教程》入选“十四五”职业教育国家规划教程，“红色记忆”实践小分队是马克思主义学院指导的实践类社团，自成立以来，从新民学会旧址、中共湘区委员会旧址，到板仓、韶山、花明楼，都留下商务学子青春的足迹（见图 1-3）。他们探寻一个个红色地标，讲述一段段革命故事，让一缕缕红色记忆在镜头下鲜活起来，也让《红色潇湘》的课堂延伸至纪念场馆、革命旧址，刻印进学生的心里。《红色潇湘》融入学生创新创业教育，引导学生从湖湘红色文化中探寻先辈敢为人先、突破困境的精神力量，汲取红色智慧，以创新思维打造红色文旅项目，依托本地革命遗址开发沉浸式体验游，在创业实践中传承红色基因，开启属于自己的奋进之路。



图 1-3 课程“红色记忆”小分队：探寻红色地标讲好革命故事

学校持续深耕思政教学改革，统揽全局构建完备体系，项目带动先后立项 20 余门省级精品课程，以标杆引领打造精品课堂。学校、二级学院、教研室三方联动，充分发挥每一门课程的思政育人功能，构建起课程“门门有思政”、教师“人人讲思政”、全方位培育时代新人的教学格局。

案例 1-2 行走思政课堂，启迪成长之路

湖南商务职业技术学院《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程团队精心梳理教材重难点，紧密聚焦社会热点，将“全面深化改革开放——探寻‘九贤治村’模式，创新乡村治理路径”等思政课堂，搬到望城区静慎村等省内不同文明村、示范村（见图 1-4）。教师依据不同班级学情积极引入问题探究式教学法，将学生求知困惑有机融入授课内容，学生通过乡村实地调研和沉浸式体验的教学方式启示，深刻感受新时代中国乡村治理的伟大成就，提高《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课堂教学的吸引力和穿透力，彻底激发学生内在学习动力，有力培养学生分析和解决问题的能力。2023 年，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程成功立项为湖南省普通高校思政“金课”，2024 年，课程成功立项了教育部人文社科思政专项课题 1 项以及省级思政教学研究课题 1 项，指导学生在湖南省大学生思政课研究性学习成果展示竞赛中荣获一等奖 5 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项。



图 1-4 静慎村集体研讨

1.1.2 抓实“三全育人”培育时代新人

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务和学校高质量发展建设目标，坚持将知识技能体系教育与思政教育相结合，深入推进“十大育人”体系，落实“三全育人”各项措施，形成全员全过程全方位育人格局，培育德智体美劳全面发展的时代新人。

积极构建“一心二环三轴”一体化育人模式新格局。学校围绕培养高素质技术技能型湘商人才，打造“一心二环三轴”一体化育人模式，构建全员参与、全程贯穿、全方位协同的一体化育人体系。通过以学生发展为目标，以构建机制、夯实队伍、整合资源、拓展平台为主线，以政策引导、体系构建、平台孵化，构建以立德树人为核心、以“思政理论课—综合素养课—专业课”和“学生活动课堂—网络思政课堂—实习实践课堂”为两环，以学生成长发展作为育人时间轴，以学校、家庭、社会为育人空间轴，以学生思想素质、身心素质、文化素质等综合素质的发展为能力轴，将“十大育人”体系落实到教育教学工作的各个环节。2024年，立项湖南省高校思想政治工作精品项目6项，旅游管理学院通过湖南省“三全育人”综合改革试点院系项目验收。

积极开展“一站式”学生社区综合管理模式建设。一是线上线下齐发力，建立“一站式”学生社区服务中心，内设校园卡、校园网、教务服务、资助服务、青年维权等近十个服务岗，设有信息中心、网络思政工作室、党团会议室、学业辅导室等多个功能区域；开发学生一体化线上服务平台，

利用数字化、信息化功能便捷学生事务办理。通过线上、线下结合，建成数据集成、网络服务、线下事务办理、移动终端服务于一体的高效率工作平台，方便学生办事，维护学生权益，促进学生成长。**二是推进全员下沉**，定期在学生社区开展与学生面对面等活动，组织学工一线力量下沉学生社区、辅导员队伍入住学生宿舍，成立“德育”导师团、“学业”导师团、“生活”导师团、“朋辈”导师团等，引领学校党员干部、教职员工践行“一线规则”，推动校院领导力量、思政力量、管理力量、服务力量下沉到学生中间。**三是加强自管自治**，设立了“一站式”学生社区学生自主管理委员会，逐步实现对社区的综合事务、生活服务、文化宣传和社区治安等多方面全方位的自治管理。

1.1.3 持续落实“五育并举”

学校围绕习近平总书记关于教育的重要论述，坚持德育为先、智育为重、体育为基、美育为要、劳育为本，整合育人资源，拓宽育人途径，丰富育人形式，挖掘育人内涵，持续落实五育并举。2024年，开设体育、心理健康教育、中华优秀传统文化、健康教育、职业素养等素质教育课程41门。

典型人物评选，榜样示范育人。学校紧扣“育人为本，德育为先”的人才培养理念，制定各类评优评先方案，高质量开展主题鲜明、形式多样、覆盖面广的典型人物评选活动，引导广大青年学生更好地培育和践行社会主义核心价值观，传递青春正能量。通过选树工作突出、事迹感人，具有较强影响力、感染力、典型性、代表性的优秀大学生，持续塑造

榜样力量，典型筑梦引领新征程，充分发挥榜样示范育人效应。2024 年，392 名学生被评为 2024 届校级优秀毕业生、103 名学生被评为湖南省普通高校 2024 届优秀毕业生，9 名学生被评为湖南省普通高校 2024 届创新创业优秀毕业生。

“适应—成长—发展”全过程育心。学校把握“适应—成长—发展”的全过程育心关键点，提升心理育人针对性，力求培养身心健康的新时代大学生。2024 年，学校进一步擦亮米兰花心理育人品牌，重点聚焦课程建设、学生实践活动和二级学院特色成长辅导室建设。开通 24 小时心理服务热线，开放 54 小时/周的心理咨询，发放 3000 余份纸质宣传单页，发送推文 69 篇。《米兰花开—大学生心理健康》课程对标国家职业教育在线精品课程，课程选课人数 4.23 万人，页面浏览量 4042 万。2024 年共组织开展了 6 期米兰花学生心理大讲坛（见图 1-5）、举办 42 期一院一品课外心育实践活动、录制 6 期家校课堂录播课，心理咨询师邀约一级心理危机预警库学生开展了 8 期米兰花午餐有约活动，组织了 4 支队伍以心理健康教育为主题开展了暑期“三下乡”公益活动。全年共开展 5 次大型心理排查工作，排查出一级心理危机预警学生 215 人，纳入《学生心理危机预警库》，一对一匹配心理咨询师，针对辅导员在月更新时上报的信息进行跟踪咨询，开展动态管理。安排心理咨询值班，接待学生超 681 人次，成功进行心理危机干预 35 人次。2024 年，学校心理健康普查健康率 93.10%，学校第 8 年被评为“湖南省高校心理健康教育先进单位”。

开讲啦！湖南商务职院米兰花心理大讲堂为青春护航

新湖南·教育资讯
2024-04-01 13:58:40

阅读：26304

科教新报·新湖南客户端讯（通讯员 车清清）近几年，湖南商务职院米兰花心育品牌硕果频出，倾心打造的《大学生心理健康》课程直接获评省级精品课程，学院更是连年获得湖南省高校心理健康教育先进单位。近日，米兰花心育工作推出米兰花心理大讲堂——学生心理成长和教师心育赋能系列讲座。



图 1-5 米兰花学生心理大讲坛

图片来源：新湖南 湖南日报新媒体

案例 1-3 午餐之约，心灵启扉

在学校心理健康教育工作中，关注一级心理危机预警库学生的心理健康至关重要。我校心理健康教育中心创新性地开展了“米兰花午餐有约”活动（见图 1-6），旨在通过共进午餐这一温馨且轻松的形式，为处于心理困境的学生搭建一座与心理咨询师深度沟通的桥梁，进而走进他们的内心世界，给予温暖、启发与支持。一周一次的米兰花午餐时间，推出情绪季、人际季、压力季、学习季等不同午餐主题，搭建了一个新型的师生交流平台。活动首先以绘画导入，随后在作品分享中，心理咨询师向同学们分享自己的成长经历，创造安全的交流环境，启发同学们表达自己的成长困惑，勉励同学们积极调整心理状态，学会自我开放、自我调节、自我情绪管理，以更健康的心态面对生活中的困难与挫折，最后环节是共进午餐，写下感言，同学们互留联系方式。该项活动，拉近了师生距离，建立了信任感，激发了学生的求助意识，为学生建立了一个新的支持体系，同时，在全校范围内推动了“有爱，生命就会开花”这一米兰花心理育人理念的深化与普及，构建了积极、和谐、包容的校园心理文化生态。

以餐触心灵——湖南商务职业技术学院师生共进午餐零距离对话

科教新报 2024-04-18 19:53:54

科教新报·新湖南客户端讯（通讯员 杨路平 谢美玲）“与家人沟通总是陷入争执，好累呀”“每天无头苍蝇一样的完成各项任务，不知道自己究竟想要什么”……4月17日12点，在湖南商务职业技术学院心理健康教育中心正在开启一场特别的午餐，6名同学与心理咨询师围桌而坐，打破沟通壁垒，在轻松愉悦的进餐氛围中共话成长与发展。



图 1-6 米兰花午餐有约活动

图片来源：科教新报·新湖南客户端

大力开展体育运动。2024 年，学校先后举行了学生田径运动会、男女篮球、气排球、乒乓球等多项体育竞赛活动。积极发展学生体育社团，引导学生积极参加体育锻炼，培养学生终身体育意识。广泛组织学生开展主题性“阳光体育”运动，并将学生课余体育锻炼参与情况纳入学生体育成绩评价体系，有效促进学生意志品质、身体素质的培养和提高。开展“走下网络、走出宿舍、走向操场”主题的阳光长跑活动，组织学生在课余开展“阳光晨跑”“荧光夜跑”等活动，校园学生晨跑、夜跑蔚然成风。

近三年学生体质健康测试合格率均在 92%以上。2024 年，学生体育代表队在全国大学生、湖南省大学生体育竞赛中共获得 9 个国赛奖牌、8 个省级比赛奖牌，在健身气功、

跆拳道、田径等 5 个项目中，共获得 25 个单项获奖。其中在第 18 届中国大学生跆拳道锦标赛中获得女子乙组 1 金 4 铜，并获得女子团体总分第五名；在全国高等院校健身气功锦标赛中获得乙组集体赛八段锦一等奖、单项赛获得 2 金 2 铜。在湖南省大学生田径比赛中获得 1 铜；湖南省大学生跆拳道比赛中获得 2 金 3 银 2 铜，并获得竞技团体总分第二名、品势团体总分第三名。具体获奖情况见表 1-1。

表 1-1 2024 年全国、省大学生体育比赛成绩一览表

序号	赛项	赛项举办单位	项目	获奖学生	指导老师	等级
1	健身气功	中国学生体育联合会（国赛）	八段锦	马倩	罗敏 崔宏超	第一名
			马王堆导引术	胡星杰		第一名
			导引养生功十二法	田勋		第三名
			五禽戏	黄芊		第三名
			八段锦集体	马倩 黄芊 田勋 胡星杰		一等奖
2	跆拳道	中国学生体育联合会（国赛）	品势	孙璇	柳颀 崔宏超	第一名
				肖静		第三名
			竞技（KG）	张璐瑶		第三名
				孙璇		第三名
				肖静		第三名
		湖南省教育厅（省大学生体协）	男子团体 品势	陈柏军 张志伟 肖瑞翔	柳颀 崔宏超	第三名
			女子团体 品势	罗阿丽 钟玲 石柳		第三名
			混双品势	罗阿丽 肖瑞翔		第六名
			单项品势	孙璇		第一名
			竞技（KG）	孙璇 石柳 彭浩然 陈柏军		第一名
				孙璇		第二名
				杨贤武		第二名
				周娜		第二名

序号	赛项	赛项举办单位	项目	获奖学生	指导老师	等级
3	田径	湖南省教育厅 (省大学生体协)	跳高	黄志山	龙明全 魏巍	第四名
			跨栏	易裕君		第三名
4	乒乓球	湖南省教育厅 (省大学生体协)	男子团体	黄佳 彭菁 夏乐 彭波 聂立雪	王杰 刘香	第四名
			男子双打	杨润泽 黄雨丰		第四名
			女子双打	黄佳 彭菁		第四名
5	网球	湖南省教育厅 (省大学生体协)	女子团体	何易芳 文禹欣 陈沁 侯艳林	郑佳喜	第五名
			女子双打	曹盛群 陈湘祥		第五名

数据来源：湖南商务职业技术学院体育课部

打造理实一体劳动教育路径，落实劳动育人。2024 年，累计建立校内劳动教育基地 4 个，在校学生中劳动教育和劳动实践课开设率 100%。劳动教育课程认定为校级精品在线开放课程，融入“三融文化”，进一步提升教学质量。教师团队依托劳动教育课程，成功指导学生在湖南省首届大学生网络文化节中获得二等奖和三等奖。结合教学实践与政策导向，发表 2 篇相关论文，深化对劳动教育的理解与探索。

持续推进劳动实践改革与管理创新。学校自主研发并推广“云义工”劳动教育实践平台，利用大数据技术和负载均衡算法，实现劳动实践与大学生的精准对接。《劳“义”结合：高校劳动教育公益创业践行者》创业项目在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛中获铜奖（见图 1-7）。

聚焦劳“义”结合，湖南商务职院在第十四届“挑战杯”全国决赛中首次摘铜

三湘都市报
2024-11-08 15:23 发布于湖南 三湘都市报官方账号

+ 关注

湖南日报11月8日讯（通讯员 罗佳玲 黄郁娇 许文泰 全媒体记者 刘镇东）近日，第十四届“挑战杯”全国大学生创业计划竞赛全国决赛落下帷幕。经激烈角逐，湖南商务职业技术学院《劳“义”结合：高校劳动教育公益创业践行者》创业项目荣获全国铜奖，实现了该项赛事国奖的历史新突破。



图 1-7 三湘都市报报道我校创业项目在第十四届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国决赛中获铜奖

模范引领与劳动情怀培养。在学生群体中厚植劳动情怀，优化学校劳动育人环境，树立一批劳动典型，授予“劳动模范”荣誉称号。评选出优秀文明寝室一百余间和文明卫生教室 40 余个。

1.2 教育教学

1.2.1 专业建设成效显著

以区域社会经济高质量发展为导向，聚焦湖南“4×4”现代产业体系、长沙市“4433”现代化产业体系和湘江新区现代产业集群等对技术技能型人才的需求，加强专业发展规划，坚持“农工商旅”协调发展，推动专业与产业链、创新链、人才链精准对接、互促互进。重点发展茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术、农村电商特色专业，服务乡村振兴。

适应行业产业数字化转型升级，持续推进专业数字化改造。重点建设人工智能技术应用、大数据技术、智慧景区开发与管理、大数据与财务管理、会计信息管理、移动商务、全媒体广告策划与营销等专业。经过调整，专业个数由 2020 年的 23 个增加到 2024 年 27 个，培养高素质新湘商人才的专业布局日臻完善。2025 年拟撤销移动商务和财富管理两个专业，新增服务我省“4×4”现代产业体系的专业两个。累计校企共建产业学院 6 个，校企共建校内实践教学基地 5 个，校企共建校外实践教学基地 130 余个。

以“楚怡”高水平专业群为核心，以旅游管理专业群、商贸流通专业群和电子商务专业群为支撑，不断优化群内专业结构，着力打造“农”字特色，集群发展的专业群体系。积极探索“产业链+专业群+产业学院”的混合多元化专业群建设机制，促进教育链、产业链、人才链、创新链的有效衔接。共建成专业群 5 个，现代商务专业群、商贸流通专业群、现代旅游管理专业群已建成湖南省一流特色专业群；大数据与财务管理专业群、市场营销专业群立项为湖南省“楚怡”高水平专业群。学校在经费和项目等多方面向“楚怡”高水平专业群倾斜，加大建设力度，确保学校高水平专业群能顺利通过省厅组织的验收绩效检查的同时，为建设国家级高水平专业群做好充分准备。

案例 1-4 产教深融合推进专业群数字化改造升级，助力“数字财务”高质量发展

“数字财务”是数字中国战略的重要组成，湖南商务职业技术学院紧扣行业产业发展，建设现代产业学院（见图 1-8），研政校企融

合创新，推动会计学院大数据与财务管理专业群数字化改造升级，助力“数字财务”高质量发展赋能增效。



图 1-8 研政校企融合研究基地立项文件和现代产业学院成立示意图

优化专业群结构，开展专业群数字化改造。一是对接湖南“三高四新”重点产业链调整专业群体系，优化专业结构；二是应对岗位职能新要求重构专业人才培养方案，实现专业升级和数字化改造；三是以培养诚信品质、湘商文化与湖湘财务工匠精神引领的“懂业务、精财务、会数据、善管理”的高素质复合型技术技能人才为目标，打造专业群人才培养模式。**数字引领，专业群发展迈上新台阶。**深化校企“双主体”协同育人机制，“五新引领”专业群数字化改造，构建了“平台共享、核心分向、拓展互融、岗课赛证贯通”的双主体、四贯通、三能力、四融合的“2434”人才培养（见图 1-9）。专业群荣获省级教学成果一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 2 项。专业群学生参加职业院校技能竞赛高职组会计技能竞赛等多个赛项，国家级获奖 2 项，省级一等奖 11 项、二等奖 24 项、三等奖 27 项。



图 1-9 大数据与财务管理专业群“2434”人才培养模式示意图

实施金课、金教材引领，推动课程数字化革命。一是围绕“新技术—新业态—新职业—新能力—新课程”的建设路线，开展人才需求调研分析，设计体现企业数智化财务管理变革的新课程体系。二是以学生为中心，以职业目标为导向，依托在线教育教学平台，推动人工智能、5G 等现代信息技术助力在线教学全过程，形成课堂内外联动、虚实空间融合、线上线下教学融合的教育教学新业态（见图 1-10）。三是打造“互联网+”新形态教材体系，形成“国家规划教材+校企共建教材+自编特色教材”三位一体的教材体系。**数字筑魂，课程建设成果颇丰。**构建了“平台共享、核心分向、拓展互融、岗课赛证贯通”的模块化课程体系。建成新形态双元活页式教材 4 部，智慧式教材 7 部，出版国家规划教材或国家优秀教材 3 部，省级规划教材或省级优秀教材 3 部。打造高效金课 9 门，开展课堂教学改革 22 门，立项省级教改项目 17 项，线上线下混合教学比例达到 100%，应用项目式、案例式、情境式、体验式等教法比例达到 100%。

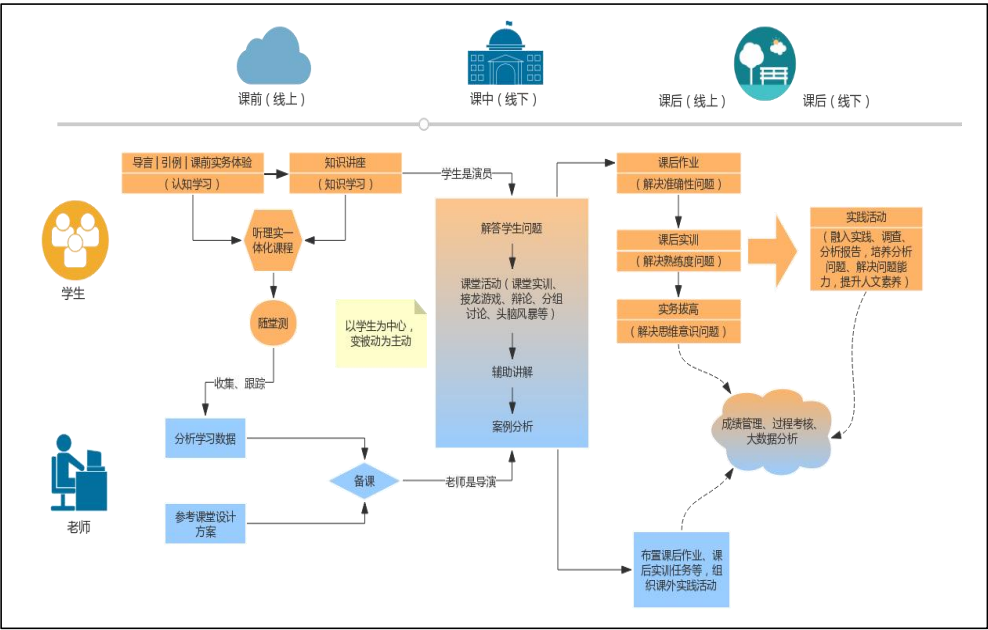


图 1-10 大数据与财务管理专业群线上线下混合教学模式示意图

坚持产赛教融合，铸造“良匠金师”。一是依据技术赋能和数字化改造，通过对现有师资进行培训提升、引进师资等途径，提高师资队伍的数字水平和专业适应能力，提升职业教育人才培养供给水平（见图 1-11）。二是构建完善的教师发展和评价体系，推进教师参与企业经济数字化改造技术研发、技术服务、成果转化等工作，提升教师财务“数智化”技术开发能力、技术创新能力和人才培养能力。三是依托“数智财务”名师工作室，全面实施教师“掌握一项数智财务新技术、讲授一门数智财务新课程、开发一门数智财务课程资源、联系一家数字化转型企业的“数智财务”能力提升计划，引领技术创新。四是聘请企业及社会上经验丰富的能工巧匠作为兼职教师，培养和引进一大批具有“四有”素养的大国工匠和教学名师，扩大“双师型”队伍数量。**数字匠心，教师素能攀上新高度。**打造高水平结构化职业教育教师教学创新团队，建成省级名师工作室 2 个，校级科研创新团队 4 支，省级科研创新团队 1 支。专业群教师立项省级以上课题 30 项，开展横向技术服务 13 项，发表高水平论文 64 篇，完成科技转化 15 项；获得省级教师能力竞赛二等奖 4 项、三等奖 1 项，专业能力竞赛二等奖 2 项，三等奖 5 项（见表 1-2）。

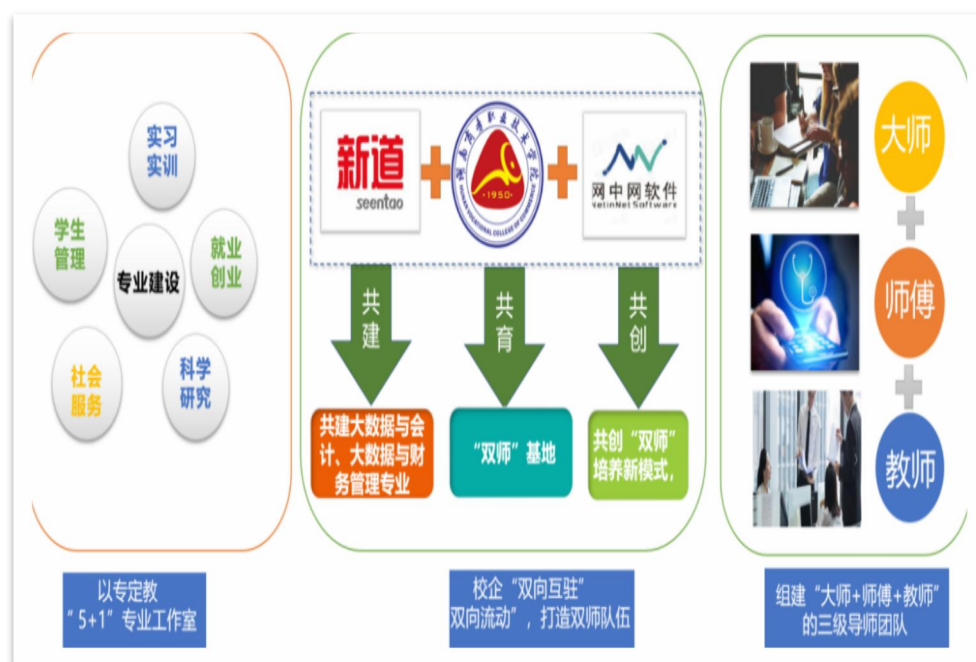


图 1-11 大数据与财务管理专业群打造多类型双师教师团队示意图

表 1-2 大数据与财务管理高水平专业群教师技能竞赛获奖情况表

获 奖 名 称	奖 项
湖南省职业院校技能竞赛高职组(业财税融合大数据应用)团队赛	二等奖1项
湖南省职业院校技能竞赛高职组(业财税融合大数据审计技能赛)团队赛	二等奖1项 三等奖1项
湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛	二等奖3项
湖南省职业院校技能竞赛高职组(业财税融合暨大数据管理会计应用能力赛)	三等奖4项
湖南省职业院校教师职业能力竞赛教学能力比赛	二等奖1项 三等奖1项

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

数字赋能金基地，教学资源注入新能量。通过跨专业、专兼结合、校企联手、社会参与的建设团队，形成高水平优质现代化教学资源，建设2个省级优质职业教育教学标准。建设2个国家级资源库、2个省级资源库、9门省级在线开放课。升级改造校内现有实训中心5个，新建智慧教室17个，立项“数智财务”省级示范性虚拟仿真实训基地（见图 1-12）、与企业共建财务“数智技能”实习实训平台12个。



图 1-12 数智财务省级示范性虚拟仿真实训基地示意图

案例 1-5 以专业思政为引领，激活“实践育人”新动能

湖南商务职业技术学院市场营销专业群顺应新时代人才需求，积极探索“专业+思政”的深度融合育人模式，在理论和实践教育中做到德技兼修，激活“实践育人”新动能。

一是加强顶层设计，构建实践育人共同体，筑牢实践育人基础。营销专业依托湖南零售商学院、湘茶现代产业学院和智慧零售产业学院，充分调动高校、政府、社会、企业、家庭等要素资源，构建实践育人共同体，共同完成价值塑造、能力培养和知识传授，确保专业实践项目紧密联结，实践活动逐级递进，遵循由浅入深、由单一到综合的课程体系和由易到难、由简到繁、由理论到实践的学习成长规律。

二是加强整体布局，设计实践育人整体活动，打通实践育人链条。遵循“思想引领、结合专业、以生为本、协同育人”的原则，利用现代产业学院和校企合作平台，按照营销岗位典型工作任务，打通专业实践活动、第二课堂活动、大学生社会实践、志愿者活动、三下乡实践活动等综合实践活动，搭建科学、有序、合理的实践育人内容体系和九个具体实践项目，确保活动的连续性、关联性、完整性，实现主阵地和主渠道的相互协同。

三是加强思政引领，构建立体化专业思政教育体系，凝聚合力，构建实践育人新模式。构建“纵向—横向—垂向”立体化市场营销专业思政教育体系，创设了以个人、团队为评价对象，教师、学生、企业三方为评价主体，以理论知识、实践技能、职业素养、道德表现四面为评价指标，以实践表现、团队合作、营销方案、执行能力等多维为评价依据的“双元三方四面多维”实践育人评价体系，形成专业理论课程和实践课程整体育人的联动效应和圈层效应。

1.2.2 课程建设成果喜人

以课程建设为抓手推进三教改革。各专业修订课程标准，将课程内容对接岗位要求、技能竞赛和技能等级证书，并融入新技术、新方法、新工艺、新规范，实现岗课赛证融通。2024 年《外贸英语函电》等 28 门课程立项为 2024 年校级课程思政示范课程。《劳动教育》等 16 门课程立项为 2024 年校级精品在线开放课程。同时加大国家级课程培育力度，遴选《外贸英语函电》《短视频制作与营销》《大学生心理健康》《大数据技术应用基础》《红色潇湘》《会计信息系统应用（供应链）》《新媒体营销》等课程 7 门课程做重点培育对象。在职业教育数字化背景下，学校积极开展智慧课程建设，将知识图谱和 AI 助教赋能课程建设，进一步实现学生个性化学习和教师提升教师教学效率，以达到提高教学质量的目的。2024 年，获得省级教师职业能力竞赛一等奖 1 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个。

1.2.3 师资队伍建设成绩突出

实施“人才强校”战略，师资队伍结构不断优化。现有教职工 746 人，其中校内专任教师 595 人，占比 80.43%，校

内兼职教师 12 人，占比 1.61%；校外兼职教师 134 人，占比 17.96%。校内教师中，硕士及以上学位 450 人，占比 75%；其中，博士学位 31 人，占比 5.17%。高级职称人数 149 人，占比 24.83%；其中，正高职称 24 人，占比 4%；中级职称 226 人，占比 37.67%；初级职称 8 人，占比 1.33%；无职称人员 231 人，占比 38.5%。35 岁以下青年教师 205 人，占比 35.9%。

实施“名师大师培育计划”“高层次人才引培行动计划”，推进名师大师队伍建设。共引进国务院特殊津贴专家、湖南省新世纪 121 人才、湖湘智库专家等领军人才(含柔性引进人才)17 人，共选派省级青年骨干教师 35 名、国内访问学者 7 名、省内访问学者 22 名。创建名师大师工作室 2 个，推荐建设“楚怡”工坊 2 个。培育省级创新教学团队 3 个、省级学科带头人 1 名、省级专业带头人 7 名。成莹洁、王思惟获评 2024 年度湖南省普通高校青年骨干教师；张秦、周慧获评 2024 年湖南省普通高等学校中青年骨干教师国内访问学者。2024 年，获得湖南省教师专业技能竞赛业财税融合大数据应用四人团体赛二等奖、业财税大数据审计二人团体赛二等奖、业财税大数据审计二人团体赛三等奖。

案例 1-6 对标“四优四能”要求，建设高质量“双师”教师队伍

学校旅游管理学院以师德师风建设为引领，全面提升教师队伍素质，对标“四优四能”要求，着力打造“四优”特色的“双师型”教师队伍。坚持以立德树人为根本，聚焦专业建设、教学科研与社会服务，校企联合，努力打造一支“师德优、教学优、科研优、服务优”和具备卓越的“课程思政育人能力、课程教学设计能力、科研反哺教

学能力、行业服务技能”的“四优四能”高水平“双师型”教师队伍，为培养更多高素质技术技能人才提供强有力的师资支撑。

旅游管理学院针对新进教师、合格教师、骨干教师和名师大师个性化发展需求，遵循“名师引领、专业带头人负责、双师骨干教师为主、企业大师参与”的思路，组建混编教师创新团队，按照教师教学创新团队建设要求，设立明确的目标与愿景，提供及时与建设性的反馈，通过传、帮、带，激发团队成员参与研究、学习和实践的主观能动性，极大地调动了教师参与专业建设、课程建设、人才培养和科学研究的积极性。近两年来，学院先后成为湖南省创新教学团队、湖南省课程思政教学团队和湖南省文旅部双师教学团队，立项了省级“楚怡”名师工作室、金牌导游名师工作室，团队成员由业内顶级专家、工匠式人物、省五一劳动奖章获得者、国家劳模等构成。

以名师大师为“领头羊”，以专业带头人和学科骨干教师为支撑，重点培育了3个方向明确、队伍稳定、业绩突出的专业教学创新团队，将重点建设成为“楚怡”教师教学创新团队。以引进的高层次科研人才为“主心骨”，以专业学科为人员纽带，以科研项目为基础平台，与合作企业共同重点建设了3个具有科研基础和专业优势的团队建设协作共同体，形成了以团队推专家，以专家带团队的教学创新团队建设机制。

案例 1-7 三大师资建设工程，助力名师工作室高质量发展

湖南商务职业技术学院“财务大数据技能楚怡名师工作室”依托省级“楚怡”大数据与财务管理高水平专业群，聚焦于“财务会计类专业升级与数字化转型”，实施“名师引领—双师培育—青蓝提升”三大师资建设工程。经过两年的建设，工作室成为了湖南省高职院校

财务会计类专业升级和数字化改造的重要交流平台、财务大数据技能师资建设和能力提升的重要基地、财务大数据技能理论研究和实践创新的前沿阵地（见图 1-13）。先后培养省级教学名师 1 名、青年骨干教师 3 名，成功立项省级职教项目 6 个，认定省级一流核心或精品在线开放课程 3 门，荣获省级教师职业能力和教学能力竞赛奖项 3 项，指导学生荣获省级以上技能竞赛奖项 9 项，立项省级以上课题 8 项，公开出版专著 2 本，主编教材 2 本，在核心以上期刊发表高水平论文 6 篇，外出讲座和参与企业技术服务 10 次。



图 1-13 工作室成员在企业开展技术服务

1.2.4 教材建设成果丰硕

学校高度重视教材建设工作，尤其注重新形态教材和数字教学编写，通过修订《教材管理办法》和《省级以上重点项目管理办法》，规定教学项目建设经费可用于数字教材出版。2024 年，入选省级优质教材 2 本，启动 19 种纸质教材和 20 种数字教材编写，开发新型活页式、工作手册式教材 4 本。专业教材均为校企共建，教材内容框架打破学科内容体系进行项目化设计，以典型工作任务为主线编写教材，融入

新业态、新规范、新标准和新技术，实现工学结合，学生在“做中学，学中做”。

1.2.5 实训基地建设稳步推进

学校持续推进校企合作育人工作，稳步推进实训基地建设。现有校内实训基地 21 个，建筑面积 2.1 万平方米，拥有专业技能操作设施设备、虚拟仿真实践设备、可视化录播交互学习系统等现代化教学设施及仪器设备 9000 余台(套)，设备总值达 7000.97 万元，主要承担着会计、电子商务、市场营销、软件技术等 27 个专业的实验实训教学任务并对社会开放。校企合作建设实训基地 445 个，与华为技术有限公司、湖南省茶业集团、长沙华税税务师事务所有限公司、湖南福湘涂料股份有限公司、长沙县金井镇人民政府、宁乡市大成桥镇人民政府、湖南海外旅游有限公司、岳麓山国家大学科技园等政府机构、企业建立了合作关系；与长沙财经学校、安化县职业中专学校等 3 所中职签订了中高职衔接五年制大专人才培养合作协议。进行了合作模式创新及实训基地共建等尝试：与金井镇、大成桥镇及当地企业联合签署的“校镇企乡村振兴战略合作协议”，服务国家乡村振兴战略，为当地企业培养输送人才；与湖南省茶业集团持续共建“茶守艺”新茶饮连锁门店实训基地及“潇湘茶展示交流厅”，服务于茶学专业人才培养。

1.2.6 数字化教学生态建设成效显著

学校积极建设数字化教学生态，截止 2024 年累计建成精品在线开放课程校级 110 门、省级 25 门、国家级 1 门。

组建了“金课中心课栈”，与超星、智慧树等在线教学平台合作，推动教学资源库建设（见图 1-14）。参与国家资源库 1 项，主持省级资源库 5 项。《信息技术素养》开源课程数字资源建设立项为国家智慧教育平台“大国长技”试点项目。数字化教学资源总量从 32919GB 增加到 43306GB，其中，原创性数字化资源总容量达到 8310GB。全校网络教学课程数达到 2906 门，选课人次达到 237159 人次。

将虚拟仿真实训基地建设作为校内实训基地改造升级的重点，建设集理实一体教学，1+X 证书培训考证，专业技能竞赛多功能于一体的实训中心。虚实结合，数字赋能，“智慧型”虚拟仿真实训基地建设卓有成效。学校会计学院主持的“数智财务”虚拟仿真实训基地成功入选湖南省职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设项目。

教师近 1 年开设了 1 门 SPOC 课程(自建或引用各级智慧教育平台上资源)

学校课程总数:2906 门, 其中有学生选课学习 900 门



课程名称	课程ID	课程负责人	课程创建时间	课程状态	课程方式	课程资源总量 < 0	测试题总量 < 0	知识点数 < 0
财务会计	241327947	范美	2024-03-01	运行中	资源	1473	1587	0
会计综合实训	216024344	蔡志	2020-12-04	运行中	自建	833	116	0
Windows 网络操作系统 配置等 副本	217905232	冯海	2021-04-14	运行中	资源	1612	302	25
企业财务会计	241320589	范美	2024-03-01	运行中	资源	914	1363	22
企业财务会计	241327483	范美	2024-03-01	运行中	资源	914	1363	22
Windows 网络操作系统 副本	216965535	冯海	2021-03-28	运行中	资源	1406	353	25
《金融概论: 原理、业务、前沿与实务》	226918416	王惠彬	2022-07-07	运行中	资源	655	890	132
《金融概论: 原理、业务、前沿与实务》	204071017	王惠彬	2019-05-04	运行中	自建	655	1247	132
《金融概论: 原理、业务、前沿与实务》	225371449	王惠彬	2022-05-06	运行中	资源	655	876	132
《金融概论: 原理、业务、前沿与实务》	231453980	王惠彬	2022-12-09	运行中	资源	655	861	132



图 1-14 与超星在线教学平台合作, 推动教学资源库建设

1.3 学生发展

1.3.1 中高职衔接与本科高职联合贯通培养出成效

开展本科高职联合培养。学校实施“楚怡工匠计划”，2024 年，市场营销专业为湖南省楚怡工匠计划改革试点项目，

学校联合湖南财政经济学院市场营销专业，结合自身办学特色，联合培养面向生产、管理、服务和营销实践的营销实务和管理工作的本科层次高级技术技能型专门人才，4年均在学校培养，现已招收两届共149名学生。“楚怡工匠”班学生学习氛围好，获得感强，满意度高，参与企业实践项目积极、主动，工匠精神培养的内驱力逐步激发，初步实现了目标认同、专业认同、学校身份认同。为重点突出高层次技能人才培养要求，着力提高技能人才培养质量，湖南财政经济学院根据“楚怡工匠计划”的培养目标，会同我校制定人才培养方案，培养本科层次技术技能型人才。学校在湖南财政经济学院的指导下，严格按照人才培养方案开展教育教学，切实保证教育教学质量。

案例 1-8 双向奔赴 三高同向：着力培养数字营销“楚怡工匠”

学校与湖南财政经济学院强强联手，双向奔赴，同心同向，高位推进、高阶培养、高质量开展教育教学，着力培养数字营销“楚怡工匠”。

领导高度重视试点工作，高位推进项目建设。一是书记、校长亲自参与，副校级领导负责，构建了校领导、二级学院、各职能处室等多层面的沟通、协调机制。二是校领导深入基层，与学生面对面交流，及时了解学生学习、生活、成长情况以及思想动态，聆听学生心声，及时解答学生诉求，关心学生成长，助力学生成才。

目标高度契合楚怡工匠内核，高阶培养技术技能人才。一是全面对接湖南先进制造产业发展对市场营销专业人才新需求，在增设大数据营销类课程基础上，与企业合作增加了金属材料学、机械制图、电工基础等机电产品场景营销类拓展课程。二是深化校企合作、产教融合，产学研协同。与晟通科技集团、水羊集团、步步高集团、坚朗五

金股份有限公司等行业龙头企业深入合作，建立了人才培养对接企业需求等“6 对接”的校企合作工作机制。三是突出专业能力应用的培养，将实践学时总比例提升为 48.06%，扎实开展实践教学。先后组织楚怡班学生参加了晟通科技的管理创新论坛及铝箔产品在食品企业的应用场景课题研讨、步步高“迎元旦，过新年”新媒体营销推广项目等活动，并组织学生分别去水羊集团、步步高集团、云通物流园开展现场教学（见图 1-15、图 1-16）。

条件高水平保障，高质量开展教育教学。一是构建校一校一企三方协同的一流“双师型”教师团队。二是为每个学生配备两个导师（商务职院和财政学院各一个），全过程跟进学生四年学业生涯。充分发挥双方导师学科、专业素养和行业视野、技能水平，给予学生指导，强调传道、授业和解惑的统一。三是每个班配置一个具有重点大学学历、年富力强、有责任感的青年教师担任的班主任，负责班级学习氛围的营造，专业学习指导与帮扶，助推学生个性化成长。四是建设楚怡工匠计划市场营销本科专业研修室，打造楚怡工匠特色培养阵地。

当前，楚怡工匠计划市场营销专业项目试点、人才培养工作有序推进，已招收两届共 149 名学生，学生学习氛围好，获得感强，满意度高，参与企业实践项目积极、主动，工匠精神培养的内驱力逐步激发，初步实现了目标认同、专业认同、学校身份认同。2024 年 5 月，楚怡工匠计划”市场营销专业（本科）学生获得了湖南财政经济学院第十届大学生学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想暨思想政治理论课研究性学习成果展示竞赛特等奖。



图 1-15 楚怡市场营销本科班学生在云通物流园开展现场教学



图 1-16 楚怡市场营销本科班学生在步步集团进行实践实训

开展中高职衔接培养。学校继续开展中高职贯通“三二分段式”人才培养，2024年，与长沙财经学校、平江县职业技术学校、安化县职业中专学校和溆浦县职业中等学校联合培养“三二分段式”学生144名，打通职业教育学生上升通道。2024年学校专升本比率超过省平均，人数实现七连增。

1.3.2 构建并实施“四融合、五协同”新商科人才培养模式

为培养数字经济时代懂技术、懂管理、懂应用的新型商科人才，满足数字化产业转型对人才需要，学校构建了“四融合、五协同”新商科人才培养模式。

“岗课赛证”融通，从岗位需求出发设置专业人才培养目标，构建跨学科课程体系。基于工作流程重构教学内容体系，融入新工艺、新材料、新规范和新技术。教学过程中采用项目化、模块化教学改革，学生在“做中学，学中做”，注重学生技能培养。为提高学生技能水平，将学生职业技能竞赛内容和职业技能等级证书内容融入课程教学。

政府部门、学校、家庭、社会及个人五方协同，形成五方联动的现代产业学院。由政府、行业引导，在五方联动的产业学院运行机制下，校企深度融合，发挥合作企业优势，融入行业技能标准，引入企业真实项目和案例，搭建协同育人平台、科研创新平台、资源共享平台、社会服务平台，实现专业群与产业链融合、学院文化和企业文化融合、课程体系与岗位能力需求融合、实践教学与生产实践融合、专业教师与企业工匠融合、实训实习与高质量就业创业六个维度的融合。

1.3.3 技能大赛成绩斐然

坚持“岗课赛证”融通教学改革，将专业技能竞赛内容融入课程教学，帮助学生提升专业技能水平。学校高度重视学生专业技能竞赛，完善了学生专业技能竞赛相关制度，充分调动了师生积极性。2024年，获世界技能大赛铜奖1项。

在 2024 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中，获得省级一等奖 10 项、二等奖 26 项、三等奖 30 项。2024 年报名参加技能竞赛总人数为 179 人，获奖人数 140 人，获奖比例为 78.2%，展现了学生扎实的专业技能和良好的竞技水平。具体获奖情况见表 1-3。

表 1-3 2024 年度省级学生技能竞赛获奖统计

学院	赛项	参赛学生	奖项
会计	智慧金融	马君蓉、申星、王欣蕊、曾思婷	一等奖
	会计实务	徐凤萍、李绩曦、喻雨欣、唐鑫涛	一等奖
	企业经营沙盘模拟	祝荣康、李翱、周思程、谭磊	一等奖
	企业经营沙盘模拟	余欣、张俊杰、朱泽薇、龙良琼	一等奖
	业财税融合大数据应用	姚湘、黄蓉、蒋韶琛、高雅萱	二等奖
	业财税融合大数据应用	史玉娇、谭莉娜、贺欣、罗智慧	二等奖
	智慧金融	吴子怡、蒋佳洁、胡文妍、戴小莉	二等奖
	智慧金融	谢嘉慧、李竟嘉、欧阳慧玲、曾强	二等奖
	会计实务	左紫萱、胡秀艳、李盼、李翩翩	二等奖
	会计实务	刘雨婷、姚亚玲、宋飞扬、旷云菲	二等奖
	业财税融合大数据审计技能	成静、赵雨欣、吴洋、彭妍	二等奖
	智慧金融	王韦婷、欧蕊、袁展、李媛	三等奖
	业财税融合大数据审计技能	王欢、曾慧琳、魏紫玄、杨思怡	三等奖
	业财税融合大数据审计技能	聂丽萍、陈思乔、李航宇、尹秋云	三等奖
基础课部	英语演讲与写作（演讲）	胡捷超	三等奖
	英语演讲与写作（写作）	白一茜	三等奖
	英语演讲与写作（写作）	龙子怡	三等奖
电商	商务数据分析	罗姝姝、黄星星、张琪彬	一等奖
	电子商务	付忆情、陈羽、刘俊羽、郑泽凤	一等奖
	融媒体内容策划与制作	陈林、舒珊、谢俊杰	二等奖
	短视频创作与运营	梁小叶、李仲阳、伍租阳、吴佳慧	二等奖
	互联网+国际经济与贸易	罗颖凡、易雨欣、肖庆花、刘琳	二等奖
	电子商务	曾朝政、许梦娟、熊涛、许雨晴	二等奖
	互联网+国际经济与贸易	刘雪、江思雅、安凌志、肖敏佳	三等奖
	直播电商	陈仪、吴佳轩、刘奥鑫、文一婷	三等奖
	商务数据分析	李俊豪、盘晶晶、杨勋	三等奖
	关务实务	易雨欣、肖庆花、肖沛琪	二等奖

学院	赛项	参赛学生	奖项
	关务实务	徐丹、王睿希、胡谢康	二等奖
	跨境电子商务	唐诗婷、曾婷、高浩然、陈丝思	三等奖
	跨境电子商务	陈林、颜冷、谭萍、许梦娟	三等奖
经贸	市场营销	丁广明、李盈、张悦、赵宇欣	一等奖
	市场营销	陈泽中、彭依婷、胡文娟、童彤	一等奖
	供应链管理	钟廷宇、资芬、张紫柔、刘伟	三等奖
	供应链管理	王康、肖智兴、曹智琳、朱茵	三等奖
	人力资源服务	齐子涵、盘晶晶、周琛	三等奖
	人力资源服务	刘绍龙、罗灵灵、洪霄函	三等奖
旅管	酒店服务	高桂婷、张文宇、雷穗子	二等奖
	英语演讲与写作	孙露	二等奖
	导游服务	程缘	二等奖
	酒店服务	饶琼、赵姿、苏凤姣	三等奖
	导游服务	彭可英	三等奖
	研学旅行	程缘、黎鑫	二等奖
	研学旅行	杨思露、刘清	二等奖
信息	5G组网与运维	杨真、缪辉	二等奖
	网络系统管理	陈沛、戴朝阳	二等奖
	软件测试	喻凯哲、欧阳昕	二等奖
	应用软件系统开发	夏立卓、姚卓、雷博文	二等奖
	python程序开发	曾宁波	二等奖
	Python程序开发	谭卫	二等奖
	5G组网与运维	王崇晖、易佳盈	三等奖
	网络系统管理	雷颖、许月影	三等奖
	软件测试	麻自强、肖亮平	三等奖
	应用软件系统开发	万祖鸿、谭志鹏、刘昊	三等奖
	Python程序开发	李海岸	三等奖
	python程序开发	刘青啸	三等奖
	嵌入式系统应用开发	尹一佳、刘鑫杰、罗泽民	三等奖
	嵌入式系统应用开发	刘锦洋、杨燕、乐世文	三等奖
	大数据应用开发	钟靖宁、赖武林、彭琇俊	三等奖
	大数据应用开发	龚喜、刘梅、何东阳	三等奖
	移动应用设计与开发	夏立卓、姚卓、谭志鹏	一等奖
	移动应用设计与开发	易天然、王锐康、袁嘉俊	一等奖

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

1.3.4 创新创业硕果累累

深化专创融合，荣获双创佳绩。一是形成创新创业教育**1+2+N 模式**。在此基础上，设置创业书院，选拔专业学生 100 人成立了 12 个创业项目团队，为学生创新创业提供平台和资源支持。二是**“双创”课程建设深入推进**。修订完善人才培养方案、课程标准，选好用好“双创”教材，融入新理念、新方法。开展“专创融合”示范课程培育建设工作，举办专创融合推进职业教育“课堂革命”线上研修班，提高课程开发与建设能力。三是**“双创”大赛荣获佳绩**。完善“院赛—校赛—省赛—国赛”四级参赛体系和激励机制，激发师生的创新精神和创业激情。参加第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛获国赛铜奖。参加 2024 年黄炎培职业规划大赛，获专项赛铜奖，教师组获金奖和银奖。四是**“双创”氛围日渐浓厚**。多层次多维度组织创新创业活动，确保“月月有沙龙、季季有讲堂、年年办‘集市’”。结合各教学院专业和特色，运行大学生创新创业社团 1 个，开展“一院一品”特色活动，营造了良好的创新创业校园文化氛围。

案例 1-9 敢为人先，“书院制”开启双创新程

湖南商务职业技术学院充分发挥商科专业深厚办学底蕴，在全省高职院校中先行先试，大刀阔斧开展“书院制”创业人才培养模式改革。

精挑良才，铺就创业起点。每年精心遴选 100 名怀揣创业梦想的学生，开启这场独特的成长之旅。他们来自不同专业、怀揣多样梦想，却都有着对创业的炽热渴望，这些被选中的学生构成了学校双创的新生力量，为后续培养筑牢根基。

内外兼修，重塑培养体系。一方面，重构人才培养方案，打破传统专业课程局限，融入前沿商业理念与实战技巧，如在电商课程中增设当下热门的跨境电商运营模块；革新学生管理模式，给予学生更大自主发展空间。另一方面，为每位学生配备校内学术导师与企业实战导师，双导师携手领航。校内导师以深厚学术造诣答疑解惑，企业导师凭借实战经验言传身教，二者相辅相成，全方位助力学生成长（见图 1-17）。

实战赋能，搭建成长平台。以真实企业/市场项目为驱动，搭建起“产学研、赛创就”一体化平台。例如，市场营销专业学生组队承接本地老字号品牌推广项目，在导师指导下，运用所学调研市场、策划方案，实现品牌销售额显著增长。学生们在实战中摸爬滚打，积累经验，不断提升自我。在此过程中，学生瞄准创业盈利、竞赛获奖、对口就业三大目标奋进。

硕果累累，铸就双创丰碑。成效斐然，成功赋能众多初创企业蓬勃发展。农村出身的蒋训成聚焦农产品电商领域，凭借学校所学与导师帮扶，运营企业年利润达 200 万；熊见波深耕服饰运营，大学毕业即凭创业成果买房买车。学校斩获创新创业大赛国赛铜奖 1 项、省赛金奖 2 项、铜奖 1 项。凭借突出表现，学校向上级主管部门和省级主要领导专题汇报，为我省高职学生双创教育雕琢出极具参考价值的样本，并培育大批双创精英。



图 1-17 2024 年湖南省高校创新创业指导课程师资培训班

1.3.5 高质量就业成效显著

学校严格落实湖南省就业创业“一把手工程”督查，强化顶层谋划，将促进毕业生高质量就业纳入学校年度重点工作。全年成功举办湖南省商贸旅游类毕业生区域性行业性校园供需见面会三场次，各类小型宣讲会共计 100 余场次，直播带岗 2 场次，累计提供就业岗位近 2 万个，是毕业生人数的 6 倍以上；书记校长访企拓岗 280 家，就业网云平台入驻企业达到 1 万家以上，实现了与国家大学生就业服务平台 24365 的互联互通；建好了“智慧就业一站式实践体验中心”，引进了中国教育在线“智慧就业”——神笔简历、AI 智能面试和智慧照，给学生免费提供优质服务，实现了就业工作智能化、数字化创新。

毕业生去向落实率高。截止 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生 3771 人，毕业去向落实人数 3389 人，毕业去向落实率为 89.87%，处于湖南省高校前列，高于湖南省普通高

校 2024 届毕业生平均去向落实率 88.01%，高于湖南省普通
 高职专科平均毕业去向落实率 89.32%（见图 1-18）。2024
 届毕业生半年后就业率 95.03%，本地就业率 70.96%。

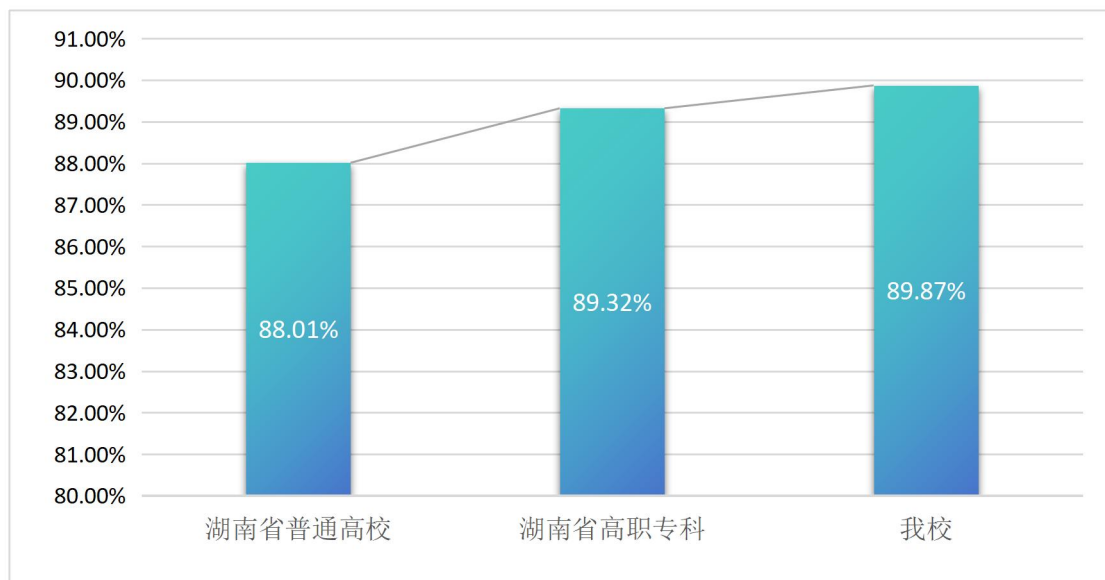


图 1-18 湖南省普通高校 2024 届毕业生平均去向落实情况

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

2024 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中毕业去向落实
 率排名前三的学院为经济贸易学院（90.45%）、会计学院
 （90.31%）、商务信息技术学院（90.10%）。（见表 1-4）

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院 系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
经济贸易学院	502	555	90.45%
会计学院	1137	1259	90.31%
商务信息技术学院	564	626	90.10%
电子商务学院	580	645	89.92%
茶学院	79	88	89.77%
旅游管理学院	527	598	88.13%

数据来源：湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心

从具体毕业去向来看，2024 届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为 58.82%；升学次之，占比为 18.48%（见表 1-5）。

表 1-5 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	2218	58.82%
	签劳动合同形式就业	290	7.69%
	其他录用形式就业	108	2.86%
	应征义务兵	37	0.98%
	国家基层项目	14	0.37%
	小计	2667	70.58%
升学	升学	697	18.48%
	小计	697	18.48%
自主创业	自主创业	28	0.74%
	小计	28	0.74%
自由职业	自由职业	9	0.24%
	小计	9	0.24%
待就业	待就业	238	6.31%
	暂未登记或上报	144	3.82%
	小计	382	10.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在批发和零售业，占比 20.03%；集中在信息传输、软件和信息技术服务业，占比 14.58%（见图 1-19）。

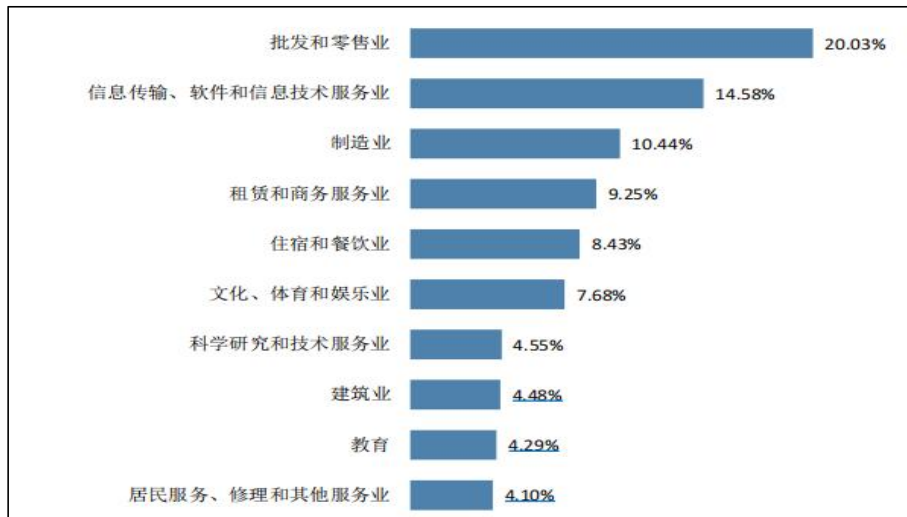


图 1-19 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

专业相关度持续稳定。学校 2024 届毕业生对口就业率为 71.08%，2023 届毕业生对口就业率为 70.34%，2022 届毕业生对口就业率为 71.33%（见图 1-20）。

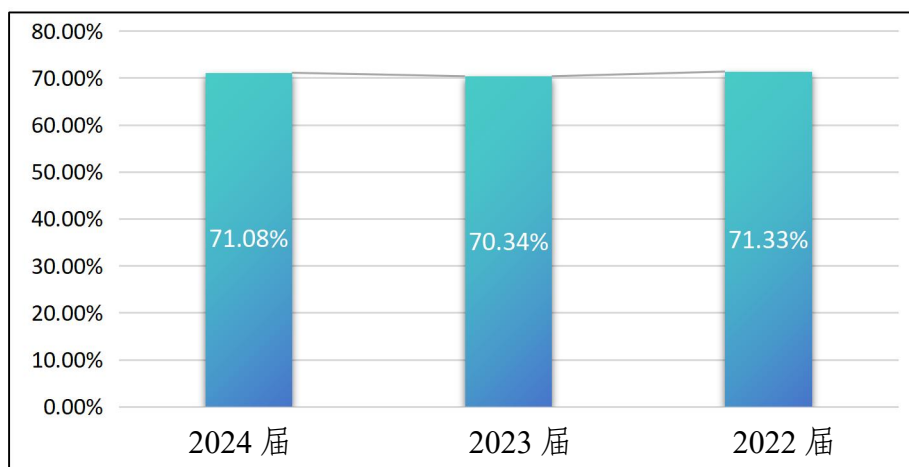


图 1-20 2022-2024 届毕业生对口就业率

就业满意度高。2024 届毕业生对自身当前就业现状的满意度达到 94.79%。其中选择非常满意的占比为 8.33%，选择满意的占比为 57.40%（见图 1-21）。

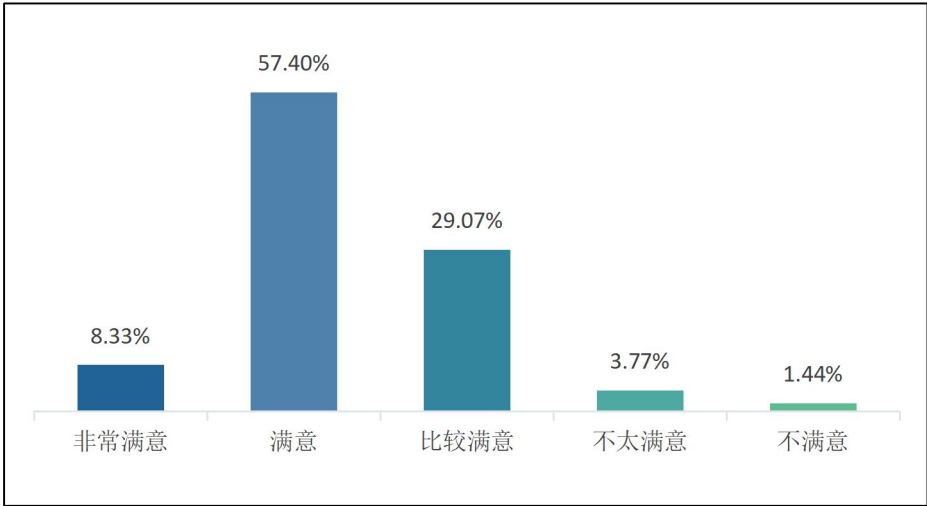


图 1-21 2024 届总体毕业生总体就业现状满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

工作稳定度较高。2024 届毕业生所在单位工作稳定度较高，认为自己工作的稳定度达到 74.43%。其中选择非常稳定的占比为 6.04%，选择稳定的占比为 32.57%（见图 1-22）。

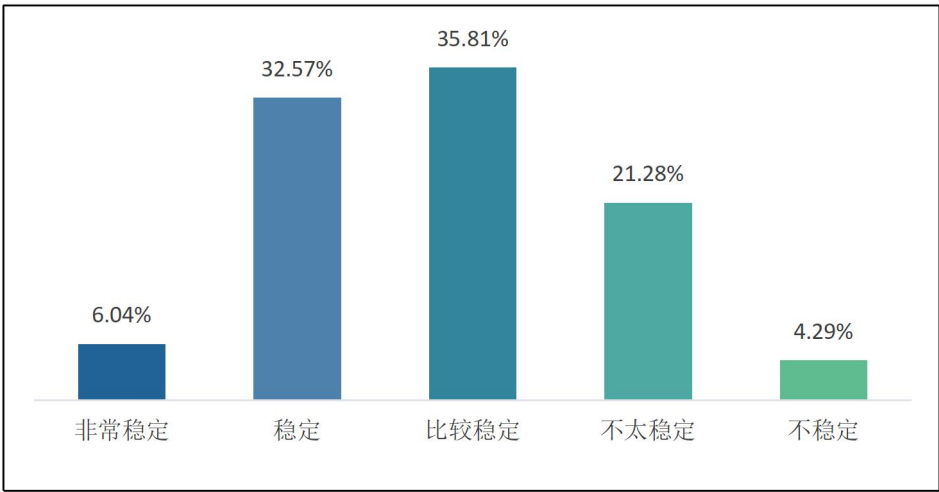


图 1-22 2024 届毕业生工作稳定情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

对母校人才培养满意度高。2024 届毕业生对母校人才培养的满意度为 96.37%，实践教学水平的看好度为 90.70%，98.65%认为母校教师授课水平较高（见图 1-23）。

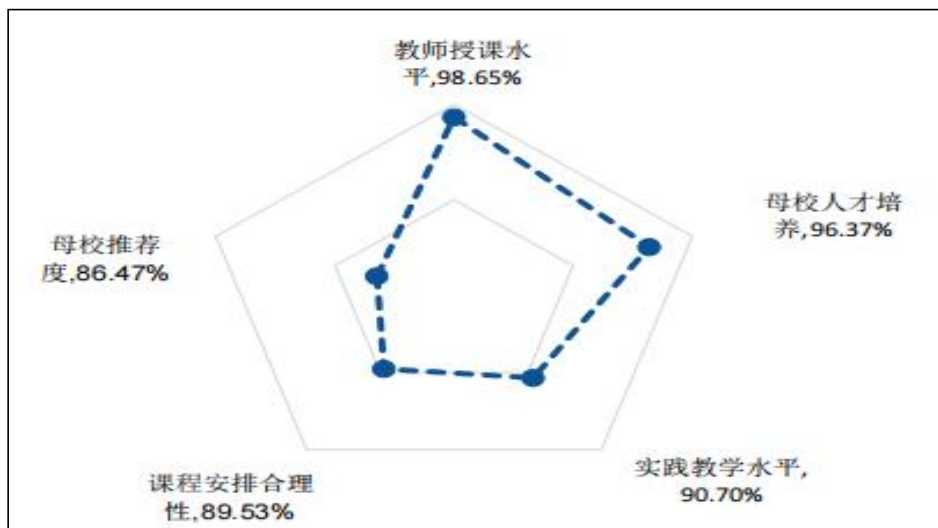


图 1-23 2024 届毕业生对学校人才培养的各项满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.37%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业创业服务指导满意度为 97.19%（见图 1-24）。

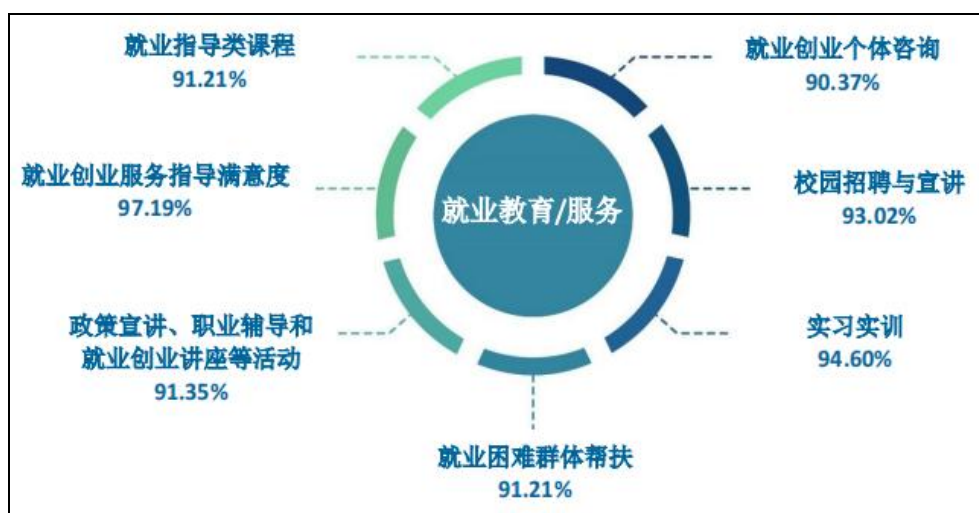


图 1-24 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查

用人单位对 2024 届毕业生学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%；对学校招聘服务和就业指导的满意度为 100.00%（见图 1-25、图 1-26）。

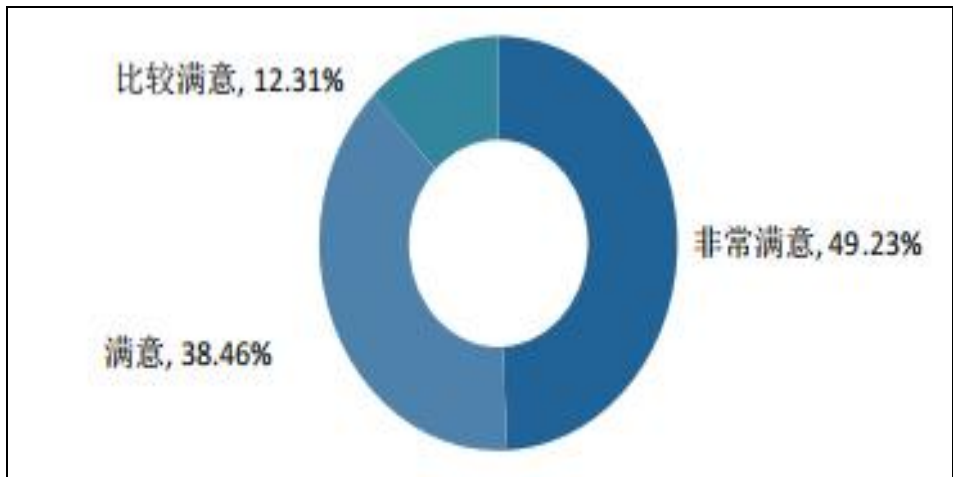


图 1-25 用人单位对学校人才培养工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 毕业生用人单位调查

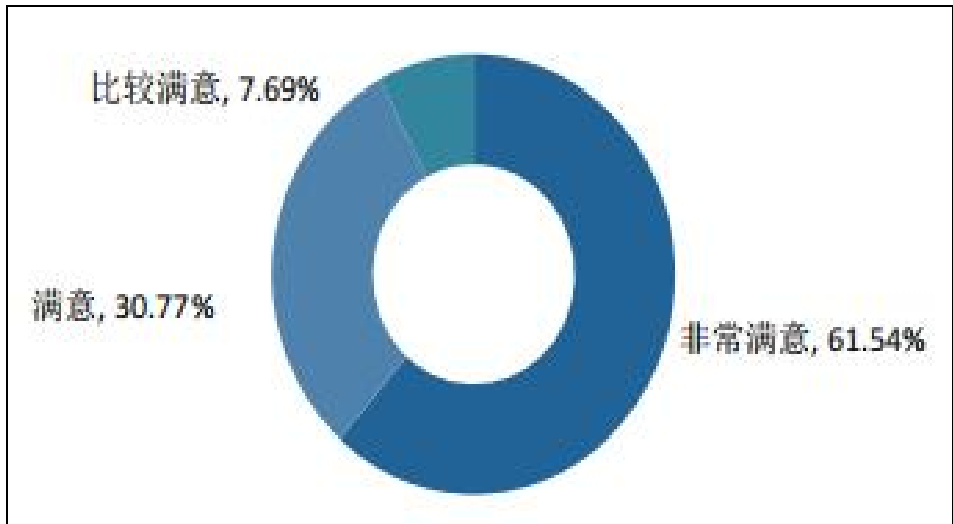


图 1-26 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 毕业生用人单位调查

案例 1-10 “三维”赋能，打造 AI 专业“333”就业育人新格局

学校人工智能技术应用等专业围绕国家人工智能发展战略，紧跟湖南“4×4”现代化产业体系，与华为等头部企业开展紧密合作，系统推进校企协同育人。一是人才共育，三全育人视域下开展“成人+成才+成功”三成教育。整合政府、行业和企业资源开办“创新壮苗班”，聘请 10 余名专家担任创业导师，定期为学生提供就业与创业指导，助力学生成人、成才、成功。二是专业共建，产教融合视角下探索“行业+企业+专业”育人模式。与华为技术有限公司合作共建新

一代信息技术产业学院；引入 OpenHarmony、openEuler、等新技术，重构专业课程体系；与华为共建 ICT 应用创新产教融合实训基地，将 AI 大模-插件数据标注等企业真实项目引入专业课程实训，为华为生态链企业“量身定制”AI 技术技能人才。三是资源共享，课证融通视野下打通“学业+就业+职业”发展通道。依托新一代信息技术专业群教学资源平台，为学生个性化的职业生涯规划提供数据支持。（见图 1-27）。



图 1-27 华为 ICT 学院获得华为云计算方向的 HCIE 认证

2024 年，华为 ICT 人才联盟 100 余家企业为学生提供优质就业岗位 600 余个；552 名学生获得人工智能训练师技能证书和华为课程培训证书；获得 2023 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛一等奖 3 项（见图 1-28），华为 ICT 大赛 2023-2024 中国区总决赛昇腾 AI 赛道荣获一等奖（见图 1-29）；李海岸等同学团队获得华为 ICT 大赛 2023-2024 全球三等奖（见图 1-30）。毕业生去向落实率为 93.75%，对口就业率在 75%以上。

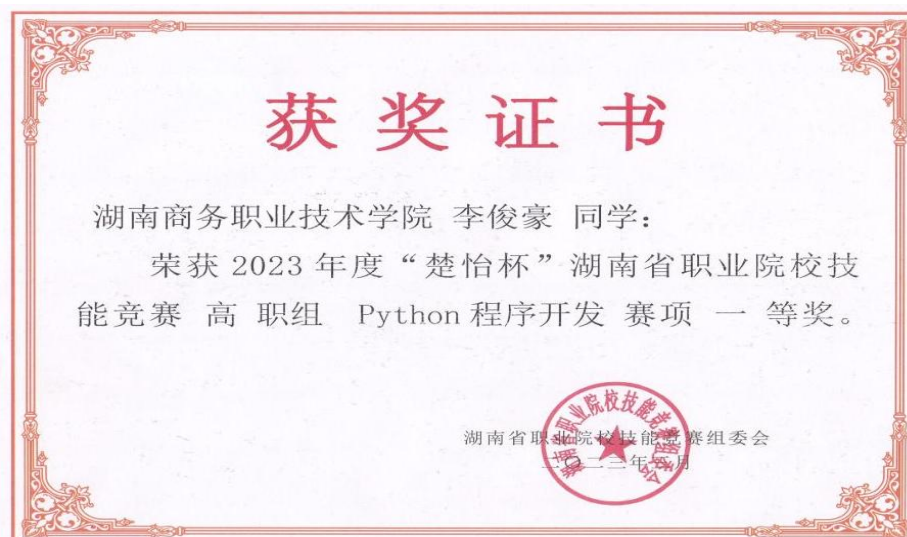


图 1-28 2024 届“楚怡杯”Python 程序开发赛一等奖



图 1-29 李海岸、邓过海、谭乐等同学获得华为 ICT 全国一等奖



图 1-30 李海岸等同学团队获得华为 ICT 大赛全球三等奖

2. 产教融合

2.1 产教融合机制

2.1.1 积极推进产教融合制度体系建设

学校高度重视并积极推进产教融合制度体系建设，累计制定三项产教融合制度，分别是《湖南商务职业技术学院校企合作办学管理办法》《湖南商务职业技术学院现代产业学院建设与管理办法》《湖南商务职业技术学院校企合作项目经费使用与管理办法》，为学校产教融合的深入发展提供了制度保障。产教融合制度体系是建立产教融合机制的首要环节，为学校未来产教融合发展搭建框架、指明方向，学校将矢志不渝地深化产教融合探索，制定更为完备的管理制度和行为规范，致力于将研政校企园之间的合作制度化、规范化，确保产教融合稳健前行。

2.1.2 积极推进“两翼”建设的探索与实践

学校紧扣“一体两翼五重点”的发展趋势，积极推进“两翼”建设的探索实践，全力打造适配职业教育发展的市域产教联合体与行业产教融合共同体，为教育与产业的深度融合持续发力（见图 2-1）。

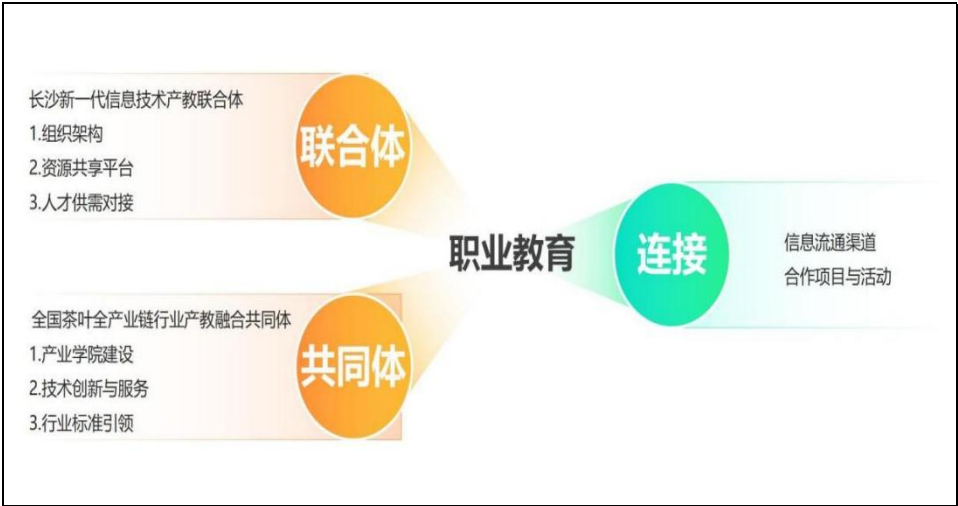


图 2-1 学校探索“两翼”建设的基本思路

2024 年，学校依托长沙信息产业园，与拓维信息系统股份有限公司共同牵头的长沙新一代信息技术产教联合体立项为长沙市市域产教联合体。长沙新一代信息技术产教联合体包含本科院校 2 所、高职院校 6 所、中职学校 2 所、政府部门 1 家、科研机构 2 所、信息技术类企业 15 家。学校 10 余次参加长沙信息产业园组织召开的市域产教联合体申报工作会议，3 次联合牵头单位召开长沙市市域产教联合体建设研讨交流会（见图 2-2）。在长沙新一代信息技术产教联合体建设研讨交流会上，湖南商务职业技术学院党委书记潘军对加快共同体的建设速度、拓展共同体内政校企行协合作的深度与广度提出具体意见。学校坚持以产教融合为主线，以信息技术为切入点，以各方资源为抓手，致力于打造集人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展功能于一体的市域产教联合体。



图 2-2 长沙新一代信息技术产教联合体建设研讨交流会会议现场

牵头成立行业产教融合共同体。2024 年，学校积极对接湖南省茶业集团和湖南农业大学，共同牵头成立了全国茶叶全产业链行业产教融合共同体，凝聚 54 家成员单位共促茶叶全产业链人才培养与产业发展，已形成《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体建设方案（草案）》《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体章程（草案）》《全国茶叶全产业链行业产教融合共同体选举办法（草案）》。在全国茶叶全产业链行业产教融合共同体筹备成立推荐会上（见图 2-3），参会代表对行业产教融合共同体的建设与发展积极建言献策。该行业产教融合共同体将秉持“协同育人、利益共享”的理念，构建责任明确的组织架构，联合组建“研教双驱”的师资队伍，培育满足茶叶全产业链需求的高素质技术技能人才；通过联合开发教学资源、共建技术应用创新中心、开展关键技术攻关等举措，将其打造成茶产业产教资源汇聚的新基地，构建产教共育人才的新范式，推动茶产业的创新发展和转型升级。



图 2-3 全国茶叶全产业链行业产教融合共同体筹备成立推荐会

学校还积极参与其他全国性行业产教融合共同体的申报与建设工作，与产业联系紧密，坚持围绕产业育人才、围绕产业促就业。

2.1.3 积极推进校企共建先进制造业高地

学校积极推动共建先进制造业高地，依托基地建成 AI 通识、AI 编程、AI 技术应用、云计算、大数据技术、数智财务、数智营销、智慧零售等专业实训室以及数智企业综合虚拟仿真教学中心，共计投入 1200 余万元。运用人工智能、大数据等先进技术赋能湘茶生产、加工、销售和服务全过程，助力培养服务先进制造业的高技能应用型人才和跨界复合型人才。

紧密对接新一代信息技术产业，商务信息学院依托长沙信息产业园，与园内安克创新、拓维信息等知名企业合作，协同打造“三融三通”人才培养模式，实现企业岗位需求与人才培养目标相融合，岗位新技术能力需求与教学内容相融

合，生产组织与教学组织培养方式相融合。在引入企业真实项目的同时与企业共同开发项目，成功孵化了“五彩湘茶”智能检测与识别校企合作典型生产实践项目。学生在真实生产性业务实践中提升技能，保证实训教学过程与生产过程一致，实现高水平、专业化的技术技能培养。2024 年，与长沙谱蓝网络科技有限公司开展订单培养，将 AI 大模-插件数据标注表格项目引入专业课程实训，为企业“量身定制”技术技能人才。将合作企业先进管理理念、管理流程与企业文化引入教学全过程，促进学生职业素养形成。

2.2 产教融合平台

2.2.1 稳步推进实训平台建设

学校积极组织教学学院部开放性区域产教融合实践中心项目的建设。截止 2024 年，已有 95 个校企共建开放型区域产教融合实践中心，其中电商学院《商字商务产教融合实践中心》、会计学院《“数智财务”开放型区域产教融合实践中心》、商务信息技术学院《湖南数字技术应用产教融合实践中心》、茶学院《湘茶产教融合实践中心》等 4 个实践中心项目上报后被省教育厅推荐至教育部。目前，上述 4 个开放性区域产教融合实践中心按照建设方案稳步推进中。

学校积极与合作企业对接，引入企业真实课题和项目，校企共同开发实施，促进学生在真实职业环境中学习应用知识、技术和技能，实现校企双元协同育人。2024 年，学校共有 60 个校企合作典型生产实践项目，商务信息学院与东软

教育科技有限公司共建的《“五彩湘茶”智能检测与识别典型生产实践项目》（见图 2-4）、会计学院与北京东大正保科技有限公司共建的《东大正保数智财创典型生产实践项目》获得湖南省教育厅高等职业教育校企合作典型生产实践立项项目。2024 年，学校共有校企共建产教融合实训基地 150 个，其中商务信息技术学院与东软教育科技有限公司、湖南省茶业集团股份有限公司共建的人工智能应用创新产教融合实训基地为省级产教融合实训基地并已顺利结项。

案例 2-1 多措并举，助力“五彩湘茶”产业做大做强

湖南商务职业技术学院通过创新“五彩湘茶”智能检测与识别典型生产实践项目（见图 2-4）、邀请行业专家共同制定人才培养方案、重构课程体系、搭建数字产业工匠实训平台、开办“创新壮苗班”等多种举措，与湖南省茶业协会、茶业集团股份有限公司共同推进湘茶现代产业学院建设，助力专业学生成长成才，赋能“五彩湘茶”地方产业。三方充分利用学院的教育、科研资源，茶业集团的茶叶种植、生产、加工、销售资源和茶业协会的茶叶生产、加工、流通企业资源，共享教研成果，培养优秀的茶叶栽培、茶叶加工、茶叶评审、茶艺表演、茶文化传播与弘扬、茶产品销售、茶馆经营与管理和茶产品销售门店管理的专门技能型人才，支持促进湖南千亿茶产业的发展。学院近年来，每年为湘茶产业输送人才 200 余人。



图 2-4 校企共同研发的茶叶品质智能识别系统



图 2-5 李海岸、邓过海、谭乐等学生获得华为 ICT 全国一等奖、全球三等奖

2.2.2 持续稳步推进育人平台建设

学校立足专业特色和学科优势，深度对接行业产业办学。2024 年，持续稳步推进数字商务产业学院、雪峰山旅游学院、湘茶现代产业学院、新一代信息技术产业学院、新建智慧零售产业学院和数智财务现代产业学院的建设（见表 2-1）。学校现有 2 个技能大师工作室，以工作室为育人平台，聚焦于相关领域的技术革新与人才培养，继续深化交流合作，通过实施技能培训、组织技能竞赛、促进技术交流等多种方式，致力于打造一个高技能人才的培养高地。

表 2-1 行业产教融合共同体所属产业学院

序号	产业学院名称	合作企业、协会	包含专业
1	数字商务产业学院	湖南水羊新媒体有限公司	电子商务、移动商务、农村电子商务
2	雪峰山旅游学院	湖南雪峰山生态文化旅游有限责任公司	旅游管理、酒店管理、商务英语、景点开发与管理
3	湘茶现代产业学院	湖南省茶业集团股份有限公司	茶艺与茶文化
4	新一代信息技术产业学院	华为技术有限公司	软件技术、计算机网络技术、大数据技术、人工智能技术应用
5	智慧零售产业学院	长沙市零售商业行业协会、湖南步步高商业连锁股份有限公司、湖南兴元科技股份有限公司	市场营销、连锁经营管理、商务管理、物流管理
6	数智财务产业学院	用友科技股份有限公司、新道科技股份有限公司	大数据与财务管理、统计与会计核算、财富管理

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

案例 2-2 助力零售产业数字化升级，校企共建智慧零售产业学院

湖南商务职业技术学院与长沙市零售商业行业协会、湖南步步高商业连锁股份有限公司、湖南兴元科技股份有限公司共同成立了“智慧零售产业学院”（见图 2-6）。智慧零售产业学院通过教育链、人才链、产业链、创新链的有机衔接，紧扣数字化发展趋势，聚焦新一代智慧零售人才培养，聚力“产、学、研、用、创”融合，引入先进的技术和理念，创新产教深度融合机制，提升服务区域经济发展能力，更好地满足消费者需求，提升零售产业竞争力（见图 2-7）。

依托产业学院，校企合作共建省级专业教学团队 2 个，立项国家职业教育规划教材 4 本，开发省地方标准项目 2 项，共建实训基地 2 个和订单班 3 个，举办企业家进校园讲座 5 场，参与实践活动 1085 人次，完成顶岗实习 193 人，接纳学生就业 35 人。



图 2-6 智慧零售产业学院揭牌仪式



图 2-7 步步高集团高管来校开展专业讲座并启动企业实践项目

2.2.3 校企共建科创平台

为进一步聚集茶艺与茶文化及食用菌生产与加工专业人才、深化校企合作，攻克茶叶及食用菌生产、加工、流通等关键技术瓶颈，学校联合湖南省茶业集团股份有限公司成立了现代农业全产业链应用技术创新中心。该中心成立以来，双

方协同合作，开展了茶叶品种培育、茶叶深加工、菌种种质资源等技术攻关，并申报了首批湖南省高等职业学校应用技术创新中心，旨在攻克茶叶及食用菌生产、加工、流通等卡脖子技术与关键技术瓶颈，培养高素质技能型人才，服务“湘菌千亿产业”“湘茶千亿产业”高质量发展，促进湖南食用菌产业及茶产业的高质量发展。

2.3 强师育人

2.3.1 不断提升双师素质

学校不断完善教师评价标准体系，提高教师队伍专业化水平，打造具有较高理论水平、较强专业动手能力和丰富实践经验的“双师型”教师队伍。与相关专业领域企业合作，选择技术先进、管理领先的企业建立“双师型”教师培养基地。选派年轻教师到企业生产、经营、管理和服务第一线进行轮岗实践和锻炼，参与企业科技革新项目、研究课题、开发项目 and 设计新产品。选送教师到国内高校高职师资培训基地进行专业学习和培训。抓住国际合作交流的机会，选派教师到国（境）外著名院校进修或讲课，学习发达国家和地区的职业教育理念、教育教学方法和先进技术技能。从企事业单位引进具有丰富实践经验的业务骨干、高层管理者到学校担任专职或兼职教师，带来生产、经营、管理、科研第一线的新技术、新工艺及社会对从业人员素质的新要求。

根据《湖南商务职业技术学院“双师型”教师管理办法》（湘商职院发〔2022〕22号）和《关于开展2022年“双师

型”教师资格认定工作的通知》精神，按照个人申报、部门审核、专家评审、公示等程序，经学校党委审定，2024 年 23 位同志为学校“双师型”教师。截至目前，学校“双师型”教师累计达到 215 名。

2.3.2 致力于高层次产教融合人才培养

学校坚持“内培外引”相结合，提高高层次产教融合人才数量。2024 年，完成 3 名高层次人才引进、2 名教师获评湖南省普通高校青年骨干教师、2 名教师获评湖南省普通高等学校中青年骨干教师国内访问学者、2 名教师获评“楚怡”名师（名匠）工作室、1 名教师获评“楚怡”教学名师。共建“楚怡”名师大师工作室 2 个，聘请行业领军人才朱锡峰、朱慧明、尹向东、叶柏龙、阳纯正等高层次人才，柔性引进高层次人才周重旺享受政府特殊津贴、雷世平获评湖南省芙蓉教学名师、高奇获评湖南省技术能手。内培外引具体情况见表 2-2。

持续完善高层次产教融合人才评价体系，构建科学合理的激励机制，激发教师在产业实践中勇于创新、精研教学。同时，深化与知名企业合作，匠心打造一系列高质量实践基地，让学生在真实的职场环境中锻炼本领，培养出一批批具备国际水准的卓越人才。

表 2-2 2024 年高层次产教融合人才数量

高层次产教融合人才水平	人数
引进高层次人才	3
湖南省普通高校青年骨干教师	2

高层次产教融合人才水平	人数
湖南省普通高等学校中青年骨干教师国内访问学者	2
“楚怡”名师（名匠）工作室	2
“楚怡”教学名师	1
“楚怡”名师大师工作室	2

数据来源：湖南商务职业技术学院组织人事部

2.3.3 持续推进校企合作育人

持续推动实施现代学徒制工作。2024 年，建立了现代学徒制试点运行的体制机制，构建了多样化的人才培养模式，茶艺与茶文化、旅游管理、连锁经营与管理、电子商务、农村电商移动商务和国际商务等 7 个专业共培养学徒制学生 390 人，与 20 余个相关行业企业单位签订了学徒制订单协议。积极开展现场工程师和多样化订单培养。2024 年，人工智能、软件技术、计算机网络技术、大数据技术、移动互联网技术等 5 个专业实施现场工程师，培养了 670 余名学生。开设了 12 个订单（定向）班，培养订单（定向）学生 1800 人（见表 2-3），其中“沃成·致公班”定期把企业能工巧匠、技术一线人员请进课堂，给学生授课，聘请他们担任实践指导老师，实现理实结合、人才共育。电商学院在连续 8 年与长沙爱巴森网络科技有限公司合作开设订单班的基础上，开拓新的企业合作模式，与湖南水羊股份有限公司、长沙非拓信息技术有限公司等企业开展校企合作创新模式，全面升级校企合作 2.0 版本，培养了一大批动手能力强，业务精的技能小能手，建立了产学研长期合作关系，取得了一定的成果。

表 2-3 2024 年校企共建订单班情况统计表

序号	合作企业	涉及专业	订单人数
1	湖南海外旅游有限公司	旅游管理、智慧景区开发与管理	100
2	长沙世茂房地产有限公司世茂希尔顿酒店分公司	酒店管理与数字化运营、旅游管理	95
3	长沙源融企业服务有限公司	农村电子商务	100
4	湖南镁拓科技有限公司	软件技术、移动互联应用技术、计算机网络技术、大数据技术、人工智能技术	240
5	湖南麒麟信安科技股份有限公司	软件技术、移动互联应用技术、计算机网络技术、大数据技术、人工智能技术	220
6	湖南拙燕品服电子商务有限公司	移动商务、电子商务、农村电子商务	160
7	湖南欧拉创新中心有限公司	软件技术、移动互联应用技术、计算机网络技术、大数据技术、人工智能技术	235
8	湖南省唐羽茶业有限公司	茶艺与茶文化、市场营销、电子商务、国际商务、连锁经营管理	260
9	湖南丫米商业运营管理有限公司	移动商务、电子商务、农村电子商务	150
10	上海维音信息技术股份有限公司长沙分公司	移动商务、电子商务、农村电子商务	145
11	浙江心怡供应链管理有限公司武汉分公司	现代物流管理	45
12	湖南丰彩实业发展有限公司	连锁经营与管理	50

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

案例 2-3 匠师匠心传技艺，协同育人出成效

湖南商务职业技术学院发挥茶企龙头企业优势，积极构建匠师协同育人培养模式，取得了显著成效。一是**校企协同办学**。校企深度合作，以茶类高水平专业群建设为目标，对接产业办专业，对接岗位设课程，共同编制人才培养方案、课程体系、实训项目及技能考核标准，组建产教融合实践中心，整合优化教学资源，采取现代学徒制培养模式，开展校企联合培养。二是**匠师协同传技**。以茶业领军人物周重旺、尹钟为领衔、以知名湘茶制作大师、湘茶文化专刘杏益、肖益平、陈勋为核心，以学校专任教师廖伟为骨干，组建匠师混编教学团队，实施双导师传授技艺，指导非遗技艺学习与研究，充分发挥匠师们在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用（见图

2-8）。三是岗课协同实训。学校通过引企入校，以湘茶流通产业真实业务为项目驱动，瞄准行业产业发展动态，对标“岗位需求、职业标准、生产过程、职业证书、企业文化”，立足“茶+专业+技能”，开展沉浸式教学、场景化实训，强化“做中学、学中做”，大大提高了学生动手能力和专业技能（见图 2-9）。

2024 年，依托茶产业成立的全国茶叶全产业链产教融合共同体，学校和校企合作单位共同完成柬埔寨湘茶文化+职业技能培训，推进职教出海、湘茶出海；茶学院学生获得大学生职业规划大赛校赛特等奖 1 项，一等奖 3 项，并参加第一届湖南省大学生职业规划大赛。学生受邀参加“湖南省茶叶博览会”“五彩湘茶”进校园进社区等大型活动，受到了社会一致好评。



图 2-8 “茯砖制作技艺”国家级非遗传承人刘杏益在指导茶学院教师



图 2-9 茶艺与茶文化专业学生在湖南省白沙溪有限公司生产厂房进行学习

3. 服务贡献

3.1 服务国家战略

3.1.1 积极服务中部地区崛起

学校积极服务中部地区崛起，2024 届毕业生选择在中部地区就业共 1953 人，占就业总人数的比例为 73.59%；选择在西部地区就业共 69 人，占就业总人数的比例为 2.60%。（见表 3-1）

3.1.2 积极服务西部大开发

学校积极服务西部大开发。2024 届毕业生选择在西部地区就业共 69 人，占就业总人数的比例为 2.60%。（见表 3-1）

表 3-1 2024 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	1	0.04%
东部地区	631	23.78%
中部地区	1953	73.59%
西部地区	69	2.60%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

案例 3-1 商务学子王海基层逐梦绽芳华

湖南商务职业技术学院 2018 届软件技术专业毕业生王海，以“西部计划”志愿者的身份奔赴祖国西部，先后服务于四川省德阳市罗江区调元镇人民政府西，现在四川省大竹县庙坝镇人民政府，任大竹县民族团结进步促进会秘书长兼法人。王海在服务期间，充分发挥自身特长，先后组建起合唱团，精心建立幸福驿站，开设“感恩小课堂”，参与组织策划 15 处“幸福驿站”留守儿童之家开展超 300 场主题志愿活动，举办 20 余场如“养成好习惯，形成好风气”“童心向党”

等主题夏令营,策划实施 10 余次留守儿童圆梦小工程,深入 13 个村,走访 300 余户家庭,协助拟定 20 余份工作方案,接待群众上千次,让 500 余名留守儿童的生活缤纷多彩(见图 3-1)。2024 年,王海荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”以及湖南省教育厅 2023—2024 年度“高校毕业生基层就业卓越奖学(教)金”,其先进事迹被三湘都市报、新湖南、湖南教育发布、湖南教育新闻网等诸多媒体争相报道。



图 3-1 王海热情接待群众

3.1.3 积极服务全民终身学习

学校不断强化自身建设,提升教育服务水平。学校图书馆积极服务于全民终身学习,不仅向社区居民开放,还建立了线上图书馆,提供丰富的阅读资源,方便周边社区居民随时随地阅读。此外,学校还开设了网络课堂,为社区居民提供了多样化的学习方式,进一步拓展了教育服务的深度和广度。

学校积极推进与企业、社区等的协调合作。通过提供多

元化的教育服务，有效促进了公众学习能力的提升和素质的全面发展。2024 年，继续教育服务对象人数达到 6024 人，较 2023 年增长近一倍，参与继续教育工作的人员数稳步增长，确保了服务的高效性和专业性（见表 3-2）。

表 3-2 学院 2024 年开展继续教育服务对象人数

继续教育服务类型	人数
政府、社会培训	2188
自考生	1200
成教生	1323
社区教育对象	917
老年服务对象	396
总 计	6024

数据来源：湖南商务职业技术学院继续教育学院

积极推进社区学院的建设和发展。开展社区教育的活动次数达到 30 次（见表 3-3），服务对象人数达到 917 人，较去年显著增长。社区教育工作人员参与度提升，为社区居民提供了更多学习机会。2024 年，面向社区开展的培训项目数达到 12 个，覆盖了更多社区和人群（见图 3-2、图 3-3）。

老年教育工作人员参与度稳步提升。学校与长沙市岳麓区天顶街道天源社区居民委员会联合共建天源社区学校、天源社区老年学校，共同打造一个集学习、交流、服务于一体的综合性教育平台，为开展老年教育提供的场地面积达到 700 多平方米，服务对象人数达到 396 人。

表 3-3 社区学院年度活动实施项目

项目名称	活动内容	场次 (按年度)	具体时间
党建共建	送党课进街道、进社区	2 次	3 月、9 月
心理辅导	为社区居民开展心理咨询课堂	4 次	每个季度开展一次
宣传活动	联合开展金融防诈宣传活动	1 次	10 月份
宣传活动	联合开展儿童交通安全宣传活动	1 次	5 月份
宣传活动	联合开展垃圾分类宣传活动	1 次	5 月份
宣传活动	联合开展红色教育活动	1 次	6 月份
社会实践	联合开展学雷锋活动	1 次	3 月份
社会实践	联合开展儿童假期安全教育	2 次	7 月份
社会实践	联合开展夏令营活动	2 次	8 月份
文化体育	开设书法绘画、体育、文艺等积极向上的课程，丰富社区文化生活和居民精神生活。	4 次	寒暑假
专业知识	少儿编程课程	1	寒暑假
专业知识	人工智能基础知识	1	寒暑假

数据来源：湖南商务职业技术学院继续教育学院



图 3-2 联合社区开展金融防诈宣传



图 3-3 送党课进街道、进社区—微党课

案例 3-2 区校携手谱新篇，共筑终身学习园

合作共建，搭建多元教育平台。为提升居民素质，丰富居民生活，学校与长沙市岳麓区天顶街道天源社区强强联合，共同打造终身学习型和谐社区。双方携手成立天源社区学校与老年学校，构建起一个集学习、交流与服务于一体的综合性教育平台（见图 3-4）。社区学校课程丰富多样，涵盖社区治理、青少年教育、老年教育、学历提升以及电商销售指导等多个领域。同时，讲座、研讨会等活动精彩纷呈，极大地丰富了居民的精神文化生活。

关注身心，全方位呵护居民健康。学校在社区内设立“米兰花心理公益服务站”，依托专业师资力量，为居民提供心理健康指导。此外，还组织体育联谊活动，促进居民间的交流互动，让居民在锻炼身体的同时，释放心理压力，以更积极的心态面对生活。老年学校同样亮点十足，书法、绘画、舞蹈等课程满足了老年人的精神文化需求。700 平方米的宽敞舒适学习环境，更为老年人提供了优质的学习空间。双方还联合举办健康讲座、文化娱乐等老年教育活动，真正实现老有所学、老有所乐。

成果丰硕，未来合作持续深化。2024 年，社区教育活动蓬勃开

展，共计达 30 次，服务对象多达 917 人。区校共建项目成效显著，切实为居民提供了优质的教育服务与学习平台。展望未来，学校与社区将不断探索新的服务模式与方法，以满足居民日益增长的学习需求，让终身学习的理念在社区落地生根，为打造更加和谐美好的社区而努力。



图 3-4 “湖南商务职业技术学院天源社区学校、天源社区老年学校”揭牌仪式

案例 3-3 校企社三方共建“三元”课堂，服务社区用户超 50 万人

湖南商务职业技术学院依托“楚怡”产教融合实训基地，聚焦老年人居家养老实际问题和突出困难，按照人才共育、课程共建、团队共创、平台共搭、资源共享、技术共研“五共”模式（见图 3-5），与东软集团、周边社区深度融合，开发、升级“健康颐养”APP，三方共同开发实训、社区、云上“三元”课堂，共建“社区课堂”育人平台，将课堂拓展至社区、乡村，为中老年人提供技能与服务支持。学院通过校、企、社“三元”融合，实现课堂、时间、空间有效对接，实训课堂、社区课堂、云上课堂堂堂出彩（见图 3-6）。“健康颐养”APP 项目在长沙市岳麓区长华、青山新村、尖山、燕联等十余个社区开展试点，累计用户超 50 万人，访问量达 3000 万人次。学生利用寒暑假、节假日、课余时间深入社区开展技术培训和服務 100 余次，得到当地政府的高度肯定，并多次被《新湖南》《三湘都市报》《红网》

等省内主流媒体报道。



图 3-5 “三元”课堂与“五育”模式示意图

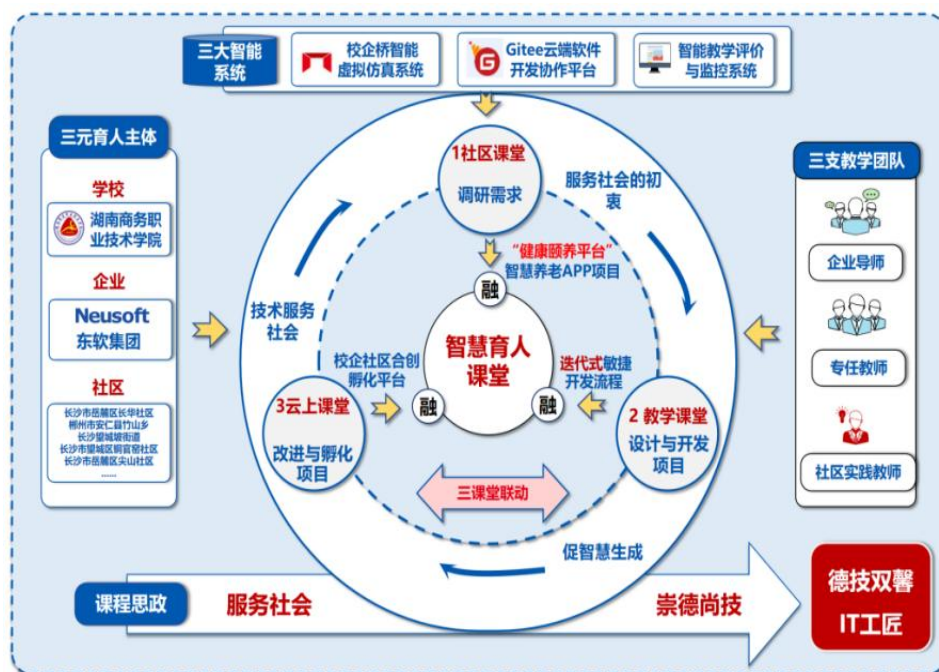


图 3-6 “三元”融合示意图

3.2 服务区域发展

3.2.1 积极服务三个高地建设

构建了服务于“三个高地”建设的专业群布局。2024 年，

学校坚持“服务湖南现代服务业转型升级，拓展农村商贸服务，培养高素质技术技能型商务人才”的办学定位，积极打造现代商务技术技能型人才培养高地，形成了以服务“三农”为特色、产教深度融合的现代商务专业群体系和高水平“双师型”教师队伍。

培养了大量服务“三个高地”建设的高技能人才。学校服务湖南社会经济发展的能力不断增强，为湖南现代服务业、农村商贸流通领域培养输送高素质技术技能人才的办学水平不断提升。2024年，服务“三个高地”的专业数5个，面向“三个高地”建设申报立项科研项目5个。近三年累计为“三个高地”输送高技能人才1900余人。

3.2.2 积极服务4×4现代产业体系

加强专业发展规划，坚持“农工商旅”协调发展，推动专业与产业链、创新链、人才链精准对接、互促互进。有8个专业服务4大传统产业、5个专业服务4大优势产业、4个专业服务4大新兴产业、1个专业服务4大未来产业。定期进行市场需求调研，充分了解区域支柱产业的人才需求趋势，制定专业结构调整规划，紧密对接4×4现代产业体系。2025年拟淘汰财富管理、移动商务等两个财经商贸类专业，新增智能机器人技术、茶叶生产与加工技术等工科类、农业类专业。

3.2.3 积极服务美丽乡村建设

构筑教育链，夯实赋能乡村振兴的教育根基。学校现开

设有茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术 2 个涉农专业，2024 年开展乡村振兴建设培训项目 2 个，共培训 1232 人，主持或参与乡村振兴科研项目 13 个。2024 年荣获首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛三等奖 1 项。

学校承担的 DB43/T553-2024《农业生产资料经营网点服务与管理规范》等 9 项地方标准（见表 3-4），经湖南省市场监督管理局批准发布，有效填补了供销合作社行业标准的空白，对规范农业生产资料经营、农产品收购服务、再生资源回收以及农村日用消费品、茶叶、食用菌、蜂产品、冷鲜肉等商品的经营服务具有重要意义，同时也为促进市场监管、提升产品质量等方面提供了重要的技术支撑作用。

表 3-4 2024 年学校修订的省级涉农标准一览表

序号	标准编号	项目名称	委托单位	项目合作单位	负责人
1	DB43/T553—2010	农村生产资料连锁经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		卢宇
2	DB43/T554—2010	食用农产品连锁商店通用管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		廖伟
3	DB43/T726—2012	茶叶连锁经营企业管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社	湖南省茶业集团股份有限公司	曾鸣
4	DB43/T727—2012	农村日用工业品连锁经营网络管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		陈学忠
5	DB43/T915—2014	冷鲜肉连锁店经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		王娜玲
7	DB43/T916—2014	初级食用农产品连锁配送通用管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		谢虎军
6	DB43/T917—2014	食用菌连锁经营管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		谢虎军
8	DB43/T1033—2015	再生资源连锁经营企业管理规范	湖南省质监局、湖南省供销社		曾鸣

9	DB43/T1034—2015	蜂蜜经营管理规范	湖南省质监局、 湖南省供销社		谢虎军
---	-----------------	----------	-------------------	--	-----

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处

为了更好地树立标杆、形成模式，学校牵头成立了全国职业院校乡村振兴协作联盟。2024年11月17日，联盟牵头主办了第七届全国职业院校乡村振兴协作联盟年会暨新质生产力赋能乡村振兴研讨会。在国家一级学会中国商业经济学会的大力支持下，联盟组织了征文评奖活动，共收到来自全国高等院校、科研院所论文160篇，评选出优秀论文一等奖8篇、二等奖20篇、三等奖26篇，形成了论文集。同时从联盟各单位2024年的乡村振兴典型案例中选出44篇案例，形成了案例集。

案例 3-4 育兴农尖兵，绘乡村新景

在乡村振兴的时代浪潮下，湖南商务职业技术学院勇立潮头，成为乡村振兴人才培养的关键引擎。2024年，校方携专家团队深入怀化多地，一场场培训跟踪服务活动接力展开，为乡村发展注入强劲动力（见图 3-7）。

座谈会上，校方详述乡村振兴工作成果与规划，赢得当地高度认可。面对学员的产业难题，专家团队依据丰富经验“对症下药”。在黎溪村，枳壳种植户向雪峰提及冰灾困境，专家迅速给出御寒良策。在洒溪村的“天鹅之乡”招牌下，专家为灰天鹅养殖产业出谋划策，从品牌打造到销售渠道拓展，“茅渡飞天鹅”的宣传思路应运而生。

该校已连续三年深耕乡村振兴人才培养，致富带头人、高素质农民培训硕果累累，超4800人次受益。专业多元的专家团队，聚焦产业宏观规划，打通农文旅融合脉络，借助电商让农产品接轨大市场。训后跟踪服务更是一大亮点，持续为学员“续航充电”，保障知识落地生根。

学校凭借专业智慧与不懈坚持，为乡村量身打造人才梯队，为乡村振兴持续注入源头活水，铺就乡村高质量发展的坚实道路。



图 3-7 专家团队服务安江镇黎溪村学员

3.3 服务产业升级

3.3.1 积极服务产业培养培训

积极开展社会服务培训。开展湘西茶产业高质量发展经营骨干培训班 28 人，2024 年度凤凰县茶业企业从业人员素质提升培训 28 人，职业院校教师素质提高计划 2024 年度国家级项目——送培到校精准培训 30 人。华为数字技能人才培训 666 人。学校充分发挥特色专业优势，践行教随产出、产教同行，联合湖南省茶业集团股份有限公司开展柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训，为柬埔寨培养茶艺技能人才 20 名，助力“湘企出境，湘品出海”。

作为省级乡村振兴人才培养优质校，学校聚焦乡村产业发展，发挥“商”字优势，承办湖南省农业农村厅乡村振兴致富带头人、高素质农民及企业员工培训等社会培训项目，2024 年承接了湖南省高素质农民培训省级示范培训项目 2 个，

培育种子产业发展带头人和粮油种子制种技术人员 140 人，提升我省种子产业竞争力，培养高素质农业经理人（见表 3-5、表 3-6、表 3-7）。

表 3-5 近两年承接政府项目一览表

年份	乡村振兴致富带头人培训人数	湖南省高素质农民培训人数
2023	1248	873
2024	589	643
小计	1837	1516

数据来源：湖南商务职业技术学院继续教育学院

表 3-6 2024 年服务产业培养培训数据

类型	数量（个）
当年开发重点领域典型培训项目数	5
当年校企共建高水平培训基地数	31
当年开展高质量职业培训总人数	2188

数据来源：湖南商务职业技术学院继续教育学院

表 3-7 2024 年开发重点领域典型培训项目名称

序号	当年开发重点领域典型培训项目名称
1	致富带头人
2	高素质农民培训
3	东大正保数智财创典型生产实践项目
4	“五彩湘茶”智能检测与识别生产实践项目
5	湖南省全民数字素养与技能培训基地

数据来源：湖南商务职业技术学院继续教育学院

案例 3-5 90 后学员黄鳝养殖开启乡村振兴创业路

湖南商务职业技术学院乡村振兴致富带头人培训班学员——90

后小伙左亿，凭借培训班中掌握的黄鳝养殖技术创业，在养殖专家何德肆教授的指导下（见图 3-8），去年创造了 1500 多万元的产值，并带动村里 10 多人就业，在实现个人价值的同时带动了当地经济的发展，成为乡村振兴致富带头人典范。

左亿的创业历程是新时代农村青年创业的生动写照，他的故事将激励更多的年轻人回到家乡，为乡村振兴注入新活力。这也充分展示了湖南商务职业技术学院始终如一坚持致富带头人培训的价值和意义：培训不仅提升了农村创业致富带头人的能力和水平，而且带动了更多的农民增收致富。

未来，学校将持续深入推进此类培训，培养更多的致富带头人，有力推动乡村振兴事业大步迈进。



图 3-8 湖南商务职院校领导带领专家团队在黄鳝养殖基地现场指导

3.3.2 积极服务产业提质增效

2024 年，学校积极与湖南省数字商务协会合作，承接湖南省商务厅湖南数字商务发展研究任务，结合湖南实际对全省数字商务整体情况、社区团购、数字贸易、数商兴农、数商直播等领域深入开展研究。针对研究问题走访政府、企业、协会，调研范围涉及全省 14 个市州、5 个行业协会、4 家国

内知名电商平台、100 余家行业企业。在对调研数据进行统计和分析的基础上，形成了 3 万多字的总报告和 5 万多字的分项报告。报告全面总结了 2023 年湖南数字商务发展情况，分析了湖南数字商务发展现状、问题、趋势，并提出了一系列有价值的对策建议，其中关于加快我省直播电商发展的建议立项为省政协十三届二次会议 0439 号提案，并得到省商务厅答复。

3.3.3 积极服务产业技术创新

学校在《湖南商务职业技术学院科研成果奖励办法》中，对发明专利、实用新型专利、外观设计专利、计算机软件著作权等知识产权的获得规定了明确的奖励标准。在岗位晋级、职称评审中，对有成果转化、为区域经济发展创造了显著的经济效益和社会效益、被使用且有交易金额证明的，给予相应的加分。通过采取相应激励措施，鼓励科研人员打破传统以学校、学科为单位的科研组织体系，联合行业企业开展科研攻关和科技成果转化，加快实现重点领域技术突破，加速科技成果的落地和推广。2024 年，学校知识产权项目达 177 个，比去年略有增加。

3.4 具有本校特色的服务

学校聚焦“一带一路”高质量发展下的产业需求，响应“走出去”中资企业技术技能人才培养需求，为“走出去”中资企业开展本地员工技术技能培训、举办来华“中文+技能”短期培训、与企业合作建立境外人才培养基地，推进职

业教育教学国际标准、教材国际标准输出，校企协同依托专业办学优势多维度服务国际产能合作。

3.4.1 送培到企，服务“走出去”中资企业培养技能人才

学校每年为多家“走出去”湘企开展技术技能提升培训约 200 人/日，参加培训的企业涉及农产品进出口行业、材料产业、信息行业、零售行业多个产业，培训内容覆盖《国际贸易实务与风险》《国际商务礼仪》《新媒体运营与实操》

《湖南产品老挝市场电子商务运营》等国际商务实操、国际商务素养理论课程（见图 3-9）。



图 3-9 学校教师与湖南惜时网络科技有限公司员工探讨
湖南产品老挝市场电子商务运营

3.4.2 教随产出，服务“走出去”中国茶企培养技能人才

学校持续推动职教出海，聚焦湖南茶业出海需求，协同湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省茶业协会出访柬埔寨中资企业及柬埔寨高校，与柬埔寨波雷烈国立农业大学签署国际教育交流合作协议，并与柬埔寨健康农业有限公司探讨

茶叶与食用菌等现代农业经营管理的合作机会，在柬埔寨金边揭牌并成立了“湘茶文化+职业技能”培训基地（见图 3-10）。培训基地旨在培养柬埔寨当地茶业技术技能人才，服务“走出去”中国茶企对口培养和输送通晓中文和茶叶国际贸易技术技能的员工。



图 3-10 学校与湖南省茶业集团股份有限公司、柬埔寨健康农业公司在柬埔寨金边共同揭牌并成立“湘茶文化+职业技能”培训基地

3.4.3 为柬埔寨培养茶艺技能人才，服务“一带一路”战略

学校落地落实与柬埔寨中资企业及高校签署的合作协议，联合湖南省茶业集团股份有限公司、湖南省茶业协会开展了为期七天共计 100 人日的柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”短期培训（见图 3-11、图 3-12）。学员为来自柬埔寨波雷列国立农业大学和柬埔寨健康农业有限公司的教授、院长、教师、学生及员工们。本培训创新性地采用红色湘茶文化留学生培养模式，系统性地教授湘茶文化及技能知识，以职业院校、本科院校、企业生产销售和经营场地为平台，为学员提供从湘茶文化到茶叶全产业链的课程结构，涵盖五彩

湘茶的基本特征和历史渊源，湘茶的制作工艺、品鉴技巧及其他职业技能，传播和推广中华优秀传统文化，推动国际中文教育与职业教育融合发展。培训为“走出去”湖南茶企在柬埔寨等东南亚国家拓展“五彩湘茶”市场打下了基础。



图 3-11 柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班学员学习中国传统宋式点茶知识



图 3-12 柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班学员实操中国传统擂茶

3.4.4 服务东盟国家培养技能人才，开展职业标准输出

结合专业发展规划建设，学校积极推动职业教育人才培养标准和课程标准的输出。学校与老挝开发的《一带一路&东盟国家旅游接待服务业职业技能培训考核标准》立项为省级具有国际影响力教学标准。在与老挝 AB 学院的合作办学中，学校立项为“老挝职业教育电子商务专业国家教材开放立项单位”，电子商务专业的《电子商务基础与应用》课程标准获得老挝国家教育体育部审批通过，用于老挝 AB 学院电子商务专业申报与招生，为老挝的电子商务人才培养贡献学校职教力量（见图 3-13）。

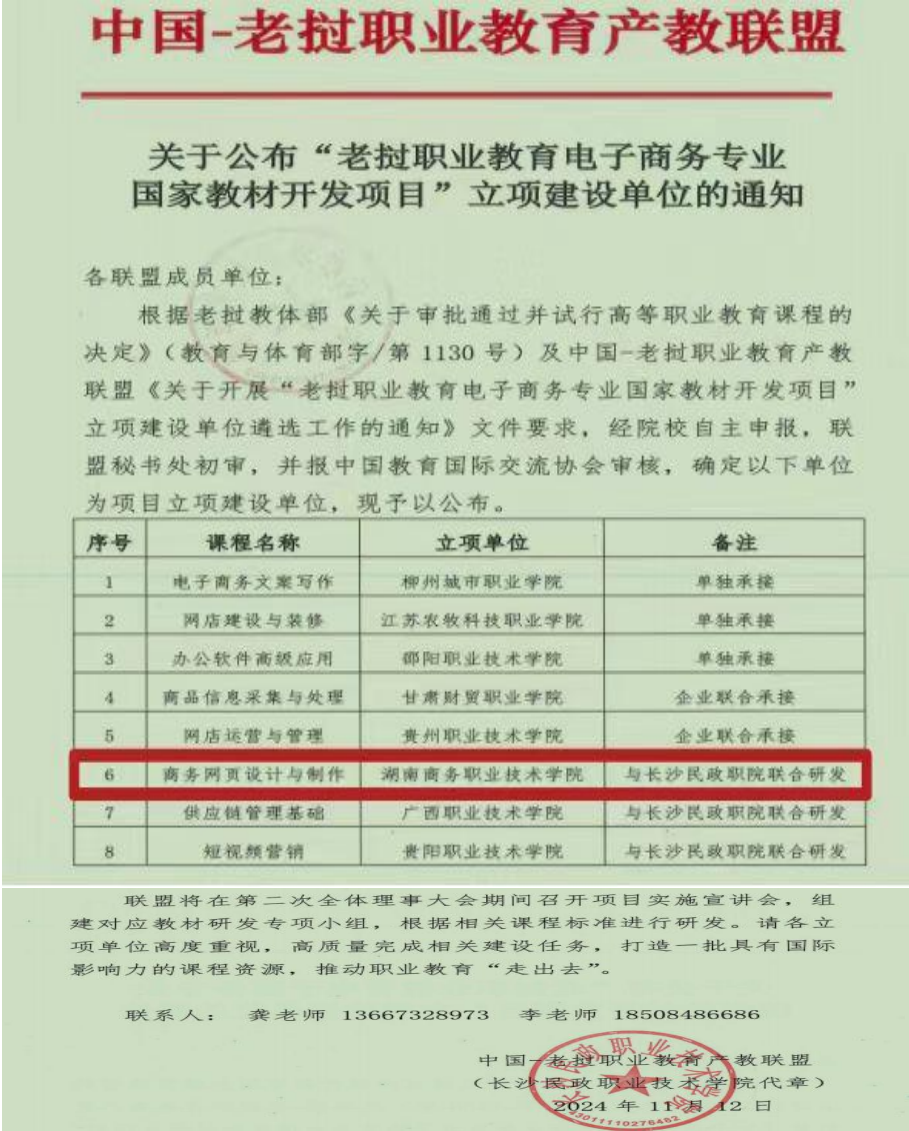


图 3-13 学校立项为“老挝职业教育电子商务专业国家教材开发项目”建设单位

4. 文化传承

4.1 传承楚怡工匠精神

4.1.1 持续推动内涵建设

学校持续推动内涵建设，深入挖掘“楚怡精神”中蕴含的丰富的思想政治教育资源，将其全面融入各门课程之中，学校入选省“楚怡工匠计划”试点高职院校。一是**积极宣传，营造育人氛围**。依托校园媒体矩阵以及职业教育宣传周等活动载体，线上线下广泛开展“楚怡”精神宣传教育活动，深入宣传“楚怡”精神。二是**选树典型，强化示范引领**。集中表彰了45名来自党务工作、教学科研、学生及双创工作等领域的优秀教师，并将其事迹在文化走廊集中展出；“国际商务”“大数据技术”团队获评2024年湖南省职业教育“楚怡”行动高水平教师队伍“楚怡”教师教学创新团队，曾鸣、毛春华获评“楚怡”名师（名匠）工作室，周若谷获评“楚怡”教学名师。三是**打造品牌，提高育人实效**。把“楚怡”精神融入通识教育全过程，持续拓宽通识教育人才培养的路径，组织开展大学生职业规划大赛、“创意无限”就业创业与校园文化宣传周等，引导学生在实践学习中践行“爱国、求知、创业、兴工”的“楚怡精神”。

案例 4-1 劳“义”结合，创新公益劳动新生态

湖南商务职业技术学院聚焦于新时代背景下高校劳动教育的新模式，以社区重构为理念，以高校为中心，联结周边社区、企业、社会团体，聚焦高校大学生劳动教育实践出现的实施难、考核难和学生

参与劳动不充分、不积极等现象，利用互联网技术、大数据技术、负载均衡算法等专业知识，构建起劳动实践与大学生之间的桥梁——云端义工社群平台（见图 4-1），打造“云义工”劳动教育新生态。平台以服务重构和终身公益为理念，以易班平台的优势与技术为依托，搭建了一个线上线下连通的平台。教师发布劳动任务，学生进行“抢单”完成劳动任务，发布者根据任务完成情况进行评分、认定“劳动时长”，系统自动计入学生的劳动实践成绩，从而进行更加科学的劳动实践过程考评，实现劳动教育资源的高效整合与共享，有效提升学生劳动技能与社会责任。目前，平台已推广至 8 所高校，近 5 万人使用。在第十四届“挑战杯”秦创原中国大学生创业计划竞赛全国决赛中，经激烈角逐，学校《劳“义”结合：高校劳动教育公益创业践行者》创业项目荣获全国铜奖。

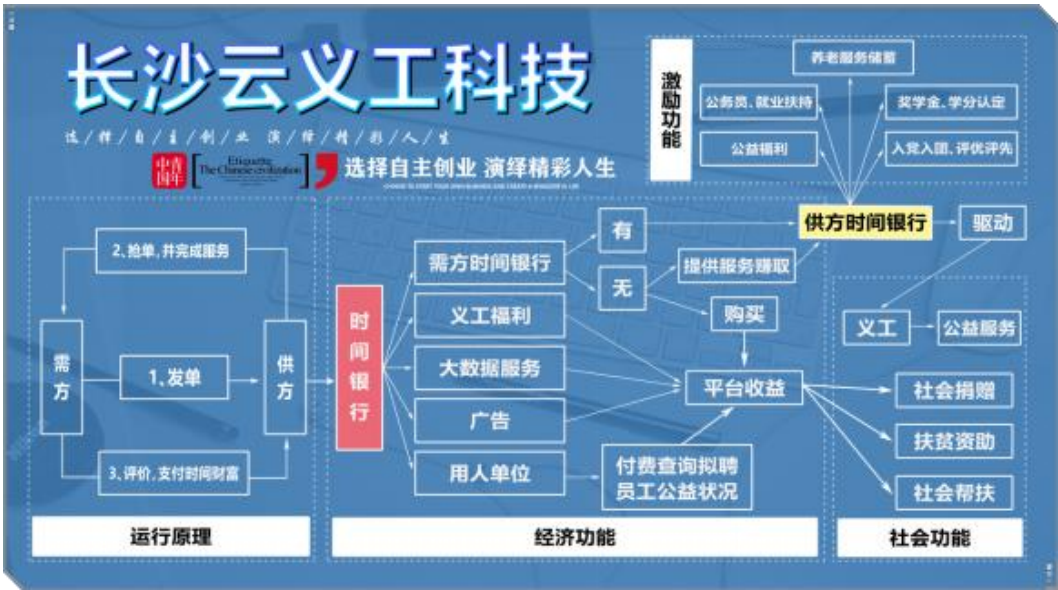


图 4-1 义工社群平台展示图

4.1.2 稳步推动项目建设

学校通过大力实施职业教育“楚怡行动”，积极传承“楚怡”精神，推动职业教育内涵式高质量发展。2024 年，“国际商务”团队和“大数据技术”团队获评湖南省职业教育“楚怡行动高水平教师队伍”“楚怡”教师教学创新团队，获评湖

南省职业教育“楚怡”行动高水平教师队伍“楚怡”名师（名匠）工作室 2 个，周若谷老师获评湖南省职业教育“楚怡”行动高水平教师队伍“楚怡”教学名师；数据与财务管理专业群和市场营销专业群顺利通过湖南省楚怡高水平高职院校和专业（群）建设计划中期绩效评价。

4.1.3 品牌建设成果丰硕

学校通过传承“楚怡”职教历史，弘扬“楚怡”职教精神，培养服务区域经济产业发展的技能人才，擦亮“楚怡”品牌。一是深化“楚怡工匠计划”本科试点，继续与湖南财政经济学院合作，招收培养 50 名市场营销专业本科学生；在 2024 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛中，共获得省级一等奖 10 项、二等奖 26 项、三等奖 30 项。二是统筹开展特色活动，制定《楚怡读书计划实施方案（2024-2026 年）》《2024 年楚怡读书计划实施方案》，办好“兴阅读风尚，建书香商务”校园读书月、中华经典诵读、高雅艺术进校园、中华优秀传统文化知识竞赛等活动，阅铸楚怡职教精神，提升语言文化素养。2024 年，学校获得湖南省中华经典诵写讲大赛一等奖 1 个、二等奖两个、三等奖 1 个，诵读作品《红铁》获得第六届全国中华经典诵写讲大赛三等奖（见表 4-1）。

表 4-1 学校“楚怡”品牌建设成果一览表

序号	参加举办的活动与赛事	活动数量
1	2024 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞省级一等奖	10 项
2	2024 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞省级二等奖	26 项
3	2024 年度“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞省级三等奖	30 项

序号	参加举办的活动与赛事	活动数量
4	2024 年楚怡读书计划	1 个读书月
5	中华经典诵读	1 次
6	中华优秀传统文化知识竞赛	1 次
7	湖南省中华经典诵写讲大赛一等奖	1 项
8	湖南省中华经典诵写讲大赛二等奖	2 项
9	湖南省中华经典诵写讲大赛三等奖	3 项
10	第六届全国中华经典诵写讲大赛三等奖	1 项

数据来源：湖南商务职业技术学院宣传统战部

4.2 传承湖湘红色基因

4.2.1 深入挖掘湖湘红色资源

持续完善人才培养目标、专业课程标准、教学内容体系，把“湖湘”文化、中华优秀传统文化、社会主义先进文化、湘商文化等纳入人才培养方案，融入课程体系，落实到课堂教学。建设了湖湘红色文化主题馆及 VR 实景实训室，开发特色思政课《红色潇湘》，课程团队立项湖南省“楚怡”思政教育教学创新团队；公开出版《湖湘红色文化教程》（“十四五”首批职业教育国家规划教材）以及《湖湘红色文化与大学生成长成才教育》《湘商之魂——湘商文化与社会主义核心价值观关系研究》等专著；《红色基因融入高职院校思政教育“五化融合”模式的研究与实践》获得省级教学成果二等奖；《湖湘红色资源有效融入“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课研究》成功立项为教育部人文高校思想政治理论课教师研究专项课题；《“数智时代”中国特色社会主义意识形态网络引领力提升研究》立项教育部人文社会科学研究项目。

案例 4-2 用好红色资源，打造湖湘红色文化特色思政课

湖南商务职业技术学院立足湖南丰富的红色资源，探索形成“点线面体”的课程模式，创设了师生共同参与的“1+1 沉浸式教学法”，鼓励学生充分利用红色资源，通过声情并茂的情景演绎，还原湖湘红色人物感人事迹。师生先后创作《丹心永照后来人》《永不消逝的电波》《无字书》《决然的身影》《断肠明志铸忠诚》《永恒的精神坐标》等 10 个主题情景剧，在思政课堂上由学生自导自演轮番演绎，一幕幕感人的事迹生动重现了夏明翰、李白、陈毅安、黄君珏、陈树湘、雷锋等湖湘英烈人物的生前英勇事迹，学生在潜移默化中得到了滋养与熏陶（见图 4-2）。学校特色思政课《红色潇湘》，被评为湖南省精品在线开放课程，公开出版的《湖湘红色文化教程》入选“十四五”职业教育国家规划教材，课程团队立项为湖南省“楚怡”思政教育教学创新团队。



图 4-2 《红色潇湘》课堂上，学生正在演绎《永不消逝的电波》情景剧

4.2.2 加强育人阵地建设

学校致力将文化传承创新和思政育人工作充分结合，线上线下双线融合，共同激活红色基因，讲好红色故事。一是依托“一院一馆一中心一基地”（湘商文化院、湖湘红色文

化主题馆、传统文化传承活动中心、中国共产党人精神谱系党性教育基地）四大育人阵地，用好用活红色资源，让红色资源火起来、红色人物亮起来、红色精神扬起来、红色基因传下来。二是依托高标准建设的大学生网络思想政治工作中心，开设传统文化、红色潇湘和湘商文化专栏，为“湖湘文化”红色基因传承提供了硬件保障；同时整合“微信服务号”“官方抖音”等网络资源，实时了解青年学生学习动态，引导其关注时事和教育热点，共同参与平台内容建设，实现学习型、开放型、聚合型的矩阵传播效应，真正实现在潜移默化中以文化人、以文育人、以文塑人。

案例 4-3 传承红色基因，建成落地“精神伟力——中国共产党人精神谱系党性教育基地”

作为全省高职院校首个精神谱系传承教育场所，“精神伟力——中国共产党人精神谱系党性教育基地”于2024年年底建成落地，位于湖南商务职业技术学院崇德楼六楼。该基地共470平米，分为开天辟地·完成救国大业、改天换地·完成兴国大业、翻天覆地·推进富国大业、惊天动地·实现强国大业四个部分，致力于打造成为集党建基地、思政基地、文化基地于一体的教育基地（见图4-3）。

该基地以“展示基地+阅读空间”的形式进行了创新性设计，并将首次使用二维码参观导读，使展馆兼具参观展示、教学研究、阅读自习等多项功能，将成为广大师生修党性、明志向、砺品行、传精神之地，助力师生成长。



图 4-3 “精神伟力——中国共产党人精神谱系”党性教育基地

4.2.3 持续致力于品牌打造

学校坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极落实时代新人铸魂工程，充分发挥湖湘红色文化资源的重要作用，集中优势资源打造湖湘红色基因传承品牌，使红色文化放射出新的时代光芒。一是寓教于乐，培育育人活动。先后打造了“吟诵伟人经典 传承红色基因”红色诗词大会、校园文化艺术节、“中华经典诵读”“高雅艺术进校园”“礼敬中华优秀传统文化”等红色文化品牌活动。二是深化内涵，升级育人阵地。建成了一批具有“湖湘”文化特色的广场石、文化雕塑、建筑造型等，建设了一批集党团活动、学术交流、学业指导、心理辅导、社团文化于一体的活动室、成长辅导室、众创空间等文化园地。三是成果推广，扩大育人影响力。依托湖南丰富的红色资源，探索形成“一核两翼三环四联”的红色文化教育教学模式，先后在湖南省高校马克思主义学院院长研讨会、川渝地区第二届红色

文化教育论坛、湖南科技学院、湖南理工职业技术学院进行经验分享；国规教材《湖湘红色文化教程》在湖南保险职业技术学院、湖南航空职业技术学院、湖南商贸旅游职业技术学院等高校推广使用；《红色潇湘》网络课程已有武汉大学、湖南大学、四川大学、湖南工程学院、西北民族大学、安庆师范大学、湖南机电职院、湖南网络工程职院、湖南幼儿师范高等专科学校等 38 所本科、高职院校学生选修。截至目前，学银在线平台累计页面浏览量达 2550 万余人次，师生互动 3.7 万余次，持续扩大了红色文化育人品牌影响力。

案例 4-4 吟诵伟人经典，汲取前行力量

湖南商务职业技术学院充分挖掘湖湘红色资源，激活师生红色基因，讲好湖湘故事，将红色文化有机融入到教育教学实践活动中，发挥湖湘红色资源培根铸魂重要作用。其中，“吟诵伟人经典 传承红色基因”毛泽东诗词朗诵比赛已成为一张亮眼的红色文化活动品牌（见图 4-4）。大家以诗言志，以声传情，用深情的朗诵展现了对毛泽东诗词的深刻理解和红色精神的接续传承。这场文化与思想的盛宴，不仅是一次精神的洗礼，更有效引导学生在实践中厚植家国情怀，增强文化自信，争做担当民族复兴大任的时代新人。



图 4-4 “吟诵伟人经典 传承红色基因”毛泽东诗词朗诵比赛

4.3 传承优秀传统文化

4.3.1 形式多样展现湖湘文化迷人风貌

学校着力打造多元文化育人体系，充分运用书法创作、绘画展览、诗歌朗诵、汉服文化节、网文创作大赛等学生喜闻乐见的载体展现“湖湘”文化的迷人风貌，深化学生对传统文化的感知力与认同感，鞭策青年学生从中汲取民族精神滋养，厚植民族情怀与文化自信，进而在全校范围营造出传承中华优秀传统文化的浓郁文化场域，稳固商务学子投身中华民族伟大复兴事业的信念根基。

案例 4-5 湖湘文化校园承，时代精神韵里传

湖南商务职业技术学院在弘扬“湖湘”文化的征程中，深度探索“1+2+N”文化传承模式，紧紧围绕传承与创新中华优秀传统文化这一核心目标，借助线上线下两大传播路径，举办“N”种创意形式与多元活动，全力营造富有韵味与活力的校园文化环境。“天涯共此时”是其中一种创意活动。该活动分为“书画绘中秋”“音乐颂中秋”“霓裳韵中秋”“祈愿庆中秋”四个主题，巧妙借助书法挥毫、云端合唱、汉服雅集、祈愿笺寄情等，创新新时代语境下节日庆典的表达形式，挖掘“湖湘”文化的深邃内涵（见图 4-5）。同时，全方位、多渠道地推送专题影像，让“湖湘”文化的魅力跨越时空界限，焕发出新的生机与活力，也让学子们在文化的浸润中不断成长，增强文化自信与民族自豪感。



图 4-5 “天涯共此时”系列活动

4.3.2 探索并实践将湖湘地域文化转化为优质教育资源

学校全面贯彻党的教育方针和湖南省“三高四新”发展战略，立足地方人才需求，依托湖湘文化特色，把湖南丰富的地域文化资源转化为优质教育资源，积极探索思想政治教育与传统文化、湖湘文化进一步融合，促进人才培养与文化建设需求紧密结合，提升人才培养质量，致力于校园文化的发展。学校“湖湘”文化标志性展馆——湘商文化院，分为“厚重历史”“百年砥砺”“继往开来”“湘商精神”四部分，汇聚了从远古时期至今的珍贵图片和声光电技术，全景展示了湘商的奋斗历程，为学生营造泛在学习的环境，让他们沉浸式体验湖湘文化的魅力。湘商文化院获评湖南省优秀社科普及基地，近年来立项了与习近平新时代中国特色社会主义思想、湖湘红色文化等相关的省级课题 15 项，公开发表相关学术论文 29 篇（见表 4-2、表 4-3）。

表 4-2 湖湘红色文化等相关的省级课题一览表

序号	主持人	课题名称	课题类别	课题编号
1	唐柳荷	习近平英雄情怀引领下的大学生社会责任教育研究与实践	湖南省教育科学规划2020年度立项课题(一般资助)	XJK20BDY008
2	肖彬	“后真相”时代对高职院校爱国主义教育挑战 and 应对策略研究	2020 湖南省社科基金教育学专项	JJ209734
3	谭星	习近平劳动观教育在高职院校的实现路径与策略研究	思想政治理论课教研专项项目	21E33
4	廖佚	湖湘红色文化融入大学生思想政治教育研究	湖南省社会科学成果评审委员会课题(一般自筹)	XSP21YBC467
5	邓艳君	潇湘红色文化融入新商科人才培养的协同机制研究	2021 年度湖南省自然科学基金科教联合基金项目	2021JJ60057
6	刘南云	新时代高职院校学生党支部组织力“一主线五融合”提升模式实践路径研究	辅导员骨干专项项目	22F79
7	欧阳晓婷	基于 AIGC 的高职院校大学生主流意识形态引领力提升机制研究	2023 年度湖南省教育厅科学研究项目	2300765
8	廖佚	“智能传播”背景下高职学生主流意识形态认同机制构建研究	2023 年社科评审委员会课题(一般资助)	XSP2023FXZ036
9	廖佚	“数管时代”中国特色社会主义意识形态网络引领力提升研究	2023 年教育部人文社会科学研究规划基金项目	23YJA710024
10	侯妍竹	伟大建党精神融入高职思政教育“三进三融三学三联”路径研究	2023 年湖南省教育科学“十四五”规划课题(自筹)	XJK23CDJ001
11	夏瑞霞	大数据视域下高校精准思政培育时代新人的理论与实践研究	2023 年省思想政治教育研究项目(辅导员骨干)	23C60
12	冯霞	习近平新时代中国特色社会主义思想概论课“数	2024 年省高校思想政治工作研究项目(理论	24050

序号	主持人	课题名称	课题类别	课题编号
		智融合四堂联动”教学模式研究	课教学研究项目)	
13	邓艳君	湖湘红色资源有效融入“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课题研究	2024 年度教育部人文高校思想政治理论课教师研究专项	24JDSZK064
14	廖佚	“智能传播”视域下中国特色社会主义意识形态网络引领力捏升路径研究	2024 年社科评审委员会课题(一般资助)	XSP24YBZ218
15	刘锦玲	湖湘红色文化融入职业院校岗位实习研究	2024 年度教育科学工作者协会课题(一般课题)	XJKX24B338

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处

表 4-3 湖湘红色文化等相关论文一览表

序号	姓名	论文标题	期刊名称
1	曾碧漪	基于高校廉政档案建设的思考	产业与科技论坛
2	廖佚	高职院校思政教育的合力育人研究	福建轻纺
3	卢宇	“双高计划”背景下高水平特色专业群建设探究	机械职业教育
4	贺娟	传承红色精神的新时代价值	科教导刊
5	贺娟	红色文化育人新体系研究	科教文汇
6	邓艳君	论传习红色基因与落实立德树人的关联耦合	南华大学学报(社会科学版)
7	刘婕	浅议湘商文化中的社会主义核心价值观	文化学刊
8	肖彬、邓艳君	湖南红色文化在高职院校思政课教学中的价值	文教资料
9	廖佚	以党风廉政建设助推中国梦的思考与探索	学理论
10	廖佚	红色文化融入思政教育的路径探析	绿色科技
11	邓艳君	红色基因融入课程思政建设的三重路向	思想教育研究
12	李小扬	高校思想政治教育文化载体建设策略	文教资料
13	廖佚	湖湘红色文化的时代价值与育人路径研究	福建轻纺
14	廖佚	湖湘红色文化融入高校思政教育的路径探析	辽宁丝绸
15	范焕	高职学生区域红色文化认同现状调查分析	产业与科技论坛

序号	姓名	论文标题	期刊名称
	欧剑锋	——以湖南商务职业技术学院为例	
16	李志平	湖湘红色文化融入高校思想政治理论课的研究	成才之路
17	廖佚	高职院校培塑红色网络文化的对策研究	现代农村科技
18	苏神保、 刘丹	基于 lind+ 的超声波红外避障 Arduino 机器人设计	广东通信技术
19	辛磊	湖南省不同区域生鲜农产品供应链多维模式研究	现代农村科技
20	廖佚	习近平青年教育思想对高校思政教育的启示研究	吕梁教育学院学报
21	范焕	基于 SV 模式的高校红色文化育人路径探究	教育学
22	冯霞	微时代社会主义核心价值观生活化路径	管理观察
23	孙长坪、 曾鸣、 卢宇	职业教育岗位实习课程思政话语体系构建的四重路向	职业技术教育
24	黄慧化	新时代高校思想政治教育实践育人内活与路径研究	机械职业教育
25	侯妍竹	融媒体时代湖南红色文化融入大学生思想政治教育的路径研究	产业与科技论坛
26	侯妍竹、 杨明	“三融文化”引领下数字赋能高职思想政治教育的模式与路径	机械职业教育
27	张丽萍	“五育”融入高职新型一体化教材的价值、逻辑与实践进路	科教文汇
28	廖佚	全面捏升高职院校立德树人质量	新湘评论
29	谭星、侯 妍竹	“三融文化”引领下数字赋能高职思政相政治教育必要性与可行性研究	产业与科技论坛

数据来源：湖南商务职业技术学院科研处

4.3.3 “三融文化”校本文化育人成效显著

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大三中全会和全国教育大会精神，积极培育和践行社会主义核心价值观，对标落实《“十四五”校园文化建设规划》，以湖南省文明标兵校园建设为契机，统

筹推进精神文化、物质文化、制度文化、行为文化、品牌文化建设，将“厚德明志、立信强能”的校训以及“求真务实、进取创新”的校风融入教育教学，加强师德师风建设，全面提升大学生综合素质。积极开展校训校风校歌知识竞赛、合唱比赛等宣教活动 7 个，培育先进典型集体 20 个，形成了大学生社团文化艺术节、“燃动青春”主题音乐节、“我手执新笔”书法摄影大赛、“奋斗者 正青春”演讲比赛、3v3 篮球比赛、“声入人心 音你不凡”配音大赛等覆盖面广、影响力大的校园活动。在“文化思政”理念下，学校凝炼了中国传统优秀文化、湖湘红色文化、湘商文化“三融文化”育人品牌，形成文化育人圈层效应，校园文化建设成效显著。

案例 4-6 社团盛景添彩，青春活力绽放

湖南商务职业技术学院矢志探索“1236”社团活力培育模式，通过“一节”（社团文化艺术节）、“两联”（校内外文化活动联动、社团与社团联合）、“三类”（文艺类、体育类、学术类社团）、“六域”（科技、文化、艺术、体育、思想、实践六个活动领域），推进社团文化建设（见图 4-6）。文化艺术节以“奋斗新时代 筑梦正青春”为主题举办音乐节、书法摄影赛、演讲赛等，累计活动超 500 场次，参与度破万人次。社团招新、文化展示、成果汇报等活动广受好评。学生参加省级比赛，成绩斐然：荣获第七届大学生艺术展演一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 6 项及“优秀组织奖”，大学生“新声奖”三等奖 4 项，中华经典诵写讲大赛二等奖 1 项，展现了大学生社团文化的活力与成果。



图 4-6 社团文化艺术节现场

5. 国际合作

5.1 合作办学

5.1.1 积极拓展境外办学效益

学校与老挝 AB 学院签订为期 8 年的合作协议书，在老挝首都万象共建电子商务人才定向培养基地，共同培养电子商务学员 260 人。持续优化合作机制与模式，提升师资与教学水平，强化管理与服务。学校电子商务专业师资与老挝 AB 学院每年共同探讨合作专业课程和教学标准，通过教学自评、就业情况调查等工作，推进并优化电子商务人才培养培训工作。

5.1.2 推进探索中外合作办学

学校探索新时代中外合作办学的新路径，在中加合作办学、中老境外办学的基础上，多层次与海外高校进行国际合作。2024 年，学校校长李定珍带团出访柬埔寨万象和泰国曼谷，实地考察柬埔寨健康农业公司基地（见图 5-1），与柬埔寨波雷烈国立农业大学、泰国格乐大学签署《国际教育交流战略合作协议》，确定在接下来三年围绕师生互访和合作办学开展合作。接待英国博尔顿大学来访，与英国博尔顿大学签订合作备忘录，为开展中外合作办学项目搭建平台。



5-1 湖南商务职业技术学院、湖南省茶业集团股份有限公司联合考察
柬埔寨健康农业公司基地

5.1.3 校企协同服务国际产能合作

践行教随产出，服务国际产能合作，协同企业为柬埔寨输送技术技能人才，为出海湘企员工开展国际商务能力提升培训。赴柬埔寨开展职教交流，与湖南省茶业协会、柬埔寨健康农业有限公司签署三方战略合作框架协议，校企协在金边合作共建“湘茶文化+职业技能”培训基地，联合湖南省茶业集团开展柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训 100 人日，为柬埔寨培养茶艺技能人才 20 人。学校为湖南惜时网络科技有限公司等“走出去湘企”开展电子商务运营技能提升培训 100 人日，与出海业务人员探讨国际商务实务发展，对湖南产品老挝市场电子商务运营提出专业建议。

表 5-1 学校服务“走出去”中资企业国际化技能人才培养数

序号	时间	合作企业、院校数	合作专业	培养人日
1	2023 年	25 家	电子商务、国际商务	202

2	2024 年	3 家企业、1 所院校	茶艺与茶文化	100
3	2024 年	1 家	电子商务、国际商务	100
2023-2024 服务企业国际化人才培养总人日				402
年均培养数				201

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

案例 5-1 校企协同服务，助力“湘茶出海”

湖南商务职业技术学院依托全国茶叶全产业链行业产教融合共同体各成员单位优势资源，与柬埔寨波雷列国立农业大学签署国际教育交流战略合作协议，共建茶艺与茶文化、食用菌生产与加工等涉农专业，联合湖南省茶业集团、湖南省茶业协会与柬埔寨中资企业——柬埔寨健康农业公司在金边建立“‘湘茶文化+职业技能培训’基地”，助力柬埔寨技术技能人才培养。2024 年 11 月，学校联合湖南省茶业集团举办柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训。柬埔寨 20 名学员来学校接受了为期 7 天的“湘茶文化+职业技能”培训。他们接受专业的茶艺教学（见图 5-2），学习各种茶具的使用方法和泡茶技巧（见图 5-3），并先后参观湖南省茶叶博物馆，赴湖南农业大学、唐羽茶馆、益阳茶厂、韶山开展研学，全面认识潇湘绿茶、湖南红茶、安化黑茶、岳阳黄茶、桑植白茶，沉浸式体验“五彩湘茶”的历史渊源、制作工艺、品鉴技巧及其他职业技能。经过持续校企协同为千亿湘茶产业提供职业技术人才支撑，助推“湘茶出海”、带动三湘茶农增收致富，湖南省茶业集团近年来茶叶出口保持了稳定增长，集团 2024 年出口茶叶超 2 万吨，出口金额达 8000 万美元，联结带动下属 101 个基地的 50 万户茶农年户均增收 9800 元，综合实力继续排名全国同行前列。



图 5-2 湖南省茶业协会秘书长王准为柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班授课



图 5-3 柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训班学员学习“五彩湘茶”冲泡技巧

5.2 留学湖南

5.2.1 积极推进留学生招生工作

作为湖南省具有较高国际化水平的职业学校培育单位，学校持续做好做实基础性国际化工作（见表 5-2），提升师

资国际化教学和管理能力，提升服务留学生的水平，积极推进申请招收与培养国际学生资格单位工作。学校深化师生出国（境）访问研修工作，出境研修教师人数达到 24 人。接待了泰国、英国师资和“一带一路”国家青年骨干来校交流学习。举办对“一带一路”国家的“中文+技能”培训，接待了柬埔寨来华 20 人 7 天的师生及企业培训团。

表 5-2 学校 2024 年基础性国际化工作一览表

序号	时间	项目	国别 (地区)	人数
1	3 月	英国博尔顿大学来校交流洽谈	英国	2
2	3 月	泰国格乐大学师资来校交流洽谈	泰国	4
3	4 月	学校出访泰国格乐大学考察交流	泰国	6
4	4 月	学校赴柬埔寨波雷列国立农业大学、柬埔寨健康农业公司考察交流	柬埔寨	6
5	5 月	“一带一路”国家职业教育管理研修班来校交流	“一带一路” 8 个国家	35
6	5 月	学校骨干教师赴澳门城市大学研修培训	中国澳门	8
7	8 月	学校骨干教师赴澳门城市大学暑期研修培训	中国澳门	8
8	11 月	学校举办柬埔寨来华“湘茶文化+职业技能”培训	柬埔寨	20
国际交流活动总人数			89	
国际交流活动总国家（地区）数			13	

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

5.2.2 规范留学生教育管理

为确保招收和培养留学生的工作合法合规，学校成立了教育对外开放工作领导小组，由党委书记担任领导小组组长，下设教育对外开放日常工作机构，设有外事专干，明确留学生管理工作领导小组成员及相关职能处室工作职责，形成由发展规划与合作交流处归口管理，协同教务处、学工部、后勤管理处等职能部门及二级分院配合与协调的留学生管理

团队，统筹部署安排留学生管理、教学服务、后勤保障等各项工作。学校近3年累计制定并颁发了《湖南商务职业技术学院国际学生教学管理规定》《湖南商务职业技术学院国际学生日常行为规范》等留学生管理规章制度16个，为规范留学生管理提供制度保障。

5.2.3 创新留学生培养模式

依托茶艺与茶文化专业特色，紧密围绕茶企出海需求，创新红色湘茶文化留学生培养模式，在柬埔寨“湘茶文化+技能”短期培训中试行。该模式以湘茶文化及技能为核心，通过产业链多环节联动，将中国红色文化融入茶业理论讲授、实践操作与实地研学，由马克思主义学院院长邓艳君讲授的《毛泽东的伟人魅力》深深感染了柬埔寨来华培训班的学员们。课程融入三湘四水特点和红色经典故事，学员们赴韶山参观韶山毛泽东同志纪念馆和韶山韶峰红茶基地，沉浸式感受湖南地形地貌及红色历史。培训期间，学员们在湖南商务职业技术学院、湖南农业大学、益阳茶厂及湖南省茶叶博物馆等地通过实地考察、实战演练等形式，系统学习了三湘四水茶文化、茶礼仪、茶生产、茶制作与品鉴以及汉语言文化（见图5-4）。



图 5-4 柬埔寨来华培训学员在益阳茶厂学习黑茶文化及制作

5.3 交流互鉴

5.3.1 推动国际交流合作

学校与国（境）外院校、企业、行业协会建立交流与合作，参与国际化会议和协会交流学习，丰富国际交流资源，开拓国际化工作路径。学校校长李定珍带团赴泰国曼谷参加第十届尼山世界文明论坛泰国中华儒学研究论坛暨中泰教育合作文化交流峰会（见图 5-5），参加了中国-东盟特色课程交流会、中新泰教育实践经验分享与交流合作会和《论语》中泰对照版发布仪式等活动，传播湖南职教声音。接待教育部“一带一路”国家职业教育管理研修班 8 个国家 35 名学员来访，共享职教国际化经验（见图 5-6）。学校外事工作人员受邀参加湖南省教育国际交流协会第五届理事会第二次会员大会，随同协会赴贵州、西宁等地调研学习，先后参加由中国教育国际交流协会举行和湖南省教育厅举办的国

际化能力提升专题会议与国际化提升专题国培项目，提升了外事工作能力。



图 5-5 湖南商务职业技术学院校长李定珍率队参加第十届尼山世界文明论坛泰国中华儒学研究论坛暨中泰教育合作文化交流峰会



图 5-6 “一带一路”国家职业教育管理研修班学员参观学校大学生创业基地

5.3.2 共建共享国际标准

2024 年，学校立项为“老挝职业教育电子商务专业国家教材开放立项单位”，电子商务专业的《电子商务基础与应用》课程标准获得老挝国家教育体育部审批通过，用于老挝 AB 学院电子商务专业申报与招生（见图 5-7），为老挝的电

子商务人才培养继续贡献中国职教力量。



图 5-7 电子商务专业的《电子商务基础与应用》课程标准获得老挝国家教育体育部审批通过，被老挝 AB 学院采用

案例 5-2 旅游管理学院推动旅游接待职业技能标准国际化

湖南商务职业技术学院旅游管理学院根据学院专业特色和办学定位，持续坚持对外合作，开放办学。在近年来与加拿大、英国、柬埔寨、泰国合作办学的基础上，学校与老挝开发了《一带一路&东盟国家旅游接待服务业职业技能培训考核标准》，立项为省级具有国际影响力的教学标准。其主要特色一是具有创新性。标准基于国际先进职教理念，针对“一带一路”和东盟国家职业技术发展普遍特性和不同特色，重点专注于职业教育专业技术教学标准开发与推广、课程建设推广与国际认证等，具有开创性、前瞻性和引领性。二是服务对象多元。标准围绕岗位核心技能，形成相对独立而又互相联系的技术技能知识模块碎片，由四大培训考核模块构成，服务主体有职教学生、教师和社会从业人员，服务对象和领域多元。2024 年 11 月，《“一带一路”国家和东盟国家旅游大类专业技能培训考核标准》在新加坡、老挝、赞比亚以及英国的职业教育界就标准相关内容开展过多次论证、探讨和交流（见图 5-8），得到了广泛应用和推广，形成较显著的技术标准输出国际应用综合效应。



图 5-8 学校参加中国-赞比亚智慧职业教育研讨

5.3.3 培养师生国际素养

搭建国际交流培训的平台，加强校内英语课程体系建设，提升师生国际化能力。学校与澳门城市大学建立长期稳定的合作关系，分批次组织 24 名骨干教师赴澳门城市大学开展“教师国际化视野提升”“教师教育教学能力提升”等专题培训，学习澳门知名大学的教育、科研和管理理念和教学经验，共探学术前沿发展趋势。

连续 10 年聘用全职外籍教师，并依据上位文件做好外籍教师的管理与服务工作，提升学生的国际商务视野。外籍教师教授《商务英语口语》《空乘英语口语》课程，开展“英语角”等第二课堂活动（见图 5-9）。学生通过研讨、互动，拓宽了国际视野。学校积极举办中外师生交流座谈会，多维度拓展学生的国际化视野（见图 5-10）。



图 5-9 外教丹尼尔教授商务英语口语课程



图 5-10 湖南商务职业技术学院师生与柬埔寨来华培训代表团文化交流座谈会

学校加大商务英语、空中乘务、国际商务（跨境电商）等商务专业英语的培养比重，聘请外教教学，还要求所有学生参加英语等级考试。2024 年上半年，学生参加全国大学英语四、六级考试，全国大学英语应用能力考试合格率分别为 23.14%、16.02%、15.99%，大学四、六级通过率同比 2023 年下学期提升 3.42%和 3.67%（见表 5-3）。

表 5-3 学生大学四六级考试通过率

学 期	四 级			六 级		
	合格人数	报名人数	通过率	合格人数	报名人数	通过率
2023 年下	194	1540	12.60%	43	349	12.32%
2024 年上	262	1635	16.02%	51	319	15.99%

数据来源：湖南商务职业技术学院发展规划与合作交流处

案例 5-3 积极组织教师赴境外培训研学，开拓教师国际化视野

为提升教师队伍的专业素养和国际视野，促进教育教学改革与创新，湖南商务职业技术学院全年分 3 批组织了 24 名教师赴澳门城市大学开展培训研学。培训内容涵盖了澳门多元文化发展历史、高校资讯化建设、混合式教学、数字技能赋能教育、高校产学研研究与特色教学等多个方面。培训团教师认真聆听了澳门城市大学郑焯基、彭俊、吴玉娴等知名专家主讲的《高校教师专业发展及核心素养》《人工智能时代的教育信息化建设》《STEM 项目式学习教育发展、特点和科学教育的改革》《澳门历史文化与高等教育》等课题（见图 5-11）。培训团成员在课余参访澳门知名大学校内特色教学场馆和澳门青少年爱国爱澳教育基地，深刻了解澳门的历史文化、社会风貌及经济发展情况以及澳门高等教育的发展历史。组织教师赴境外开展培训研学，对于提升教师个人专业素养与开拓教师国际化视野、加强区域教育合作和推动教育创新等方面都具有重要意义。



图 5-11 湖南商务职业技术学院教师在澳门城市大学培训

6. 发展保障

6.1 党建引领

6.1.1 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的建设总要求，坚守为党育人、为国育才的初心使命，强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持之以恒抓学习，围绕党的二十届三中全会和全国教育大会精神、党纪学习教育等开展党委理论学习中心组集中学习12次，组织处级干部参与省教育厅培训，各党支部结合“三会一课”等活动，深化全会精神理解，推动教育改革走深走实。

6.1.2 加强党对学校工作的全面领导

学校始终坚持并加强党对学校工作的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持党委领导下的校长负责制，召开常委会和校长办公会52次，以会议形式集体讨论决定“三重一大”事项，完成投资118万多的茶文化广场建设、投资61万多的崇理楼北栋一层装修、投资67万多的党性教育基地建设等重大事项和大额资金使用决策。抓好抓实党纪学习教育，组建党纪学习教育工作专班，制定总体方案，举办学校党委中心组（扩大）学习和党纪学习教育读书班7次，开展交流研讨21人次，得到了上级党纪学习教育工作组的肯定。持续深化清廉学校建设，通过将

廉洁文化和校园文化紧密结合，着力打造“清廉单元”，不断提高其覆盖度、纵深度、浸润度，让以清为美、以廉为荣的价值理念深入人心，被湖南教育电视台《守心》栏目专题报道。

案例 6-1 开展“青廉”教育，助力青年成长

湖南商务职业技术学院开展以“强纪固初心、明责勇担当、知职善作为”为主题的廉洁警示教育活动。在随后的座谈交流中，来自教学、学工、审计等不同岗位的 4 位年轻干部结合岗位实际，畅谈新时代青年干部对廉洁从政的所思所悟所感，承诺要更加严格自律，勤勉履职，扣牢廉洁从政的“第一粒扣子”，做忠诚干净担当的好干部。纪委书记黄栋对年轻干部和新提拔干部集体谈心谈话，勉励大家要进一步深入学习领会习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和全面从严治党重要论述，增强底线思维和风险意识，自觉做好“五种人”：一是始终把忠诚作为第一品质，做一个有信仰的人；二是始终把学习作为第一习惯，做一个有本领的人；三是始终把发展作为第一要务，做一个有担当的人；四是始终把修身作为第一素养，做一个有格局的人；五是始终把干净作为第一要求，做一个有底线的人。组织开展年轻干部和新提拔干部开展廉洁警示专题教育，是落实党纪学习教育常态化的具体举措，也是学校纪委坚持预防为先理念，加强日常监督的重要内容。活动中，学校纪委还向年轻干部和新提拔干部赠送了《年轻干部廉洁教育案例读本》。

6.1.3 加强基层党组织建设

完善党务工作制度。学校修订了《党总支（支部）书记、党总支（支部）委员工作职责》，推动党建工作再上新台阶。由党委班子成员带队赴 6 个党总支和 26 个党支部开展支部工作督查，通过开展交叉检查调研，形成工作清单和问题清

单，全面覆盖，确保学校党委各项要求落到实处。

提高党建水平驱动治理。学校选优配强基层党组织书记，深入实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，积极培育党建特色品牌，强化党组织政治功能和组织功能发挥。2024年，遴选建设2个“双带头人”教师党支部书记工作室，党支部书记“双带头人”比例达到100%。不定期组织发展党员工作督导，举办入党积极分子、发展对象培训班，指导各支部发展预备党员70名，其中教职工3名，并按期转正6名党员。

案例 6-2 四大工程抓党建，虚功实做显成效

湖南商务职业技术学院商务信息技术学院党总支坚持“党建+”工作思路，立足“强基固本、铸魂育人、先锋领航、廉洁护航”四大工程建设，着力构筑“大党建”工作格局，将党建与业务融合、与育人融合，有效促进了学院发展、专业发展、教师成长、学生成才。

一是抓“强基固本”工程，实现由“组织优势”向“发展优势”的转变。落实立德树人根本任务，突出工作重点，聚焦新双高建设，致力打造金专、金师、金课、金地、金教材，不断夯实发展之基。二是抓“铸魂育人”工程，实现由“宣传优势”向“育人优势”的转变。坚持党管意识形态，加强课堂、网站、微信公众号等意识形态阵地建设和管理。加强教职工政治理论学习，使党的意志、党的声音、党的要求及时到达基层，变成党员、群众的行动和力量，确定每周星期一晚上为政治学习时间，筑牢思想信仰根基。三是抓“先锋领航”工程，实现由“头雁效应”向“群雁齐飞”转变。发挥先锋模范作用，在引领群众中成为“主心骨”和“领路人”。打造坚强堡垒，聚集教学改革和创新育人，在人才培养、专业建设、科学研究、社会服务等方面起到了领航作用。四是抓“廉政护航”工程，实现由“等风来”到“追风去”的转变。狠抓作风建设，开展党风廉政学习教育，自觉执行中

中央八项规定，开展“未巡先改”，紧盯“四风”问题，真抓实干，上上下下形成一股干事创业的作风。

学校“四大工程”卓有成效的开展，提升了师生思想政治素质，在人才培养、专业建设、科学研究、社会服务等方面取得了优异成绩：立项了省专业教学资源库、“楚怡”产教融合实训基地、“楚怡”工坊、“楚怡”教师教学创新团队、省级校企合作典型生产实践项目等。教师参加省职业院校教学能力比赛和职业技能比赛获奖 10 余项。党总支获 2021 年“湖南省教育系统先进基层党组织”；党员戴香玉获 2021 年省供销合作社直属系统“优秀共产党员”；党员雷俊辉获 2024 年度湖南省普通高校优秀大学生党员。

6.2 政策保障

6.2.1 贯彻落实国家政策

学校贯彻落实全国职业教育大会精神和职业教育法、湖南省职业教育条例等有关规定，深化教育教学改革，积极推动“两翼”协同发展，联合湖南省茶业集团、湖南农业大学共同成立了全国茶叶全产业链行业产教融合共同体；联合长沙信息产业园、拓维信息系统股份有限公司共同成立了长沙新一代信息技术产教联合体。根据“两优”工作方案精神，优化学校学科专业体系，制定了《专业优化调整方案》《专业评估实施办法》，建立专业动态调整机制和评估预警机制，停招连续两年不合格专业 2 个，逐步增加工科类专业，优化专业结构。推动财经商贸类专业对接省优势工程机械产业，优化课程设置，带动财经商贸类专业转型升级。坚守农产品流通类专业阵地，做精茶艺与茶文化、食用菌生产与加工技术 2 个涉农特色专业。

6.2.2 强化学校政策保障

学校贯彻落实国家、湖南省职业教育改革、收入分配制度改革、教学科研改革等相关文件精神，着力推动综合改革落细落实，持续推进建章立制，依据《湖南商务职业技术学院章程》修订规章制度 28 项、新立制度 21 项。严格执行党委领导下的校长负责制，贯彻落实“三重一大”事项集体决策制度。严格程序，2024 年召开常委会和校长办公会 52 次。持续推动“五风”建设，加强民主管理，落实教职工代表大会和会员代表大会制度，按时召开了教职工和会员代表大会，会前广泛征集教职工的提案和建议，充分保障教职工的知情权、参与权和监督权。落实党中央、湖南省委和教育工委及教育厅重大决策部署，完成预算执行及后勤管理绩效内部审计、高校审计专报问题自查自纠工作、2021 年至 2023 年度财务收支审计工作，开展群众身边不正之风和腐败问题专项整治工作等，切实维护师生利益。实施“一校一策”，强化内控管理，提升制度执行力。

6.3 条件保障

6.3.1 积极落实办学达标工程

近年来，学校围绕高质量发展，具备了一定的办学基础。一是完善内部治理体系，治理能力明显提高。严格执行党委领导下的校长负责制，严格执行“三重一大”制度。修订了《湖南商务职业技术学院学术委员会章程》。学校获评“湖南省综治先进单位”“省社直属先进单位”。二是内培外引

高效结合，师资结构明显优化。自 2012 年以来，新进教师全部硕士以上，现有专任教师高级职称比例达 29.8%，硕士以上学位比例达 92.1%，双师素质教师达到 65.2%，在全省高职院校教师学历素质进入了前 10 名。实施 5 年全员素质提升计划，2024 年组织各级各类培训近 500 人次。组织全院中层干部、党支部书记、教授、博士赴韶山、井冈山、清华大学培训学习，师资队伍素质整体提升。三是硬件投入不断加大，办学条件显著改善。立项“十三五”国家发改委职业教育产教融合工程规划项目，现已投入使用。基本建成云计算中心，智慧校园建设取得长足进步。教学楼及学生宿舍空调安装，阳光服务中心建设等，大幅改善了师生学习生活条件。

经过努力，办学条件虽有改善，但仍存在基础建设资金不足、人员编制数不足和财务支出进度较慢，占全年的比例低等问题。学校将积极争取项目资金和专项债券，争取上级主管部门和人社厅支持，重新核准学校领导职数和教职员工基本编制数；加快后期项目支出进度，升级资产管理系统和财务核算系统；加强预算管理，增加信息化利用程度，提升管理水平。

6.3.2 落实经费保障

2024 年财政“高等职业教育”拨款 11635.11 万元，生均财政拨款 9866.12 元；2023 年财政“高等职业教育”拨款 10560.77 万元，生均财政拨款 9715.52 元；2022 年财政“高等职业教育”拨款 11513.41 万元，生均财政拨款 10253.28 元（见图 6-1）。

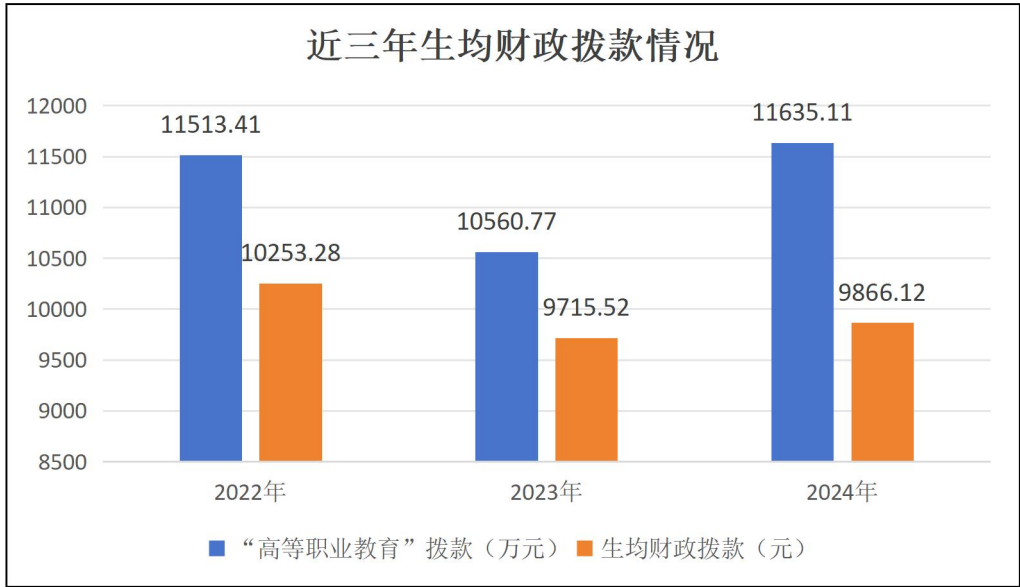


图 6-1 近三年生均财政拨款情况

数据来源：湖南商务职业技术学院财务与资产管理处

2024 年学费收入 4821.22 万元，生均学费 4088.20 元；
2023 年学费收入 4565.61 万元，生均学费 4200.19 元；2022
年学费收入 4578.70 万元，生均学费 4143.62 元（见图 6-2）。

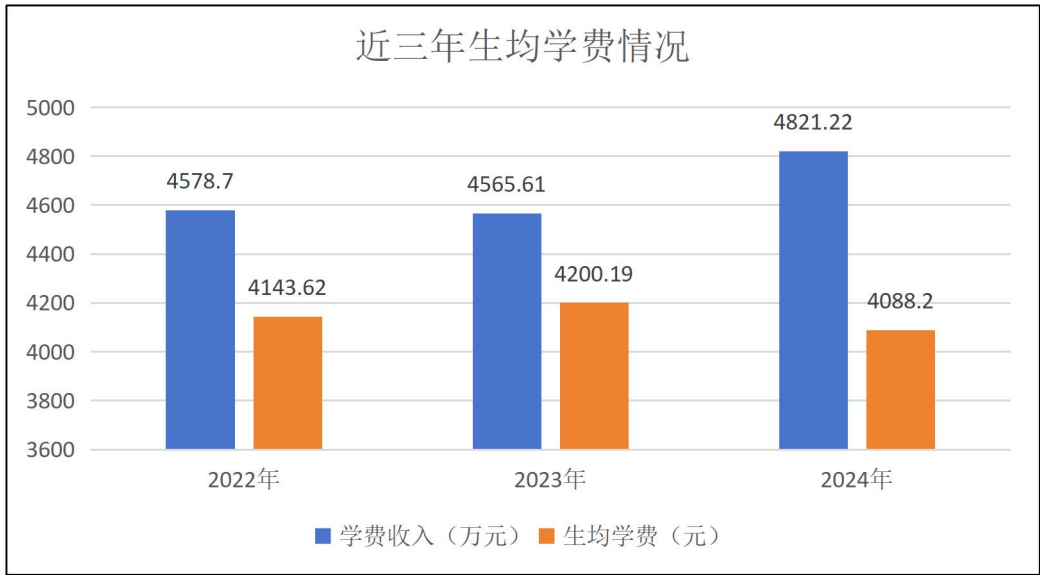


图 6-2 近三年生均学费情况

数据来源：湖南商务职业技术学院财务与资产管理处

2024 年举办者投入 12158.07 万元，2023 年举办者投入
12348.26 万元，2022 年举办者投入 13853.44 万元（见图 6-3）。

2024 年，学校严格落实预算管理制度，加强资金使用管理，不断提高资金使用效益，根据现有收支情况做好预、决算工作，把有限的经费用到最需要的地方。按照预算项目，专款专用，贯彻落实厉行节约精神，严控“三公”经费，降低一般运行经费、合理使用财力，减少浪费，节约开支，保证了教学工作的正常开展。加强项目支出管理，切实为教学和学生成长成才服务，全年各项目绩效目标均已完成。

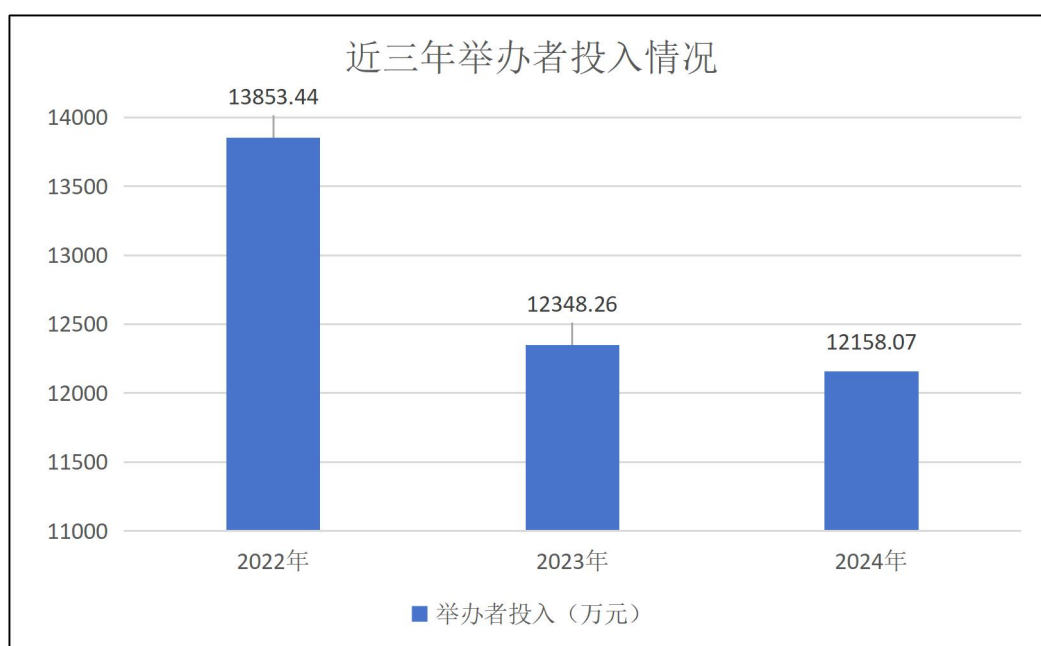


图 6-3 近三年举办者投入情况

数据来源：湖南商务职业技术学院财务与资产管理处

6.4 质量保证体系

6.4.1 加强常规教学管理

学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大和二十届三中全会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代专业教育高质量发展的意见》和《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文

件精神，坚持立德树人，以专业群建设为统领全面推进教育教学工作。

立德树人，坚持不懈。推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。坚持思政课程与课程思政同向同行，实现职业技能和职业精神培养高度融合。

规范管理，制度先行。2024年，学校制定《湖南商务职业技术学院省级以上教育教学项目管理办法》《楚怡工匠计划本科专业建设管理办法》等文件，修订《湖南商务职业技术学院教学成果奖评审管理办法》《湖南商务职业技术学院教材管理办法》和《湖南商务职业技术学院教学事故的认定与处理办法》，有效提高学校教育教学质量（见表6-1）。

表 6-1 2024 年教学制度制定颁发及成效一览表

制 度 名 称	主 要 内 容	成 效
《湖南商务职业技术学院省级以上教育教学项目管理办法》	明确了奖励范围	1. 提高了教师工作的积极性。 2. 加强过程管理。
《楚怡工匠计划本科专业建设管理办法》	明确了楚怡工匠本科专业管理的职责划分	1. 楚怡工匠计划在日常运行管理上具有更多主动权。 2. 教学管理更加灵活、高效。 3. 提高楚怡工匠计划本科整体教学质量。
《湖南商务职业技术学院教学成果奖评审管理办法》	明确了主要完成人数、个人不能申报超过 1 项和评审小组组成	1. 成员的组成明文规定。 2. 评审更加公平公正。
《湖南商务职业技术学院教学事故的认定与处理办法》	明确了等级和范围	更利于规范管理。

数据来源：湖南商务职业技术学院教务处

6.4.2 持续推进教学工作诊改

全面巡查督导及时促进教学诊改。学校通过日常随机巡课、督导推门听课、领导进课堂和学生评教等多元化、常态化的方式全面督导课堂教学主阵地，2024 年共组织“开学第一课领导进课堂”主题活动 3 次、撰写与发布《教学质量与督导简报》8 期、各类听课评课 1700 余节次，被听课教师覆盖面达 85%以上，涉及任课教师 700 多人次，随机巡课近 3000 节/次，登记在册的巡课课次达 1300 余节/次，其中大部分课堂在学生抬头率、课堂学习氛围、师生积极互动等方面表现良好。全年教育教学活动秩序良好，教学质量稳中有升。

努力健全教学督导机制，加强学生信息员队伍管理。持续推进校院两级教学督导机制的建设与优化。2024 年成功组建了第 7 届校院两级教学督导组，并在下半年试用了强智科技公司的教学质量信息管理平台，实现了对各级教学督导员更及时、更科学的管理与调度，积极推进教学督导评价数智化进程和深化教学评价改革。据统计，各级教学督导员全年共计听课 1500 余节次。进一步加强学生教学信息员队伍的管理与考核，全年先后组织开展信息员业务培训和经验交流大会 4 次，加速了教育教学各环节相关信息的传达与反馈，评选出文霞等 130 名“优秀学生教学信息员（站长）”。

开展各类教学检查，加强教学质量监控。学校除了不定期进行教学抽查外，还在每学期开展期初、期中与期末常规教学检查以及期末考核试卷专项抽查工作。全年共计开展常规教学检查 6 次、专项抽查 2 次、严抓教风和加强课堂管理

专项督导 1 次（前后历时 3 个月）。各类教学检查的开展均有规范的流程与统一的标准，检查结果整体良好，远超预期效果。

案例 6-3 构建多维保障体系，全面提升教学质量

课堂教学是教学质量的生命线，是落实立德树人根本任务的关键环节。湖南商务职业技术学院紧密围绕全面提升教学质量的目标，积极构建与完善多维教学质量保障体系。一是建立健全校院两级教学督导机制，完善各类教学规则制度，积极推进教学督导评价数智化进程和深化教学评价改革。二是通过召开教学例会、开展日常随机巡课、发布《教学质量与督导简报》、组织督导推门听课和干部进课堂、开展学生评教等方式全面督导课堂教学主阵地。三是通过各类常规教学检查和专项抽查加强教学质量监控。尤其是每学期的“开学第一课领导进课堂”主题活动，让各级领导与学生同堂共学，已成为学校提升教学质量，改进教学教风的一项常态化举措。

学校通过构建多维教学质量保障体系，不仅有利于及时推进教学工作诊改，而且还形成了高效精准的质量管理与保障常态化格局。目前，学校教风优良，教学质量稳步提升。

7. 面临挑战

挑战 1：实现高质量内涵式发展的要求为学校治理体系和治理能力现代化水平进一步提升提出了新挑战

积极推进学校治理体系和治理能力现代化，是新时代赋予高校的历史使命和中国特色现代大学制度建设的内在要求，也是推进学校“双高计划”创建、实现高质量内涵式发展的重要保障，对加快建设教育强国具有重要意义。当前，学校推进治理体系和治理能力现代化面临一些困难与挑战，以章程为统领的制度体系建设需要进一步加强，多元主体的协同治理模式需要进一步完善，校院两级管理体制改革需要进一步推进，数字赋能教育治理的生态需要进一步深化。作为湖南省楚怡高水平专业群 A 档建设单位，学校必须坚持以改革创新为动力，统筹推进办学模式、管理体制、保障机制等全方位改革，破除制约高质量发展的思想观念束缚和体制机制弊端，全面提高治理能力现代化水平。

挑战 2：数字化转型为学校高等职业教育人才培养模式变革带来新挑战

数字化转型正推动高等职业教育进入“数字孪生”时代。未来教育图景中，产教数字共同体将成为培养数字工匠的主阵地。数字技术重构了教学资源形态，虚拟仿真实训系统将工业机器人、智能产线等价值千万的工业设备将搬入课堂，通过数字孪生技术实现设备原理透视与故障模拟。这种虚实

联动的教学场景，使学习者获得“做中学”的深度体验。混合式教学模式突破课堂边界，企业工程师通过云端协同平台开展项目化教学，使教学过程与生产流程实时对接。这种培养模式的革新，使人才培养规格与企业用人需求实现动态校准。评价体系也会发生根本性转变。区块链技术构建终身学习档案，完整记录从课堂表现到岗位实践的成长数据。大数据分析平台通过比对十万级岗位需求数据，动态调整专业设置与课程标准。这种数据驱动的评价机制，使人才培养质量可测量、可追溯、可优化。这场数字化转型本质是教育新基建的重构工程。当虚拟仿真实验室、数字孪生车间、智慧教育平台成为新常态，高等职业教育正在构建起支撑数字经济发展的新型人才供应链。这场变革将突破传统培养模式的时空边界，构建起虚实融合的教育新生态，对学校职业教育人才培养模式变革既是机遇，也是挑战。学校可从以下几方面入手应对挑战：明确数字化转型的战略定位，做好顶层规划；聚焦职业教育特色，以“产教融合、校企合作”为核心，结合区域产业数字化需求调整专业设置；重构教学体系与人才培养模式，增设数字化通识课程，培养学生通用数字素养；创新教学模式，推广混合式教学，利用虚拟仿真（VR/AR）、数字孪生技术解决实训设备不足问题；完善评价体系，引入数字化能力考核指标，形成多元化评价体系；强化师资队伍数字化能力，鼓励教师参与企业数字化项目实践，提升“双师型”教师比例；优化数字化基础设施与资源平台，部署5G网络、物联网设备，支撑智慧教室、智能实训室等场景应用；

深化产教融合与生态合作，联合企业开发数字化教学资源，共建共享数字化教学平台。

挑战 3：国家对“一体两翼”的建设要求对于学校产教融合质效提升提出了新挑战

《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的出台，明确了职业教育改革重心由“教育”转向“产教”，更加注重服务经济社会发展。产教融合是现代职业教育的基本特征，也是最大优势。学校虽已作为高职院校与行业龙头企业、市级产业园区共同牵头成立了全国茶叶全产业链行业产教融合共同体和长沙新一代信息技术产教联合体，随着教育部办公厅先后发布《行业产教融合共同体建设标准（试行）》和《市域产教联合体建设标准（试行）》，对“一体两翼”中“两翼”的建设提出了严格的建设要求，这对于学校牵头与相关行业龙头企业与产业园区严格按照建设方案建设好全国茶叶全产业链行业产教融合共同体和长沙新一代信息技术产教联合体提出了新挑战。学校将与共同牵头的行业产教融合共同体与市域产教联合体加强沟通，紧密合作，共同协同推动全国茶叶全产业链行业产教融合共同体和长沙新一代信息技术产教联合体的建设。

8. 附 表

表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡				
名称：湖南商务职业技术学院(12401)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	3174	3396
2	毕业去向落实人数	人	2915	3389
	其中：升学人数	人	612	694
	升入本科人数	人	612	694
3	毕业生本省去向落实率	%	69.13	70.96
4	月收入	元	4098	4132.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2285	2255
	其中：面向第一产业就业人数	人	32	4
	面向第二产业就业人数	人	357	321
	面向第三产业就业人数	人	1896	1930
6	自主创业率	%	0.75	0.74
7	毕业三年晋升比例	%	76	62.00

表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表
 名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	86.42	89.99	2188	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	84.21	89.62	2188	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	82.92	86.93	2188	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	93.56	94.36	2188	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	91.17	93.08	2188	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	92.35	93.86	2188	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	96	96.88	11043	网络问卷
	其中：应届毕业生满意度	%	95.89	96.37	2363	网络问卷
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.98	97.40	8680	网络问卷
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	100	100.00	176	网络问卷
5	家长满意度	%	91	92.00	486	网络问卷

表 3 教学资源表

表3 教学资源表				
名称：湖南商务职业技术学院(12401)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	17.83	17.81
2	“双师型”教师比例	%	29.51	31.60
	其中：高级“双师型”教师比例	%	18.57	19.30
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	27.74	24.71
4	专业群数量*	个	5	5
	专业数量*	个	27	27
5	教学计划内课程总数*	门	548	616
		学时	70041	79676
	其中：课证融通课程数*	门	135	156
		学时	8308	9418
	网络教学课程数*	门	314	227
		学时	22132	13856
	校企合作课程数	门	20	26
		学时	1200	1560
6	专业教学资源库数	个	9	6
	其中：国家级数量	个	2	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	省级数量	个	8	5
	接入国家智慧教育平台数	个	2	2
	校级数量	个	9	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	104	109
		学时	16540	13684
	在线精品课程课均学生数*	人/门	513	417
	其中：国家级数量	门	0	1
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	39	25
	接入国家智慧教育平台数	门	0	1
	校级数量	门	65	110
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	1	0
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	1	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	6	5
	其中：国家规划教材数	本	0	4
	校企合作编写教材数	本	5	5
	新形态教材数	本	6	5
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	33100	33100
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	40000	80000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.56	0.55
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	7824.29	4415.12

表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2266	2405
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	1542	1595
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	72	58
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2142	2241
	D类：到大型企业就业人数*	人	92	14
2	横向技术服务到款额	万元	37.76	38.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	109.70	15.80
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	10	8
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	6	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	6	27
	非学历培训学时*	学时	1488	992
	公益项目培训学时*	学时	1472	928
9	非学历培训到账经费	万元	752.34	594.39

表 5 国际影响表

表5 国际影响表				
名称：湖南商务职业技术学院(12401)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	1	1
	其中：标准数量	个	0	1
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	1
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：湖南商务职业技术学院(12401)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	10870	11793
2	年生均财政拨款水平	元	6930.00	9866.12
3	年财政专项经费	万元	3027.86	2495.22
4	教职员工额定编制数*	人	563	480
	教职工总数*	人	676	800
	其中：专任教师总数*	人	566	595
	思政课教师数*	人	32	37
	体育课专任教师数	人	12	13
	辅导员人数*	人	56	75
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10440	11492
	其中：学生体质测评合格率	%	93	92.45
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	465	158
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	238.80	238.80
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	4	4
9	聘请行业导师人数*	人	7	27
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	3	3
	行业导师年课时总量*	课时	96	8976
	年支付行业导师课酬	万元	50.61	133.78
10	年实习专项经费*	万元	10.95	16.91
	其中：年实习责任保险经费*	万元	3.52	4.07



湖南商务职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

地 址：长沙市岳麓区雷锋大道413号

网 址：<https://www.hnvcc.edu.cn/>

邮 编：410205

电 话：0731-88116467

