

**湖南兴元科技股份有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养年度报告
(2024年度)**



企业名称：湖南兴元科技股份有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2025年1月

目录

一、企业介绍	1
(一) 行业背景	1
(二) 企业介绍	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	5
四、企业参与职业教育	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	8
(三) 实训基地建设	10
1. 校企共建智慧零售实训基地建设思路	10
2. 校企共建基于行业企业优势资源共建课程实训开发中心	11
五、问题与展望	12
(一) 主要问题及其原因分析	12
1. 部分项目落地难	12
2. 经费紧张, 投入不足	12
(二) 合作展望	13
1. 基于公司产业的直播和跨境电商实训项目	13
2. 共同推进科技服务	13

图表目录

图 1	企业投资建设的商务职院智慧新零售实训室	4
图 2	校企双师开展学生校园智慧零售终端后台软件实操实训	9
图 3	校企双师开展校园智慧零售终端生产实训	9
图 4	商务职院学生实训签到表	10
图 5	产教融合智慧零售实训基地建设思路	11
图 6	智慧零售产教融合课程开发中心体系构建	12
表 1	智慧零售运营实训室及相关配套资源	5
表 2	智慧零售终端（自动售货机）部署投入	6

湖南兴元科技股份有限公司 参与湖南商务职业技术学院高等职业教育 人才培养年度报告



一、企业介绍

（一）行业背景

在过去几年中，自动售货机行业经历了显著的增长和技术革新。据市场研究显示，全球自动售货机市场预计在2024年将达到数十亿美元的市场规模，年增长率持续保持稳定增长。这一增长得益于消费者对快速、便利购物解决方案的不断追求，尤其是在紧凑的城市环境和高流量区域。

技术的进步在自动售货机的普及和多样化中扮演了关键角色。现代自动售货机不仅提供传统的零食和饮料，还扩展到提供健康食品、个人护理产品、电子配件等。智能化技术的引入，如触摸屏操作、移动支付、远程管理和大数据分析，极大地提高了运营效率和用户体验。

（二）企业介绍

湖南兴元科技股份有限公司（以下简称公司）成立于2013年3月，注册资本3650万元，座落于湖南省长沙市宁乡高新区，总面积近50000平方米，是一家专业从事自动售货机研发、生产、销售、运营、平台服务的国家级高新技术企业。

业。

公司拥有雄厚的技术实力和强大的制造能力，是中国自助服务产业的科技先锋和制造主力军。公司创立以来，在同行业中以先进技术著称，跻身国内行业第一方阵、市场份额行业前列。公司产品通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证；CQC认证、欧盟CE认证、UL认证（中国首家自动售货机厂家，也是目前唯一一家）。公司通过了知识产权管理体系认证、两化融合管理体系认证；并先后荣获“国家高新技术企业”“湖南省小巨人企业”“湖南省中小企业上云标杆企业”、“长沙市企业技术中心”“长沙市智能制造试点示范企业”“长沙市人工智能重点企业”“湖南省省级企业技术中心”等资质，公司参加湖南省首届信息消费大赛，荣获“技术创新奖”，公司产品多次荣获自助售货机行业“畅销机型奖”并被P I C C承保。

公司注重突出企业在科技创新中的主体地位，不断提高企业的自主创新能力，通过整合国内外优势资源，构建了以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，同时也是自动售货机行业绿色标准制定牵头单位。公司目前已申报有三百余项知识产权，其中发明专利35项，实用新型81项，外观专利48项，商标注册11项，软件著作权105项，作品登记证书168项。公司以智能制造为基础，平台服务为

核心，全面提供智能生产、终端运维、商品营销、金融服务和数据分析的整套基于自动售货机的新零售解决方案，始终以最优产品、最高服务来打造兴元品牌。

公司服务网络覆盖全球，兴元全系列自动售货机产品已成功走向全球160多个国家和国内30余个省市，其创新的设计、精良的品质和全方位的服务，赢得了广大客户的信任和尊重。

二、企业参与办学总体情况

公司与于2022年与湖南商务职业技术学院（以下简称商务职院）签订《校企共建智慧零售产教融合实训基地协议书》，在商务职院校园内校企共建智慧零售产教融合实训基地。实训基地包括智慧零售运营中心和智慧零售终端站点。智慧零售运营中心位于甲方校内现代商务综合实训楼，面积约130平方米；智慧零售终端站点设甲方校内，具体点位分布见附件1(布点概略图以及点位分布明细表)。智慧零售产教融合实训基地由校企双方共建共管共营，主要承担商务职院市场营销、电子商务、连锁经营与管理、全媒体广告策划与营销、移动商务等专业的实践、实训、实习及公司产业的日常运营。



图 1 企业投资建设的商务职院智慧新零售实训室

2022年，公司投入90.1万元，完成智慧零售运营中心建设并投入使用，在此成立智慧零售大数据运营与分析工作室、校园智慧零售终端（自动售货机）运营中心，正常运行。2022年主办湖南省校园营销大赛商务职院分赛场，采用实训与比赛结合的方式进行，13个实训班级共计650余人，发放比赛奖金及比赛额外销售提成共计11568元。2023年，公司委托商务职院经济与贸易学院开展关于自动售货机行业的发展与现状的市场调研，并投入2万元作为横向课题经费，已于同年向商务职院进行了交付。2024年，公司与商务职院连锁

经营与管理、市场营销等专业，共5个班次共147人次，利用智慧零售产业学院投放的智慧零售终端（自动售货机）作为实训载体进行校内生产实训，取得良好成效。此外，公司还利用公司上下游产业链，引入多个品牌方在校园举办校园营销实践活动，品牌企业带入公司自有产品和企业项目，打造“项目驱动、能力递进”的实践教学体系，取得了非常显著的收获。

三、企业资源投入

公司资源投入主要包括有形资源、无形资源：在有形资源投入方面主要为智慧零售运营实训室的建设和校园内智慧零售终端部署；无形资源主要为在实训教学过程中的配套软件服务，均为免费提供。

表 1 智慧零售运营实训室及相关配套资源

序号	设备明细	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1	10平方高清LED显示屏	套	1	10	10
2	大数据分析系统	套	1	30	30
3	数智零售OTO全真实训平台	套	1	30	30
4	运营计算机	台	12	0.48	5.76
5	学生运营席	套	55	0.15	8.25
6	硬装及软装	套	1	6	6
	合计	90.01			

表 2 智慧零售终端（自动售货机）部署投入

序号	设备明细	单位	数量	单价 (万元)	总价 (万元)
1	智慧零售终端（自动售货机）	台	24	1	24
2	安装及接电	套	24	0.1	2.4
3	自动售货机后台管理平台	套	1	0	0
	合计	26.4			

四、企业参与职业教育

（一）专业建设

支持专业转型升级。近年来，国家通过多项利好政策刺激跨境电商的发展，截至2022年12月，国务院先后批复长沙、岳阳、湘潭、郴州和衡阳为跨境电商综合试验区，以及2020年9月，国务院印发《中国(湖南)自由贸易试验区总体方案》，为湖南跨境电商发展带来重大利好。目前，以金霞保税物流中心、黄花综保区、长沙高新区三大园区为基地，形成了“湘欧快线”等铁路、航空、公路为一体的跨境物流通道，湖南俨然成为跨境物流、通关、研发等跨境电商产业发展的格局。

2020年新冠肺炎疫情突发，线下贸易渠道受阻，许多外贸企业纷纷突破单一线下经营模式限制，通过入驻跨境电商平台、开设独立站、参加在线展会、丰富数字营销场景等方式，加快向线上迁移，融入外贸数字化生态体系。一方面，在跨境电商流量碎片化趋势、建站工具逐渐成熟、避免平台

规则限制等因素作用下，越来越多的企业投入独立站建设，跨境电商独立站逐渐兴起。另一方面，一些国外社交媒体、短视频平台、直播平台等也相继推出电商功能，吸引国内跨境电商企业入驻。此外，新冠肺炎疫情背景下，一些跨境电商电子商务平台和传统展会企业还创新打造线上线下融合的“云展会”平台，帮助外贸企业获得海外订单，这将为未来跨境电商的发展创造新的赛道。但外贸的转型最缺的是人才，调研数据显示，有85.9%的企业认为目前跨境电商人才存在缺口，65.1%的企业急需的是复合型人才，61%的缺口企业最需要有一定技巧和实战训练的业务岗位人才。鉴于此，国际经济与贸易专业需要根据国家政策的导向和行业的变化趋势进行转型升级，但这也将面临师资短缺，教学资源不足的等突出问题。

公司2024年跨境电商外贸销售额将近2亿元，积累了比较丰富的跨境电商实战经验。公司与国内外电商平台紧密合作，提供了公司外贸阿里巴巴国际站、Google平台及各国外社交平台账号以用于实战，专注于专业实战训练。公司秉持“实践导向、学理兼修”的教育理念，注重技术创新与跨文化交流能力的综合培养，着重培养跨境电商岗位知识和动手实操能力，如跨境电子商务操作实务、跨境电商物流管理、跨境电商运营与推广等。

（二）课程建设

创新了“课程牵引、项目驱动、竞赛提升”的实践课程体系。以新经济催生的新商科岗位所需求的工作标准、流程、方法、规范为主线，采用“校企双元、行企双标、线上线下”的课程开发模式研制课程资源。沿着“引课入教、引训入教、引产入教”的逻辑路径，以“真实场景、真实项目、真实交付”为平台载体，打造“项目驱动、能力递进”的实践教学体系。以“全员学生参与、覆盖政行校企全方位的竞赛项目、贯穿课程教学全过程”的竞赛育人体系提升学生创新创业能力。在商务职院校内生产实训中，公司利用部署的智慧零售终端（自动售货机）作为实训教学的工具，使其成为真实的零售场景，从而使市场营销、连锁经营与管理、现代物流管理、全媒体广告策划与营销等合作学院相关专业都能够在此场景中得到真实的市场体验，从而使学生从课堂的理论到线下实践进行有机结合，综合能力得到显著提升。



图 2 校企双师开展学生校园智慧零售终端后台软件实操实训



图 3 校企双师开展校园智慧零售终端生产实训

序号	姓名	上十	下十	备注
1	⑧易阳慧	易阳慧	易阳慧	
2	陈清 1736666227	陈清	陈清	
3	③张薇	张薇	张薇	
4	④张程站	张程站	张程站	
5	易有情			
6	⑩阳伊涵	阳伊涵	阳伊涵	
7	②周浩文	周浩文	周浩文	
8	⑨文玉洁	文玉洁	文玉洁	
9	⑥范思怡 13807331048	范思怡	范思怡	
10	⑤蔡淑慧	蔡淑慧	蔡淑慧	
11	⑦文颖琳	文颖琳	文颖琳	
12	①李爱喜	李爱喜	李爱喜	
13	⑪虞春芹	虞春芹	虞春芹	
14	④张亦婷	张亦婷	张亦婷	
15	⑩尹志美	尹志美	尹志美	
16	⑨曾志豪	曾志豪	曾志豪	
17	⑦骆青	骆青	骆青	
18	①欧阳慧琳	欧阳慧琳	欧阳慧琳	
19	⑤余忠华	余忠华	余忠华	

考场行卡表

2024年4月11日周四 3-2节

地点：自动售饭机

班级	姓名	班级	姓名
2012	杨安	2112	于健成
2015	高启康	2112	孙士豪
2015	邓静仪	202	何欣香
2015	周江雪	202	何欣香
2017	倪悦书	2112	刘味欣
2015	曹涵	2112	郑炎火
2015	黄函雨	2112	丁豪
2015	林润昌	2112	王敏
2015	黄莹	2112	谭士红
2015	黄婧	210	陈翔
2015	黄湘	2112	杨源
2015	傅王	2112	罗伟华
2015	王鑫如	211Y	刘雨晴
2015	杨群群	2112	马晓心
2015	卢倩	2112	黄望斌
		2112	刘婉梅

带队老师签名: _____

图 4 商务职院学生实训签到表

（三）实训基地建设

1. 校企共建智慧零售实训基地建设思路

公司依托强大的产业优势及关联的众多合作企业及机构，针对学校产教融合应用需求，创建“1+1+N”实践平台，基于项目式机制，全方位为商务职院课程、实训、创业、科研、就业赋能。公司作为纽带及运营方，通过充分收集、分析、挖掘、梳理企业利益诉求点，基于多年的院校教学实训项目运作经验，有机地将其融入院校教学实训项目中，从而高效地实现产业学院企业价值输出、院校教学育人成果输出多赢局面。

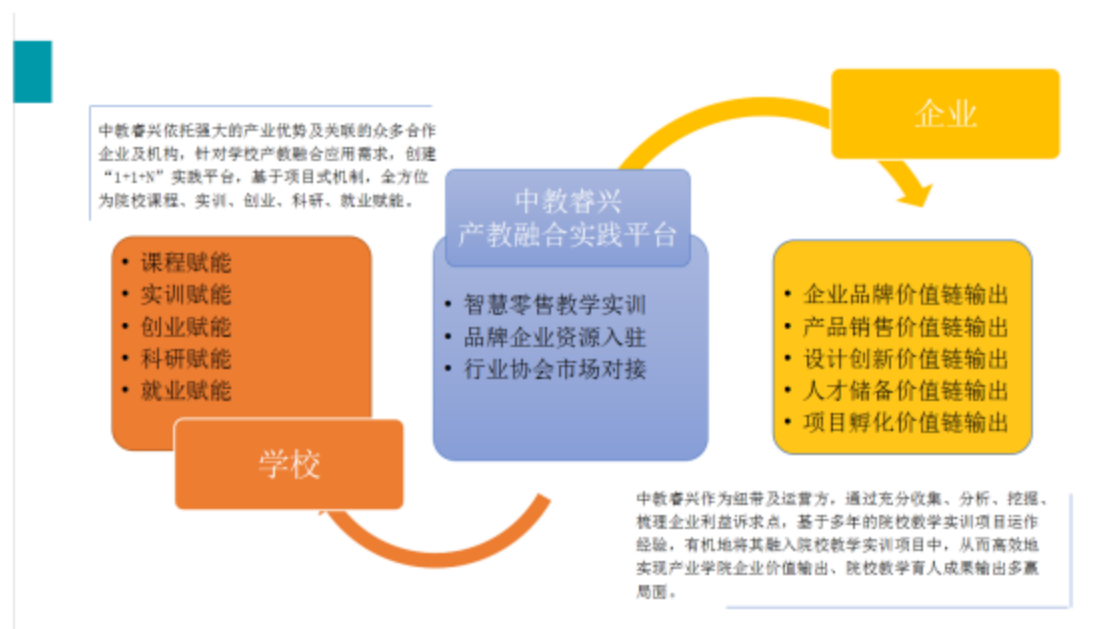


图 5 产教融合智慧零售实训基地建设思路

2. 校企共建基于行业企业优势资源共建课程实训开发中心

公司基于其在产业链上下游的优势资源，将业务系统（全品类供应链系统和智能售货机行业营销系统）、软件系统（站点后台管理系统和线上商城系统）和智慧零售终端（自动售货机）硬件系统相结合，与学校合作学院专业群实训对接（产品营销实训、电商新零售实训、商务数据分析实训、物流配送实训等），校企共同开发行业应用金课。

基于行业企业优势资源共建课程实训开发中心



图 6 智慧零售产教融合课程开发中心体系构建

五、问题与展望

(一) 主要问题及其原因分析

1. 部分项目落地难

在校企合作的前提下，企业的本质还是逐利的。在企业把项目引入的学校的过程中，难免会带有部分商业化的色彩，但由于学校的敏感性导致项目难以落地实施，增大了企业合作的难度，长期下来也容易打击企业的积极性。

2. 经费紧张，投入不足

政府和校企双方的投入和支持不足。由于经费紧张，企业担心投入人力、物力和财力可能不会得到预期回报，甚至可能失去所培养的人才，导致一些必要的合作项目难以开展，或者只能开展一些低层次的合作，影响了产教融合的效果和深度。

（二）合作展望

1.基于公司产业的直播和跨境电商实训项目

未来，产教融合将呈现出更加多元化的合作模式，如技术研发、创新竞赛、教育培训等，为学生提供更广泛的发展机会和更全面的技能培养。公司计划在2025年结合公司的发展情况，开展基于销售自动售货机本身及其上下游产业链的电商直播实训项目和跨境电商实践基地等，为学生提供真实的职业环境，通过校企双方的指导教师合作，使学生能够深入理解行业运作、企业运营和管理方式，使其更能适应市场的需求，为未来就业提供更具竞争力的专业技能。

2.共同推进科技服务

科技服务与技术开发是职业技术教育的重要组成部分，能产生多方位辐射效应，也是厚实“双师型”师资队伍的有效举措。依托产教融合智慧零售实训基地，下阶段校企可以开展多领域的科技服务与开发活动，如管理咨询、市场调研、数据挖掘、技术开发等，既加强了产学研合作，也为教师创造了生产实践和继续提高的机会和条件，从而加快教学内容更新和教学改革，最终反哺到高素质技能人才培养，助力企业高质量发展。