

**湖南省唐羽茶业有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养年度报告
(2024年度)**

企业名称：湖南省唐羽茶业有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

2025年1月



目录

一、校企合作双方介绍	1
（一）行业背景	1
（二）企业概况	1
（三）湖南商务职业技术学院茶艺与茶文化专业介绍	3
二、落实主体责任情况	4
（一）政策支持	4
（二）资源投入	5
三、企业参与教育教学及取得的成果	5
（一）商务羽树·领班管理人才招募培养计划整体情况	5
（二）校企共定人才培养方案	7
（三）校企共建“多融”课程体系	7
（四）企校联合“真岗”实训	8
（五）企校“双导师”育人	9
四、助推企业发展情况	11
（一）传播企业文化	11
（二）实现公司员工储备	12
五、后续规划	14
（一）深化人才培养体系建设	14
（二）拓展实习实训基地建设	14
（三）加强企业文化传播与推广	15

图目录

图 1	羽树•领班管理人才培养流程	6
图 2	羽树•领班管理人才出关考核标准	6
图 3	“唐羽· 羽树” 班签约仪式	6
图 4	学生“真岗” 实训	9
图 5	企业导师现场教学	11
图 6	企业导师为学生培训	12
图 7	企业招聘学生入职	13

湖南省唐羽茶业有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育

人才培养年度报告

一、校企合作双方介绍

（一）行业背景

在时代浪潮的推动下，茶行业于传统与现代的交汇点上蓬勃发展。一方面，茶文化源远流长，作为中华民族的瑰宝，其深厚的底蕴为行业筑牢根基。传统的制茶工艺、品饮习俗世代传承且在全球范围内持续散发魅力，成为连接中外文化交流的重要纽带。另一方面，现代科技与多元消费理念的融入，赋予茶行业崭新活力。从种植环节的精准农业技术应用，到加工过程中的智能化设备升级，再到销售端的线上线下融合模式兴起，茶行业正逐步构建起全方位、多层次的现代产业体系。随着健康养生观念深入人心，茶叶作为天然健康饮品的代表，其市场需求呈现出稳步增长态势，各类新型茶饮产品层出不穷，消费群体不断拓展，为茶行业在广阔的商业舞台上勾勒出无限可能的发展蓝图。

（二）企业概况

唐羽，是湖南茶行业最大的终端连锁品牌，是一家集清茶馆经营、茶叶茶具生产与销售、茶事培训于一体的茶业连锁企业，是中国百佳茶馆、湖南省茶馆协会常务副会长单

位。唐羽始创于 1998 年，2003 年完成品牌注册，2005 年启动品牌系统建设，2008 年正式成立公司，2013 年荣获湖南省著名商标。

作为国内茶&馆商业模式的首创者，唐羽以中高端商务清茶空间为切入点，自 2004 年起启动搭建可复制、标准化的茶&馆连锁托管经营模式，经过不断优化磨合，唐羽供应链有限公司、茶亦师技能培训公司、风清扬品牌管理公司等配套服务子公司相继成立，其数字化能力不断加强，唐羽从单一线下茶馆品牌逐步向茶馆连锁系统服务商转型。截至 2024 年，唐羽已有连锁门店 50 余家，茶馆服务超 2000 万人次。同时，唐羽业务步入多元化发展阶段，唐羽茶学堂、餐茶运营部相继立项，唐羽茶馆餐茶服务团队已进驻徐记海鲜、新长福等多家中高端餐饮企业。

唐羽谋势布局“1 所茶学院，20 家概念店，3000 家标准店，1 个线上平台”的 1231 战略规划，通过对茶馆产业链路进行系统优化升级，推出多元化门店形态，持续探索茶馆主营业务转型新发展，扩大唐羽茶文化覆盖人群。

到 2030 年，唐羽计划在湖南根据地打造 20 家“一市一景”的城市样板概念店，在长沙推出 1 家承载唐羽品牌多种服务、文化交互体验的超级店，以此持续输出品牌势能。同时围绕茶馆连锁系统服务商职能，推进社区松散型加盟品牌的研发与落地，打造 3000 家标准店，并积极对接线上新媒体及

电子商务平台，构建1个线上平台矩阵，实现从实体茶馆经营到茶馆行业连锁店及供应链平台商的身份转变。

（三）湖南商务职业技术学院茶艺与茶文化专业介绍

湖南商务职业技术学院的茶艺与茶文化专业是以茶叶营销为突破口，是湖南省高职院校中唯一开设的特色专业，致力于弘扬中国茶文化，旨在为湖南茶产业发展培养茶叶营销和茶文化推广专业人才。2018年，该专业成功立项为湖南省现代学徒制试点项目。

茶艺与茶文化专业致力于培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，契合现代社会需求的营销专业人才。主要面向我省茶叶产业服务、营销和管理的第一线，有计划地培养具备良好的职业道德和职业精神、熟悉茶艺知识，掌握茶叶生产加工工艺、产品质量控制、茶叶营销技术和企业经营管理技能，具备茶叶品质管理、茶艺服务与营销的能力，能从事茶叶评审与检验、茶叶营销与市场开发、茶馆经营管理、茶艺编创与表演、茶席的设计与茶会组织等具体工作，适应茶业企业经营管理岗位、茶产品工艺与品质控制岗位、茶文化推广及茶艺师岗位的复合型技术技能型人才。该专业主干课程包含《茶叶审评技术》《茶文化概论》《茶馆经营与管理》《茶叶市场营销》《市场调研》《营销策划》《茶席设计与茶会组织》等。

学校已为社会输送了众多优秀人才，涵盖茶叶生产经营

企业的业务员、店面销售员、评茶师、茶事活动策划人员；茶庄、茶楼、茶艺馆、茶文化企业的经营管理及茶艺工作人员；茶叶生产经营企业的销售部门经理助理、茶叶专营店店主等。

二、落实主体责任情况

（一）政策支持

公司高度重视人才培养质量，坚决贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》要求，充分发挥社会力量，发展多层次和多形式的职业教育，推进多元办学，积极培养高素质技术技能人才，促进就业创业，以市场为导向，服务社会经济发展，不断提升办学质量及效率。

《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025年）》中明确提出：“深化产教融合校企合作，丰富产教融合办学形态，拓展产教融合培养内容”。通过校企合作，实行共谋、共建、共享，校企双方整合有效资源，不断推动职业院校在企业设立实习实训基地、企业在职业院校建设培育培训基地。推动校企共建共管产业学院、企业学院，延伸职业院校办学空间。引导企业深度参与职业院校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，实行校企联合招生、开展委托培养、订单培养和学徒制培养，促进企业需求融入人才培养各环节。支持企业接收学生实习实训，引导企业按岗位总量的一定比例设立学徒岗位。

（二）资源投入

公司高度重视组建师资队伍的重要性，充分认识到企业培训老师作为连接学院教育和行业实践的关键桥梁，对于提高教育质量和学生就业能力具有至关重要的作用。

2016年，湖南省唐羽茶业有限公司与湖南商务职业技术学院合作开展教师资源共享，将唐羽独具特色的培训方式融入课堂中，使学生能够更快地了解茶行业，学习到茶文化的精髓及各类茶叶的冲泡技术。为了让更多对茶行业感兴趣、想要在茶行业深耕的各界人员得到更好的学习机会，公司于2018年成立了茶学院，使其成为行业人才培养基地、茶文化展示交流传播平台、茶行业对外宣传的窗口。截止目前，该校已有6名毕业生晋升为公司重要岗位的管理人员。

三、企业参与教育教学及取得的成果

（一）商务羽树•领班管理人才招募培养计划整体情况

2024年，湖南省唐羽茶业有限公司与湖南商务职业技术学院合作开展羽树•领班管理人才招募培养计划方案，旨在打造一支高素质、专业化的人才队伍，为公司的发展提供坚实的人才保障。企业严格按照方案执行，确保培养过程的高效与质量。

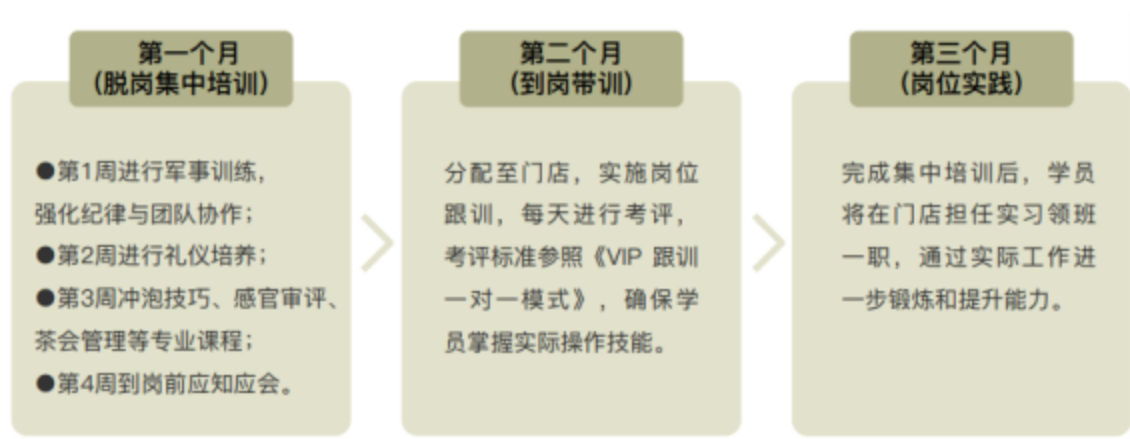


图 1 羽树•领班管理人才培养流程

序号	考核项目	考核内容	考核方式	合格标准
1	文化考核 10%	理论 (人力行政出题)	笔试	根据得分情况 评定
2	岗位应知应会 20%	理论+实践	理论笔试+ 实践操作	理论和实践 均达到标准
3	专项能力考评 50%	冲泡技巧 茶叶店接待流程	实际操作	根据具体业绩和客户反馈 评定
4	专项能力考评 50%	茶会组织策划 茶艺表演	现场组织与演示	根据演示效果 评定
5	才艺展示考评 20%	综合前四项 考核结果	综合评定	总分大于等于80分 为合格

图 2 羽树•领班管理人才出关考核标准



图 3 “唐羽·羽树”班签约仪式

（二）校企共定人才培养方案

通过对唐羽茗茶岗位设置及岗位能力调研，确定学生人才培养目标，依据现代学徒制人才培养目标、培养规格以及质量标准，校企共同制定《茶艺与茶文化专业人才培养方案》。结合唐羽·羽树的培养规划，按班级实施分段轮岗培养模式，学生在学习在企业进行，原则上以周为单位进行。

第一年为学徒准备期与职业探索期。此阶段学生在校培养，同时聘请企业员工讲授部分专业基础课程，开展企业认知教育，企业设立助学金以此激励学生；第二年开始进入学徒期与职业适应期，学生在校学习与在企业学习交替进行。学生在学习在企业主要完成岗位要求的专业核心课程学习，并利用周末、假期开展“学徒轮岗实习”，分别在茶艺师、店长助理、茶叶销售员、市场督导等岗位，完成各岗位所需的技术学习与技能训练，主要由企业导师负责指导；第三年为学徒顶岗实习与职业稳定期，着重培养学生的综合能力即知识能力、方法能力、社会能力等关键能力，其中培养和提高学生的专业技能是核心目标。同时，注重培养学生做人做事的能力以及团队合作的精神，促使学生的专业技能达到更高的要求。

（三）校企共建“多融”课程体系

根据茶艺服务、茶业销售岗位工作特点和要求，构建“学校要求与企业需求融合、专业技能与岗位技能融合、课

程标准与职业标准融合、教学内容与工作实际融合、学历证书与职业资格证书融合”的“多融”的课程体系。该课程体系由基本职业素养模块、专业基础与核心模块、专业拓展模块与集中实训环节组成。职业素养课程基本由公共基础课程组成，体现专业的“共性”，而专业核心知识课程和专业能力拓展课程则突出企业特色。通过采用“校企共建”“双师执教”的方式，校企双方共同设计教学内容、编写特色讲义，学校和唐羽茶业有限公司共同设计了《运营部工作手册》，将其作为学徒培训教材，共同制定6门课程课程标准，力求培养的学生既能契合企业需求，又具职业发展后劲，达成学校与企业资源的深度对接与融合。

（四）企校联合“真岗”实训

企校联合为茶艺与茶文化专业打造出沉浸式“真岗”实训模式，使其与产业前沿实现无缝对接。学校和公司通力协作，依据真实岗位的能力需求，重新塑造课程链路。前半程的理论课程铺垫基础茶文化知识 with 茶叶科学内容，后半程学生便踏入企业，在茶艺师、茶叶审评员、茶文化推广专员等核心岗位进行轮岗实习，达成学业与职业的流畅过渡，仿若茶叶从杀青环节迈向烘焙步骤，一步步趋于成熟、完美成型。



图 4 学生“真岗”实训

（五）企校“双导师”育人

企业受学校聘任，与学校携手组建了由校内专业教师和企业人员构成的“双导师”专业教学团队，双方分别承担专业的校内教学实训以及校外实践实训教学任务。公司常务副总刘丽华女士负责讲授《茶叶销售技巧》《茶馆经营与管

理》，人力资源总监鲍雪梅女士讲授《商务礼仪》等专业核心课程。同时，在实践岗位中，企业为每位学生都委派了一名企业师傅，实现了“一对一”精准指导。学校专业教师定期到各个工作岗位巡查，与学生和企业导师进行沟通，以便及时掌握学生的动态，协同企业导师给予指导。在导师们的悉心指导下，实习不仅仅是一个生产的过程，更是一个学习的过程，为今后进一步实践现代学徒制筑牢了坚实根基。





图 5 企业导师现场教学

四、助推企业发展情况

（一）传播企业文化

为了让学生深入了解唐羽和茶行业的实操知识，更有效地进行实践，并在实践中收获成长，坚定个人职业规划，2024年唐羽精心安排了专业的培训讲师团队，在唐羽培训中心多次为同学们开设了为期3天的培训课程。该课程涵盖了全方位的知识体系，囊括企业文化、品牌介绍、茶师服务礼仪、茶文化基础知识、如何泡好一壶茶理论知识、玻璃一手杯、三节杯冲泡流程教学、得意壶冲泡流程教学、盖碗冲泡流程教学、紫砂壶冲泡流程教学等内容。

目前，学院已有 13 名应届生正在唐羽进行实习。通过前期系统的培训以及当下的实践实习，学生们得以将理论与实际紧密结合，在茶行业的探索之路上稳步前行，向着成为专业的茶行业人才迈进。



图 6 企业导师为学生培训

（二）实现公司员工储备

在当今市场竞争白热化、行业环境瞬息万变的大背景下，公司于 2024 年将人才梯队建设摆在了重中之重的位置，全力以赴打造一支架构科学、层次清晰、素养卓越的员工队伍。凭借着高精准的招聘策略，公司一方面广纳四方行业精英，让其汇聚麾下；另一方面，深度挖掘并精心培育内部潜藏的优质人才，双管齐下，极大地充实并优化了公司的人才资源储备。

2024 年，公司精心策划并组织了多轮校园招聘活动，向应届毕业生敞开大门，不仅为他们提供宝贵的实习契机，还量身定制明晰的职业发展路径，如同为企业注入了源源不断的新鲜活力。与此同时，公司落地施行动态化的人才储备计划，确保关键岗位的人才衔接顺畅、后继有人，为公司的长远稳健发展筑牢了坚如磐石的人力资源根基。

这样，无论是外部引入的新生力量，还是内部成长起来的骨干人才，都能在公司找到施展才华的舞台，共同推动公司向着更高的目标奋勇前行，从容应对市场的种种挑战，于行业浪潮中稳健领航。



图 7 企业招聘学生入职

五、后续规划

（一）深化人才培养体系建设

紧密关注行业动态与市场需求变化，联合学校定期对“多融”课程体系进行评估与更新，确保课程内容始终紧贴茶艺与茶文化行业前沿。每学年至少组织两次校企专家研讨会，深入剖析行业趋势，及时将新的茶艺技艺、茶文化研究成果、茶业营销模式融入课程。

拓展课程实践环节的深度与广度，增加与知名茶企、茶文化研究机构的合作项目，为学生提供更多接触行业真实场景的机会。例如，与国际知名茶品牌合作开展跨文化茶艺交流实践课程，让学生在国际化视野下提升专业技能。

（二）拓展实习实训基地建设

除了现有的企业岗位实习实训，计划在校内建设模拟茶馆、茶文化创意工作室等实训场地，由校企双方共同投入设备与师资，为学生提供从基础茶艺操作到茶文化创意设计的全方位实践平台。预计在未来两年内完成校内模拟茶馆的建设，并投入运营。

与更多不同类型的茶企建立合作关系，拓展实习实训基地的覆盖范围，包括茶叶种植基地、茶叶加工厂、茶旅融合企业等，让学生能够深入了解茶产业链的各个环节。未来三年内，新增至少 5 家不同类型的实习实训合作企业。

（三）加强企业文化传播与推广

将唐羽的企业文化、品牌理念深度融入校园文化活动中，通过举办唐羽茶文化节、茶艺技能大赛等活动，营造浓厚的茶文化氛围，让更多学生了解唐羽、热爱茶行业。每年定期举办一次大型茶文化节，吸引全校师生参与。

在学校设立唐羽茶文化展示区，展示企业的发展历程、品牌特色、茶文化研究成果等，增强学生对企业的认同感与归属感。

通过以上后续规划的实施，公司期望进一步深化与湖南商务职业技术学院的校企合作，为茶行业培养更多高素质专业人才，同时推动企业自身的持续发展与行业影响力的提升。